

2018 中国(深圳)国际工业设计节精彩落幕

近 200 件精品引领设计新风尚

深圳侨报记者 张珊 通讯员 吴帆 文/图

12月12日,2018第十一届中国(深圳)国际工业设计节在深圳宝安青少年宫圆满落幕。为期5天的设计节期间,开展了高峰论坛、项目路演、设计展览、工作坊以及设计之旅等一系列国际化高端活动,吸引了百余名全球设计大师齐聚深圳。同时,此次活动还展示了近200件国际前沿设计精品,展现了深圳强劲的创新活力。

亮点一： 十大重磅活动带来跨界商业

作为深圳市创意十二月重磅活动之一,本届设计节以“设计共融·智创未来”为主题,举办了“宝安杯”创新设计大赛项目路演、“以人为本”工业设计高峰论坛、科技创新成果展、走进“圣埃蒂安”设计专题展、设计·制造交流之旅等十大主题活动,活动精彩纷呈,吸引近2万名设计师、智能硬件领域爱好者、国际知名品牌、制造企业代表以及普通市民的热情参与,为本土制造业及设计机构带来了跨行业跨区域商机。

亮点二： 高峰论坛释放最强设计头脑风暴

在“以人为本”工业设计高峰论坛中,来自法国、德国的工业设计大师分享了以人为本、设计是如何改变城市、创新设计的核心以及设计最本源等设计前沿观点。高峰论坛上,德国工业设计协会(VDID)区域主席弗雷德里克·金切尔分享说,未来需要更高效的技术和专业的模式让世界变得更健康,“以人为本”的设计理念认为,未来最重要的目标就是可持续的生产、消费及资源和能效的整合。法国圣埃蒂安设计师协会副会长菲利普·穆瓦讷表示,设计师要为全人类思考,要让产品更加方便和用起来更加舒服。设计大咖们的分享,赢得了在场观众的喝彩、点赞。

亮点三： 与法国圣埃蒂安签署战略合作协议

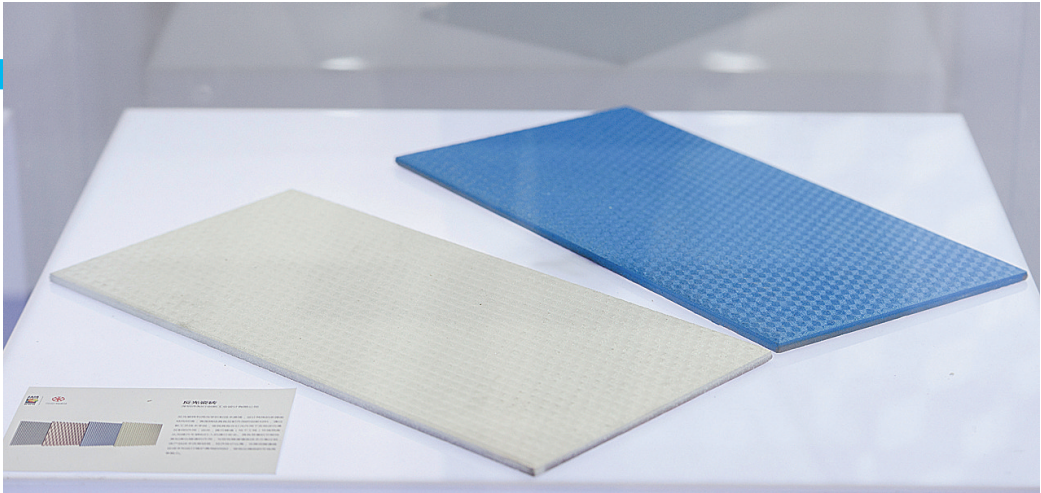
每年工业设计节,主办方都会选择一个设计先进国家或城市作为合作伙伴。截至目前,已经和香港、台湾、新加坡、赫尔辛基、斯德哥尔摩、哥本哈根、佛罗伦萨、波士顿、柏林、阿姆斯特丹等城市形成了紧密的合作关系。今年,本届工业设计节选定被誉为世界创意设计风向标的“设计之都”——法国圣埃蒂安作为主宾城市。活动中,深圳和法国圣埃蒂安进行设计战略合作签约,双方就建立沟通渠道,鼓励企业、设计师与学生参与设计活动,以及沟通分享推广设计研究成果等方面进行意向合作。

亮点四： 创新设计大赛金奖花落深圳企业

自去年起,中国(深圳)国际工业设计节新增设计大赛板块,从而挖掘和培育一批示范型创新企业,以点带面拉动全区的创新活力。今年,“宝安杯”创新设计大赛聚焦智能音响、智能通讯、智能家居、智能医疗、文化创意等领域。经过激烈角逐,最终由来自深圳市知行创新工业设计有限公司的“隧道安全守护神——多功能反光瓷砖”一举斩获“宝安杯”创新设计大赛金奖。



以人为本高峰论坛现场。



▲“宝安杯”创新设计大赛金奖项目:反光瓷砖。



◀ 深圳嘿呦音乐有限公司带来的Seed黑胶智能音响。



▶ 深圳烯旺新材料科技股份有限公司带来的石墨烯美容面罩。



◀深圳天鹰兄弟无人机创新有限公司带来的M12L全智能植保无人机。