



围绕科技、设计、市集等内容,龙岗区打造别具一格的文化创客月

汇聚粤港澳创客达人 展示本土文化软实力



首届粤港澳大湾区新媒体创新峰会上,全国知名新媒体大咖论剑。

深圳侨报记者 张秀云 通讯员 言杰 文/图

昨日,众多新媒体专家、行业大咖汇聚龙岗参加首届粤港澳大湾区新媒体创新峰会。主题演讲、圆桌论坛、高峰对话、走访观摩、线下体验、展览互动等多种交流研讨形式轮番上演,大咖们共同论道新媒体营销模式、产品技术创新;剖析新媒体政务服务成功案例;结合新媒体党建工作,共同研讨如何做好舆论引导、传递正能量。此次峰会是龙岗文创产业成果的一次集中展现。

进入12月以来,龙岗区文化创意盛事活动频频而来。龙岗文化创客月在庆祝改革开放40周年和粤港澳大湾区建设的时代背景下举行,围绕创意+交流、创意+科技、创意+设计、创意+市集等内容,点燃市民创新热情,让龙岗因创意焕发新力量。据介绍,龙岗区文产办以牵头举办龙岗文化创客月为契机,贯彻落实党的十九大精神,进一步增强文化软实力,推动“大众创业,万众创新”,优化全区文创产业创新创业环境,努力将龙岗文化创客月这个具有自主知识产权的文化活动打造成深圳一流、国内知名的品牌活动。

立足粤港澳大湾区 点燃龙岗创新创业光芒

深圳市提出建设全球区域文化中心城市和国际文化创意创新先锋城市等新的文化目标,本届创意12月大胆创新,立足粤港澳大湾区,放眼国际化,充分发挥民间活力,点燃深圳创新创意的光芒。

龙岗文化创客月举办期间,深圳全接触作为深圳本土知名新媒体品牌,依托其在新媒体方面的资源,举办了首届粤港澳大湾区新媒体创新峰会,着力展现龙岗文化创意产业成果。据介绍,此次峰会连接行业上下游,汇聚内容创业、短视频、内容电商、小程序、新媒体投资等领域的风云人物。如28推创始人牟长青、有点牛集团CEO徐平、夜听合伙人肖涛、日食记合伙人李昌浦、资深媒体人郭红飞、谭军波等行业大咖悉数出席,参会嘉宾旗下新媒体粉丝资源叠加超过30亿人。此外,新媒体大咖今日将走访观摩龙岗大运软件小镇、2013文化创客园、甘坑客家小镇、大芬油画村等主要文化产业园区,近距离了解龙岗文化产业成果。业内人士表示,首届粤港澳大湾区新媒体创新峰会是龙岗区支持和鼓励发展文化创意产业,落实深圳“文化东进”战略先行区的生动实践。

2013文化创客园作为龙岗区乃至深圳文化产业的标杆,其策划主办的文化创客系列展、粤港澳文化创客创新创意成果展作为今年龙岗文化创客月的重点活动,采用了创意产品、创意沙龙、创意展示等形式,吸引众人的目光,为怀揣梦想的

年轻创客们提供广阔的发展空间。值得一提的是,该园区在去年龙岗文化创客月期间成功举办粤港澳文化创客峰会的基础上,再次联合香港、澳门等地区的文化创客,展示粤港澳地区文化创客的优秀创新创业成果。2013文化创客园相关负责人表示:“我们希望通过活动点燃创客们的创意热情,带动粤港澳城市之间的互动交流,推进粤港澳大湾区经济建设,为打造国际一流湾区和世界级城市群贡献力量。”

如何促进粤港澳大湾区文化创意产业合作与发展?今年,龙岗区文产办启动《龙岗数字创意产业走廊综合发展规划》(简称《综规》)编制工作,区文产办相关负责人前往香港、澳门、上海、广州、杭州、珠海、东莞等地考察调研,借鉴学习粤港澳大湾区先进地区文化创意产业发展经验,完成了前期数据收集调研工作,并通过召开专家咨询研讨会的形式,就已形成的《综规》中期成果征求相关单位及专家意见。

此外,龙岗区还全力促进数字创意产业发展,打造粤港澳大湾区数字创意产业中心。如,龙岗区文产办通过在去年完成的《粤港澳大湾区数字创意产业中心课题研究报告》的基础上,启动了《粤港澳大湾区数字创意产业基地综合发展规划》编制工作;精准帮扶艾比森、兆驰股份、康冠技术、叁鑫影业、注艺影视等企业,促进数字创意产业发展;鼓励“文化+科技”园区建设,集聚高端数字创意产业资源。

创意+设计+科技 为文化产业注入更多新活力

当前,龙岗区鼓励“文化+科技”园区建设,集聚高端数字创意产业资源。今年以来,区文产办指导天安云谷、星河World等新建大型科技产业园区转型发展,通过文化内涵注入和数字内容产业融合,打造“文化+科技”复合型数字创意园区;推动万科星火、2011数字创意园等文化创意产业园区建设,通过文创园区集聚培育优质数字创意企业;大力引进艾特奖总部基地、好莱坞影视合作交流基地等具有较大行业影响力的项目,搭建高端平台吸引更多行业资源汇聚龙岗。

如何通过“创意+设计+科技”促进龙岗区文化产业创新发展?作为全国首家文化创客园,2013文化创客园整合文创及科创的产业资源,形成“互联网+文化旅游”两大产业链。在今年龙岗文化创客月举办期间,该园区延续往年走进创客视界,体验科技创新的好传统,第八届创客市集于空中广场连廊举行,不仅延续往届创客市集创新、创意、互动主题,同时增加与园区入驻企业互动,展示入驻企业的创新产品,搭建对外展示平台。该园区相关负责人表示:“我们通过创客平台展示创客们的创作结晶,进一步挖掘文化资源的同时,也能更好地向大众展现优秀的创客文化,提升产业汇聚水平,助力龙岗文化产业腾飞。”同样作为龙岗文化创客月的“老面孔”,182设计园以“融汇聚创”艺术沙龙展为主题,

邀请了众多园区内外专业嘉宾进行主题演讲与对话,大家围绕着现代酒店的设计中如何跟随着科技的脚步不断创新,把智能科技结合到酒店设计中,并通过交流与展示创意设计、艺术装饰品设计等领域面对新提出的挑战应如何应对,给观众带来一场“创意设计+文化创新”的视听之旅。

龙岗区文化创客月的“新脸孔”也带来了创意新活力。香港中文大学(深圳)举办了2018霍特杯创新挑战大赛,以“创意+设计+科技”为主题,通过大赛的形式培养选拔新一代具有创新创意精神的领袖人才。据介绍,霍特奖是全球领先的大学高校创新创业平台,激发学生们创造发挥善念和可盈利的创业计划。在将近十年间,霍特奖已经过这股全球运动注入超过5000万美金到社会创新领域,让超过100万名年轻人重新思索商业的未来,霍特奖目前在全球超过100个国家和地区的大学和学院持续孕育颠覆性的创新。此外,深圳·红立方秉承“创意+艺术+科技”的总体思路,以“艺术创意、设计创新、科技创造”为原则,以“多类型艺术展览+泛领域行业论坛”两大核心,打造首届“国际创意艺术展”系列活动,其中包括与德国斯图加特国际动画电影节合作,引进德国、波兰、荷兰、丹麦、法国等多个国家和地区的动画艺术家的优秀作品展;同时还将举行国际艺术家的创意学术交流论坛。