

奋进新时代 勇当排头兵

奏响东进主旋律 传播龙岗好声音

——龙岗区2018年上半年宣传文化工作亮点及下半年重点工作梳理

深圳侨报记者 何小娟 通讯员 李彦玲 张文涌

今年上半年,在龙岗区委政府的正确领导下,区宣传思想文化战线认真学习贯彻中央、省市和区委一系列决策部署,开拓创新、扎实工作,取得明显成效,各项工作呈现出积极向上的良好态势,为龙岗加快建设深圳东部中心,勇当排头兵提供了思想保证和文化支撑。

全区宣传思想文化工作将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想统揽全局,推动龙岗在“四个走在全国前列”中走在最前列。区委六届六次全会报告提出,要聚焦文化强区建设,着力提升龙岗城区软实力,全面打造“文化高地”。下半年,全区宣传思想文化工作将全面落实龙岗区委书记张勇在宣传思想文化系统调研时关于“宣传工作一定要联系实际,注重工作的系统性,打好组合拳,多想多悟,实干巧干”的指示要求和区委六届六次全会精神,认真谋划、加强统筹,切实做到“四个增强”,争取多出系统性工作亮点,确保全年交出一份漂亮的答卷。



美丽的“三馆一城”。深圳侨报资料图

上半年重点工作亮点

注重“四个意识”贯彻工作始终

首先是胸怀大局。在思想上政治上行动上始终与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,维护党中央权威和集中统一领导,完全拥护党中央的大政方针,并密切结合龙岗实际,深入推进“大学习、深调研、真落实”活动,创造性地落实中央、省市、区委的决策部署,在全区掀起学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的热潮。

其次是紧扣重点。紧紧围绕区委区政府中心工作,充分发挥职能作用,全力做好重点工

注重民生导向夯实基层基础

龙岗“三馆”顺利开馆,公共文体设施面积新增4万多平方米,大量普惠性群众文化和公益培训活动送到基层,不断满足群众日益增长的精神文化需要。把文化资源向基层倾斜,想方设法解决群众反映的热点难点问题,通过民生实事督办,积极回应群众和社会的关切,推动一大批民生问题得到妥善解决,使群众切

注重工作创新突出工作成效

创新是引领发展的第一动力。今年以来,龙岗区宣传文化系统不断拓展发展思路,推进创建国家级文化产业示范园区、省公共文化服务体系示范区、粤港澳大湾区数字创意产业中心建设,推动组建龙岗区文化投资发展有限公司,文化产业整体实力不断提高。

创新文明创建工作,抢抓时

作。加强城区形象品牌营销,讲好龙岗故事,传播龙岗好声音,多角度、全方位、全媒体地宣传推介龙岗好成绩、好经验,刷新龙岗“颜值”。举办各类高端赛事文体活动,圆满完成文博会、书博会、太阳马戏“Kooza”秀等文化活动。

三是着眼大事。全力做好特别防护期意识形态安全工作。在全国“两会”、“七一”等重要时间节点,严格落实意识形态工作责任制,群策群力,守住安全底线,营造了良好的政治氛围。

身感受到实实在在的好处。

加强精神文明建设,深入推进落实《龙岗区培育和践行社会主义核心价值观十大行动方案》,不断丰富社会主义核心价值观宣传阵地和载体,在全市首推“文明城中村”建设工作,以感动龙岗人物评选、职工之星评选等为抓手,深化群众性精神文明创建活动,提升全区社会文明程度。

机推进“文明城中村”建设,提升城区整体文明水平。注意创新意识,将社会主义核心价值观融入现实生活场景之中,推出《核心价值观之歌》MV,唱响龙岗大街小巷。精心组织改版升级“龙岗发布”微信公众号,创新新媒体宣传,“龙岗发布”知名度和影响力大幅增强。此外,各街道充分发挥各自优势,工作开展有声有色。

