



关注第四届侨交会



彩旗飘飘迎盛会。

图说侨交会

深圳侨报记者 李恩 文/图

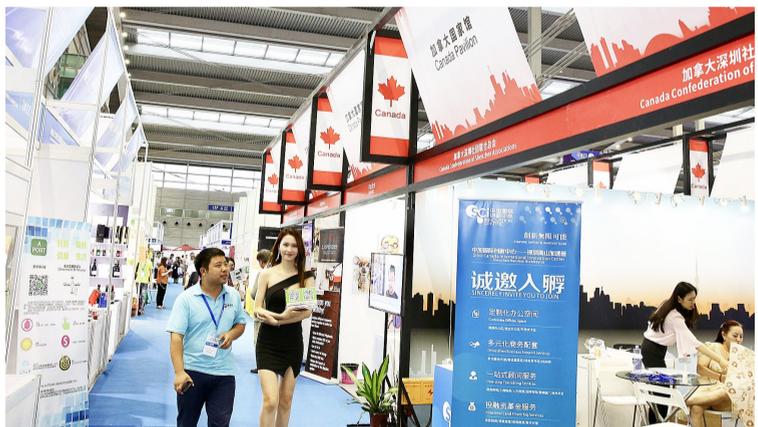
澳大利亚的红酒、新西兰的食品、法国的香水、日本的海产品、印度人脸识别科技产品、菲律宾的特色食品、马来西亚的燕窝……在国际展区亮相的海外产品让第四届侨交会海味十足。

本届侨交会海外展商逾280家,海外展团主要来自澳大利亚、新西兰、加拿大、美国等国家,遍及全球。加拿大深圳社团联合总会、西澳大利亚深圳联谊会暨总商会、新西兰深圳社团总会等数十家海外侨团组团参展,侨的本色突显。

除国际展区外,本届侨交会还设招商引资、高科技智能制造、供应链金融、新零售及电商、特色产品几大展区,展示类型涵盖城市推介、电子商务、人工智能解决方案、海外移民、旅游等都是最新热辣的信息或产品,引人关注。



招商引资交流互动。



展场国际味十足。



体验新科技产品。



风味美食琳琅满目。