

聚焦 粤港澳大湾区

《回望四十载 百位香港深圳社团领袖风采》图书正式出版

翰墨书香勾深勒港四十年交融图谱



11月17日,《回望四十载 百位香港深圳社团领袖风采》图书正式发布。

深圳侨报记者 伍思晗 文/图

以文写壮志,以纸载豪情。再现100位港深社团领袖传奇成长史的《回望四十载 百位香港深圳社团领袖风采》一书于11月17日正式发布。这本书写了深港的繁荣岁月,传递了浓浓桑梓情怀的图书有着怎样台前幕后的故事?今天,记者就带您一同来探索。

新书献礼 双喜临门

11月17日晚,香港会议展览中心灯火璀璨,这一天是香港深圳社团总会(以下简称社团总会)成立15周年与《回望四十载 百位香港深圳社团领袖风采》一书正式发布的“双喜”日子。早在当天下午3点,就已有居港乡亲陆续到场,对他们而言这不仅是一场庆祝晚会更是乡贤们互诉情道的“家庭聚会”。活动现场,一本封面印着“一百”“四十”醒目大字的浅卡其色书籍吸引了不少乡亲的注意,封面上依稀可见黑白的深港市井影像,这正是当晚主角——新鲜出炉的《回望四十载 百位香港深圳社团领袖风采》(以下简称《回望四十载》)。翻开这本记载了一百位港深风云人物,四十年改革开放历史,两座城市记忆,十万乡亲缩影的书籍,在黑白天字、图片的刻画下,一位位鲜活的居港乡亲代表仿佛从书中向我们走来。

看着一篇篇喜闻乐见的故事,乡亲们互相分享书中的经历,时代的变迁发展一一再现至眼前,大家或是兴奋、或是激动、或是感慨,对自己曾经走过的路感到自豪,眼角眉梢满是藏不住的笑意。捧着手里沉甸甸的书本,居港乡亲们的心格外温暖。

“本书的出版,同时也是对香港深圳社团总会成立15周年的一次祝贺和深入总结。深港两地今天的发展成就,离不开深港50万乡亲共同拼搏,离不开77个乡亲社团的大力支持。本书采编过程真实记录了各社团发展在港历程,

记录了香深港圳社团总会的光辉成长史。”香港深圳社团总会会长邓清河在本书的序言中写道。

两地合作 共创佳品

从产生创意到成果呈现,作为本书的总编辑、社团总会常务副会长兼公关宣传委员会主任孙蕴参与了此次出书的每一环节,捧着手中的书本她将台前幕后的出版故事娓娓道来。“《回望四十载》一书是受多位扎根深港两地、熟悉改革开放发展的前辈启发而产生的灵感,100受访对象集合了总会会长、主席、副会长及77个乡亲社团推选的代表等。”

如何搭建强有力的采编团队?为此孙蕴也花费了不少心思,在多次奔走协调下终于选定由深圳侨报社统侨新闻采访编辑部、深圳晶报传媒有限公司、深圳市媒体研究会、密度设计公司、社团总会公关宣传委员会等机构和人员共同组成阵容强大的采编团队。在此过程中,三十名采编工作人员不畏酷暑往返于深港两地采访,克服了深港两地不同的采编习惯、地域差别、文化差异等困难。后期设计、制作、出版中涉及的种种细节,对于孙蕴带领的整个团队来说每个过程都充满了前所未有的挑战。

2月27日第一次召开筹备会议,6月15日正式举办图书编采启动仪式,9月18日举行出版前的最后一次讨论,出版编辑委员会前后共举行大大小小研讨会20余次。成员们在讨论中碰撞思想,不断完善策划内容,伴随书籍内容日益成形,大家对《回望四十载》的认知与感情也越发深厚。在历时8个多月的努力下,《回望四十载》于10月进行了第一版第一次印刷,终于与大家相见。

承前启后 续写深港情

时间回到11月17日傍晚,来自深

《回望四十载 百位香港深圳社团领袖风采》书本样式。



港两地的1600余名乡亲欢聚一堂,随着嘉宾们拉开手中的红丝带,台上的发光“书籍”徐徐打开,《回望四十载》这本承载了深港两地乡亲40年情愫的书籍正式落地开花。就在仪式正式开始之前,仍有不少社团乡亲联系到孙蕴,希望捐款出力帮助此书得到更好地推广。

“贤杰辈出,卓绩辉煌。”翻过扉页,香港特区行政长官林郑月娥的亲笔题词首先映入眼帘。《回望四十载》既记录了老一辈港深人踏浪时代的辛酸苦辣,也描写了深港新生代的生活掠影,虽年代不同,但却在改革开放四十周年这一话题下,有了许多共同的语言。字字珠玑、点点琅琅将融于改革开放的深港个人故事一一记载,犹如一串项链串联起两地血液于水的血脉深情。

“图书令乡亲们深入地认识、了解到国家成就不易,让大家能更加珍惜今天的发展,同时也团结和凝聚了两地广大深圳乡亲,让他们在书中汲取到前辈们

的智慧和积极的正能量,坚定理想和信念,让深圳人的历史更加辉煌壮丽。”邓清河由衷地感慨道。香港深圳社团总会主席李华更点赞该书是社团总会成立以来最全面、最富纪念意义的出版物。

作为改革开放40周年的献礼,香港深圳社团总会通过百位乡亲领袖人物群像的形式,紧扣时代脉搏,将每个人在所处的时代条件下克服困境、谋划人生、创造历史的事迹生动展现,既是深圳、香港文化、产业和城市发展的微观记录,也为深化深港合作、国家“一带一路”建设、粤港澳大湾区发展战略提供丰富的借鉴案例和历史资料,具有极高的出版价值和收藏价值。

“接下来,本书中百位领袖的故事将陆续推广于社团总会公众微信号及更多不同的媒体平台。未来还将筹备拍摄微视频,以新媒体影视的方式发布,以便与更多年轻朋友交流传阅。”孙蕴表示,将积极筹备新书的下一步宣传计划。