数读

上半年中央、省、市主流媒体刊播与龙岗相关的新闻报道**5400**余篇、重点专题报道**350**多篇;在《深圳航空》机舱杂志和深圳机场安检口LED显示屏策划推出城区形象连版宣传文章和宣传片,有效阅读量超过**1000万**人次;政务微信“龙岗发布”粉丝量突破**60万**,总阅读量超过**615万**,在全市政务新媒体排行榜中位居榜首;第十四届文博会龙岗设**12**个分会场,数量连续**9**年居全市**第一**;新增公共文体设施面积**4万**多平方米;引办CBA全明星、2018WTA深圳公开赛、北美女子冰球联赛主场赛事、太阳马戏“Kooza”秀等高端文体活动,推进普惠性群众文化活动**375**场,“你点我送”文化惠民服务**6500**课时,体育公益培训**5820**课时,放映公益电影**2538**场;完成大型交响组歌《我们就是河流》、大型话剧《客家围》等文艺精品创作。

下半年重点工作

增强工作的创造性,提升工作创意水平

坚持改革创新,是宣传思想文化工作的动力源泉和永恒主题。要把改革创新精神贯穿宣传思想文化工作各个领域、各个方面,努力使宣传思想战线始终走在时代前列,使宣传思想工作始终体现时代性、把握规律性、富于创造性。要提高策划水平,围绕区委区政府中心工作,以“国庆”“庆祝改革开放40周年”等重要时间节点为契机,策划推出主题新颖、内容生动的宣传报道,给人以耳目一新的感觉,着力提高龙岗的知名度和美誉度;要注重形式创新,借助高端媒体、新媒体、新兴传播方式,大力推介龙岗的新成绩、新经验、新面貌;要加强顶层设计,完成《龙岗区国家级文化产业示范园区综合发展规划》等编制工作,引领带动区域文化产业转型升级;要提高宣传片和宣传微视频立意水平和制作质量,使其成为展现龙岗新形象的重要窗口。

增强工作的系统性,形成工作合力效应

宣传思想文化工作是一项系统工程。要树立“一盘棋”理念,严格落实党委(党组)意识形态工作责任制,督促各级各部门领导班子切实担负起意识形态工作职责,时刻绷紧意识形态安全这根弦。要树立“大宣传”理念,有效整合全区各类宣传资源和力量,不断提高全面宣传整体水平。要树立“大文明”理念,培育龙岗文明系列品牌。大力推进“文明城中村”试点建设工作,让城中村居民享受到实实在在的好处。大力提升城区公共文明水平,提高龙岗公共文明指数在全市的排名。选树一批龙岗先进模范和典型人物,形成“最美龙岗人”系列效应,把“盆景式”文明亮点变成“森林式”文明风景,打出系统性工作影响力。

增强工作的实效性,提高工作实际效能

实效性是检验宣传思想文化工作的重要标准,要坚持实干兴邦、力戒空谈。集中资源力量,完善公共文化体系建设。加快国家体育产业示范基地、省公共文化服务体系示范区创建工作,并以此为契机,加大社区基层公共文化服务体系建设和力度,推进中型体育设施建设,促进公共文体设施均衡布局;加快重点文创项目建设。大力推进中国(央视)动画原创IP孵化基地和动画制作中心等重点文创项目建设,加快文化创意产业发展步伐,促进龙岗早日实现由文化产业大区向文化产业强区的华丽转身;强化精品意识,全力开展文艺精品创作。积极推动中国(大芬)中青年油画展、首届中国大芬国际油画双年展筹办工作,精心做好改革开放组歌《我们就是河流》的首演,充分发挥文艺队伍的积极性和创造性,创作出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的原创优秀作品。

增强工作的主动性,切实保障工作质量

充分发挥工作主动性和积极性,对完成全年工作任务至关重要。要敢于作为、善于作为,还要抓实抓细,一切工作要坚持从实处着手,小事着眼,把大工程分解为小工程,把大项目分解为小项目,把大问题分解为小问题,倒排时间工期,确保各项工作落到实处、落到细处,积小成为大成、积小胜为大胜,圆满完成全年工作任务,向区委区政府和全区人民交出一份满意的答卷。