

2018全国双创周深圳活动暨第四届深圳国际创客周开幕

料足亮点多 国内外大咖云集

深圳侨报记者 姚兰 通讯员 谢细桃报道 10月9日,2018全国双创周深圳活动暨第四届深圳国际创客周活动(以下简称“双创周”)正式开幕,活动主题“与深圳同创造”,将持续至10月15日。双创周龙岗分会场在10月11日正式启动,并将通过举办主题论坛、专业展会、创客市集和成果体验等多种活动,全方位展示龙岗区创新环境和创意成果,交流双创经验,进一步激发全社会的双创热情和创造潜能。

主会场20项市级活动精彩纷呈

本届创客周深圳全市共举办20项市级活动,给国内外创客开列出精彩纷呈的“节目单”,其中包括制汇节(Maker Faire)、GOSH国际开放科学硬件大会、一带一路国际创客论坛、“未来创客”国际创客马拉松、海峡两岸青年创客论坛、全国大学生创业大赛、“创青春”深圳青年创业年度风云人物评选、柴火自造创客论坛、前海粤港澳青年创客营、“创想深圳·遇见未来”超级盛典等二十项活动,打造新时代创新创业者碰撞思想、交流成果、展示风采的重要平台,汇聚全球创新力量,营造融合、协同、共享的创新生态环境,共同探索高水平双创,高质量发展之路。

龙岗分会场云集国内外学术大咖

主会场创客活动精彩纷呈,龙岗分会场也异常有料。记者了解到,本届双创周龙岗分会场系列活动共有8个承办单位,将在启迪协信科技园、香港中文大学(深圳)、星河领创天下、天安云谷、中海信创新产业城等园区和空间内,开展创新高峰论坛、创新榜发布、成果展示、项目路演、创新创业大赛等活动。

其中在启迪协信科技园举办的国际科技成果转化高峰论坛暨创业公园系列活动被选为深圳市主体活动。届时清华大学、香港大学、日本东北大学、阿尔伯特塔大学、蒙那仕大学、东京大学以及多伦多大学的学术大咖都将云集于此。

此外,本届双创周龙岗分会场还格外关注创客发展和转化成果,2018龙岗区第五届“双创”先锋人物颁奖仪式暨“双创”故事分享会、2018网易中国创业家大赛、“中国首次全流程民营商业航天工程”背后的故事、智领未来2018寻找中国小创客华南赛区峰会暨表彰大会、深创赛十周年《创业故事》发布及重点项目路演都是活动亮点,既关注创新创业环境,也把目光聚焦在创客本身,激发大众创业、万众创新的热情。



柔宇科技为双创周特别定制的全柔性屏火炬。参展企业供图

相关新闻

深圳创客非洲快乐做电商

深圳侨报综合 提起非洲,大多数人的第一印象是沙漠、热浪,耳边同时响起赵忠祥的声音:“在马赛马拉广阔的平原上,狮子醒来开始一天的狩猎……”但是在深圳创客杨涛的眼里,这里有4亿网民的广阔电商市场。

2014年,杨涛在非洲成立电商网站 Kilimall,如今已有几百万用户。

“不要卖给我便宜货,我们出得起钱”

Kilimall的名字来源于非洲最高峰乞力马扎罗山(Kilimanjaro),创立之初,杨涛就希望 Kilimall 成为非洲第一电商。公司总部位于肯尼亚首都内罗毕。

2012年,杨涛还是华为的员工,被外派到非洲,帮助当地电信运营商建立手机钱包系统。杨涛发现,由于非洲工业基础薄弱,80%的商品都依赖中国进口,导致物价较高,“我们办公室用的墨盒在国内五六百元人民币,在非洲要五六百元。”

与此同时,移动互联网在非洲各国逐渐推广普及,肯尼亚普及率已达到60%,位于非洲第一。目前非洲有7亿手机用户,4亿网民。据麦肯锡全球研究院发布的一份报告,非洲

线上消费支出总额到2025年预计将突破750亿美元。

于是,杨涛萌生了在非洲做电商的想法。“非洲有55个国家,贫富差异大,塞舌尔、毛里求斯、加蓬三个国家的人均GDP超过了中国,还有8个国家的人均GDP超过了印度尼西亚。”杨涛告诉记者,“非洲也有‘高富帅’和‘黑富美’,曾有非洲人民告诉我,不要卖给他们便宜货,他们出得起钱。”

目前 Kilimall 以男性用户居多,主要购买3C产品。杨涛说,这些电子产品大多来自华强北。公司在深圳设立办公室,是看中了这里强大的供应链。

女性用户在 Kilimall 买服饰、配饰比例也渐渐增加。杨涛告诉记者,比起“森女风”,非洲人更喜欢色彩鲜艳的衣服;比起简约百搭配饰,非洲人更喜欢夸张的大耳环等。因此,打开 Kilimall 官网,会发现除了华为、小米等常见电子品牌外,很多受欢迎商品和国内不同,比如假发在非洲就销量很好。

