



新生代 新力量

唯有创新,才能把握主动权和竞争力

——访第一期深圳市新一代非公有制经济代表人士培训班学员陈胜森

深圳侨报记者 张珊 文/图

肯特智能技术(深圳)股份有限公司 CEO、第一期深圳市新一代非公有制经济代表人士培训班学员陈胜森这10多年来可谓一帆风顺,带领企业逐步完成三次战略升级,成为众多世界顶级酒店品牌认可的业内标杆。如何从行业中超越对手,脱颖而出,再到赢得国际知名名牌的信赖,陈胜森道出了他的创业秘诀。

带领企业迅速成为行业标杆

2004年,陈胜森创立肯特智能技术(深圳)股份有限公司(以下简称“肯特”),成为国内专门从事酒店客房电话的制造商。

在企业初创时期,陈胜森就已定好了发展目标。与同行企业不同,他“无视”价格,甚至“无视”对手。“引领创新。”陈胜森说,这四个字,正是他极为重视且坚持的,“唯有创新,才能把握主动权和竞争力。”

众人看来一个简单的酒店客房电话,陈胜森却通过技术创新,赋予了它拥有超越众多同行产品的“超能力”。特大清晰面板、全制式留言灯设计、一键通速拨、克隆存储技术……陈胜森攻下

一项项专项技术,很快就让企业成为行业标杆。

2008年,陈胜森把握时机,迅速调整布局,从酒店电话制造商成为为酒店提供综合通信解决方案的服务商。此时,陈胜森思考,酒店电话机已经历30多年的发展历程,如何再让电话功能提升,与酒店服务和效率、满意度等联系更为紧密?2010年,肯特推出“Fuego”系列产品,引领全球酒店通讯潮流。

在肯特打造的酒店通信服务中,“Fuego”系列不仅能让顾客快速查询到服务介绍、订餐购物、旅游展示等信息,还能让顾客享受到更加自由和方便的通信,以及各项简单、快捷的服务。

用实力打破行业“壁垒”

2011年,是陈胜森带领肯特取得丰硕成果的一年。这一年,全球前100名酒店集团中,有90%成为肯特的合作伙伴。“肯特”品牌成功进入全球视野。

亮眼成绩的背后,离不开陈胜森视“产品与技术创新为第一”的这份坚持。陈胜森表示,国际知名酒店集团选择与中国品牌合作,案例少见。“这几乎是行业发展的‘壁垒’。”如何攻破这层“壁垒”?对此,陈胜森做了众多努力——站在客户体验和客户需求角度,甚至超越客户本身需要,对产品精益求精;招揽国际顶尖专业人才,全面整合国际布局。

“国际知名酒店集团选择我们,还有一点原因,就是对于深圳的信任。”陈胜森介绍,当他们向国际知名酒店推广产品时,他总会说,“我

们是来自深圳的企业。深圳的创新发展,全球有目共睹。更令人兴奋的是,流着深圳血脉的深圳企业,也与深圳一起,在国际上成功树立了‘讲规则’和‘具有创新实力’的优秀典范。”同时,他还告诉对方,随着中国的发展,各国在未来的交流也会越来越多,与中国企业的合作,将会创造更多共赢共享的发展机遇。

这一次,陈胜森做到的不仅仅是远超对手,他的产品甚至引领了酒店通信终端产品的新标准和新标杆。一瞬间,“肯特风”以及肯特所设计的“中国红”,迅速在国际兴起。

近两三年,闯敢敢试的陈胜森又将其“智慧”前景延伸到智慧旅游、智慧小镇、智慧城市上,并完成了众多标杆案例,收获满满。



陈胜森。



深圳的创新发展,全球有目共睹。更令人兴奋的是,流着深圳血脉的深圳企业,也与深圳一起,在国际上成功树立了“讲规则”和“具有创新实力”的优秀典范。

——肯特智能技术(深圳)股份有限公司 CEO 陈胜森



不忘社会责任为自己加油

作为深圳非公有制经济人士中的一员,陈胜森在潜心经营企业的同时,更是积极履行社会责任。去年,深圳江西龙南商会成立,陈胜森作为商会会长,团结300多名龙南籍深商积极推动两地经贸合作,抱团发展。今年4月,商会筹集3000万元公益慈

善基金,助力龙南教育、养老和扶贫项目开发,并联合100多名深商在龙南县多个乡镇开展产业合作,成为龙南扶贫攻坚和乡村振兴的生力军。

前不久,陈胜森又带领100多名深商援建龙南特殊教育学校和龙南金沙畲族小学。同时,商会携

手共建的深圳龙南商会大厦也即将动工,它将为200多家入驻龙南的企业提供优质服务。

陈胜森说:“在深圳这块肥沃的土地上,非公有制经济展现出强大的发展实力和竞争优势。在做出些成绩后,要始终不忘初心,关注社会,这也是给自己加油。”