

直击风险隐患 整治点面结合 多维宣传教育

龙岗区安监系统不断探索新的监管模式,全力以赴打赢安全生产“攻坚战”

今年1-9月,龙岗区共监督检查各类生产经营单位7.9万个,查处事故隐患31.2万项,行政处罚2033次;同时,在开展十大专项整治行动中,共出动执法人员1010019人次,检查单位305655家(处),排查出安全隐患137351项,立案查处3660起,关闭取缔企业862家,处理企业人员293人……一组组数据,展现出龙岗区集中力量狠抓安全生产工作、全力以赴打赢安全生产“攻坚战”的决心。

今年以来,根据市委市政府“城市质量提升年”、区委区政府“作风建设提升年”“东进战略攻坚年”的统一部署,龙岗区安监系统大力推进安全生产工作高质量提升监管,牢固树立安全发展理念,严格落实安全生产责任制,坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”,不断创新工作方法,探索新的监管模式,全面排查整治安全隐患,压实企业安全生产主体责任,从制度上、源头上化解安全风险,特别在十大专项整治行动、零星工程安全监管、安全文化建设等方面成绩凸显,确保了全区安全生产形势持续平稳可控。

紧盯隐患风险点 铁腕排查整治 重点行业领域安全隐患

“各单位要继续重视十大专项整治行动,加大隐患排查整治力度,消除隐患才能降低事故发生概率。”龙岗区委书记张勇在第三季度防范重特大事故工作会议上强调,各相关部门要继续加大统筹协调和督促指导力度,采取部门监督、领导督查等方式,推动专项整治行动有序开展,进一步深化重点行业领域安全隐患排查整治工作……

一直以来,龙岗区区委区政府始终高度重视安全发展,安全生产工作成为全区重点工作之一。在巩固提升2017年安全生产专项整治成效的基础上,从今年3月1日至12月31日,龙岗区在全区范围内组织开展地面坍塌、危险化学品、粉尘涉爆企业、锂电池行业、电气火灾防范、电动自行车道路交通安全、施工防塌陷、重大危险部分项工程、再生资源回收、特种设备等十个重点行业领域的安全生产专项整治行动,全面深入排查和强力整治重点行业领域安全隐患,依法严惩各类安全生产违法犯罪行为,持续提升全区公共安全水平。



深入企业检查安全生产。

直击隐患薄弱点 在全市率先出台零星工程安全监管办法

如何杜绝零星工程管理真空,有效遏制亡人事故的发生?去年以来,龙岗区在全市率先出台零星工程安全监管办法,采取“一停、二查、三报、四评、五管”的步骤强化监管,取得了实质性进展,零星工程安全事故多发、频发的形势得到了遏制和好转。

去年11月,《龙岗区零星工程安全监督管理暂行办法》(以下简称《办法》)出台。《办法》对零星工程的

界定原则、监管责任划分、登记备案程序、日常巡查检查、责任追究等进行了明确,有效建立了零星工程监管责任体系,规范了零星工程登记备案有关流程。截至目前,全区共排查发现零星工程34899处,责令停工3240处,发现隐患并整治14966处,发放风险告知书63000余份。

同时,今年龙岗区把工贸行业监管重点归结为“2+2+1”,即两项专项整治(粉尘和锂电池)、两项专项

执法(有限空间和涉氨制冷),1就是工业园区主体责任落实。专门设立了150万元的粉尘专项资金,用于隐患排查和风险管控,在2017年的风险辨识基础上,对龙岗区高风险涉粉77家企业、较高风险103家分别开展风险管控工作,再次对涉粉尘企业全面开展隐患排查,进一步对风险源进行了量化风险评估和分级,并由“面”到“点”,有针对性地控制风险。

对园区“把脉开方” 11个示范性工业园面貌焕然一新

工业园区是区域经济发展的焦点,被视为拉动区域经济增长的引擎。但随着时代的不断进步,龙岗区工业园区的安全隐患就像“定时炸弹”,稍有疏忽就有可能发生安全生产事故。从去年7月以来,龙岗区立足长远,谋划工业园区长远发展,在全区范围内开启了“工业园区整治与提升专项行动”(以下简称“专项行动”)。

历经1年多的努力,龙岗工业园区安全管理水平全面整治与提升工作取得了显著效果。目前,全区工业园区安全管理总体水平得到较为显著的提升,各街道多措并举,创建的11个示范性工业园面貌焕然一新。目前,工业园区安全基础设施建设进一步加强,切实增强了园区的可持续发展能力;工业园区长效安全管理机制进一步健全,建立和完善工业园区

安全管理制度,强化园区安全风险管控和隐患排查治理,推动工业园区安全生产主体责任落实;工业园区综合应急管理体系进一步完善,做到关口前移和重心下移,提高园区的应急管理能力;示范工业园区管理经验进一步推广,切实推动全区工业园区安全生产条件和管理水平的提升,有效遏制较大生产安全事故的发生。

安全教育有了“代言人” 线上线下“海陆空”全网宣传安全

龙岗安全教育代言人“安全娃娃”亮相“安全生产月”;安全文化“六进”获点赞,万家企业大培训火热进行,线上线下“海陆空”全网宣传安全……今年以来,龙岗区安监局以深圳市创建“全国安全文化建设试点城市”为契机,创新思维,主动开辟互动性强、参与性广、群众喜闻乐见的宣传模式,受到广大市民群众的交口称赞。同时,通过多维度多渠道传递安全文化,从思想

源头上防范安全风险,筑牢安全根基,切实守护人民群众的安全感、幸福感。

在今年6月的“安全生产月”上,龙岗区率先在全市推出了安全文化品牌标识“安全娃娃”,成为传递安全知识的“形象大使”。同时,线上接连开辟了“安全大队长+萌萌安大队”的新媒体宣传平台,借助“抖音”平台热度优势,打造多个网红原创视频,让群众在

娱乐中学习,在学习中提升自身防范技能;线下大力开展安全文化进企业、进学校、进机关、进社区、进家庭、进公共场所“六进”活动,为全区居民送上一份安全知识大餐;并结合历年来安全生产事故,以“举案说法”的方式,对万家企业负责人开展万人大培训,开设200场安全课,覆盖人群近2万人,从根本上夯实企业安全意识。