如何让当地人接受是个技术活

杨涛说,他们公司有一句话,“Africans de-

serve better(非洲人民值得更好的)”。在 Kilimall 上,非洲人能以更低的价格买到80%当地没有的商品。

但是,由于消费习惯和文化风俗的不同,如何让当地人接受,是个技术活。

以手机为例,在非洲销量第一的既不是苹果也不是三星,而是来自深圳的传音控股,旗下手机品牌“Tecno”“Infinix”和“itel”在非洲家喻户晓。传音就是本土化的成功案例,他们发现非洲很多地方缺电却有网络,因此做出了能待机20至30天的 Tecno 手机。

此外,消费习惯的不同也一度让杨涛苦恼。“非洲人认为先付款后发货简直不可理喻,在我们之前,所有的电商平台都是货到付款,这样耗费极大。我们花了很长时间,才让他们接受先付款的方式。”

现在, Kilimall 有员工近200人,其中中国和非洲员工各占一半。“非洲人坚持不加班,给多少加班费也没用。我们只能互相磨合,比如让他们三班倒。现在我们非洲快递员的工资大概1个月300美元(约合人民币2080元),在当地处于中等水平。”

非洲电商条件不成熟但机会多

成立之初, Kilimall 要面对的两大主要问题是支付方式和物流配送。

国内有淘宝和京东成功经验在先, Kilimall 打造了自己的物流平台 Kili Express 和支付平台 Lipa Pay,并在当地建立仓库,是非洲首家实现货物当日达的平台。

Kilimall 不做自营,主要是接受平台入驻。“我们现在在中外卖家各占一半,经过很长时间的磨合,慢慢降低国内卖家发货成本,让商品价格尽可能低。”杨涛告诉记者,在非洲做电商,条件肯定是不成熟的,否则也不会有那么多机会。

作为一家完全在非洲成长起来的电商平台,创业中困难重重。杨涛说,印象最深的一次是一名非洲员工对公司心怀不满,辞职后去工商管理部门投诉 Kilimall,“当地为了调查,把我们员工都抓进去关了几天。”

杨涛说,在非洲创业,总体而言是快乐的。不仅为非洲人民提供了就业机会,也帮助上万中国卖家足不出户,掘金非洲。

原汁原味 NBA 四年三次登陆深圳龙岗

为球迷奉献国际顶级篮球赛事

深圳侨报记者 张鹏报道 10月8日晚,2018 NBA 中国赛在深圳大运中心激情上演,这也是该项国际顶级篮球赛事4年内第3次来到龙岗,再次点燃龙岗球迷热情,带来原汁原味的 NBA 赛事。经过4节激战,达拉斯独行侠队以115-112战胜费城76人队。

赛前, NBA 副总裁谭惠民对深圳龙岗对 NBA 中国赛的支持表示感谢。他表示,深圳是一座年轻的世界级大城市,拥有良好的体育传统和浓厚的篮球氛围,这是 NBA 中国赛4年内3次来到深圳的原因。 NBA 也将以中国赛为契机,与深圳开展更丰富的篮球交流活动。

整场比赛可以用跌宕起伏来形容,费城76人与达拉斯独行侠真刀真枪,火力全开,不断上演反超、被反超,甚至多次出现平分,球迷

看得惊心动魄。比赛最后时刻,两队都是替补出战,独行侠布朗森命中三分,麦孔罚球,独行侠终场前13秒领先2分。76人进攻,布朗森抢断,两罚一中,杰克逊三分不中,76人最终没能上演绝杀好戏,以112比115不敌独行侠。

备受关注的中国球员丁彦雨航在遗憾缺阵上海站后,最终在深圳站迎来代表独行侠队出战的首秀。当比赛进行到第四节中段的时候,丁彦雨航替补出场,最后通过罚球得到1分,全场球迷报以热烈的欢呼。“这也是我第一次参加 NBA 中国赛,很感谢教练给了我上场的机会。”结束中国赛后,丁彦雨航会随同球队一起回到美国达拉斯并且签约,不过并不是与独行侠,而是 NBA 发展联盟的德克萨斯传奇队。“NBA 一直是我的梦想,虽然

经历了伤痛及各种各样的问题,但是追逐 NBA 的心不变,我会全力以赴,为心中的梦想而努力。”丁彦雨航赛后接受采访时说道。

对于龙岗球迷来说,在家门口观看 NBA 是一件令人兴奋的事。“现场气氛非常棒,这是电视机前观看 NBA 比赛所不能比拟的,我原本是为诺维茨基而来,虽然他并没有上场比赛,但能在现场看到他也不虚此行。”一位龙岗球迷激动地说。



扫码看
《深圳侨报》



2018 NBA 中国赛深圳站比赛现场。深圳侨报记者 钟致棠 摄