



龙岗区文化创客月活动精彩不断,焕发创新活力

“头脑风暴”助力文化创意产业蓬勃发展

深圳侨报记者 张秀云
通讯员 言杰 文/图

这个12月,龙岗区文化创客月活动精彩不断:第二届粤港澳大湾区文化金融创新峰会在位于南湾街道的国际创新创意产城综合体——康利城举行,掀起文化、科技、金融三大产业融合发展“创意风暴”;第二届深圳“琵琶杯”公共艺术精英赛颁奖典礼暨公共艺术学术论坛在深圳·红立方举行,用艺术思维和城市设计激活、优化城市公共空间品质,活跃城市人文氛围,培育龙岗文化产业创新动力;三联水晶玉石文化村通过与玉石原料市场的流通和人才孵化基地的搭建展示三联玉石文化产业转型升级取得的成果,进一步塑造三联文化名片。

作为全国首批产城融合示范区和深圳东进战略核心区,龙岗区近年来以文化创意产业为抓手,致力于产业发展与城市建设相融合,产业链条不断完善,形成集聚效应,实现了文化产业和城市建设双翼腾飞。

助推粤港澳大湾区文化产业繁荣发展

12月14日下午,来自北京、香港、澳门、广州、深圳等地的文化金融领域专家、学者、企业家齐聚康利城,以“创意引领,跨界融合”为主题,围绕粤港澳大湾区文化产业现状以及金融如何助力文化发展等问题展开讨论,为康利城文化、科技、金融三大产业融合发展提供方向性的指导。其中,中国文化金融50人论坛秘书长金巍从理论研究的角度,深度剖析了粤港澳大湾区的文化产业的基础、特质与突破点,他认为大湾区是文化金融中心集聚区,粤港澳大湾区在创新精神、商业精神和开放精神三个方面将为我国文化金融的发展作出重要贡献。此外,在精彩的圆桌论坛环节,7位来自港澳地区文创领域产业部门、高等院校、行业协会、设计机构、金融机构、示范企业的嘉宾,分别从自身专业角度就“文化金融创新融合:粤港澳大湾区视角下的实施路径”展开了专题讨论。

当天活动为龙岗区文化创客月增添了不少亮点。区文产办负责人跟与会嘉宾分享了近年来龙岗区文化产业发展取得的丰硕成果,并表示:“我们希望通过文化金融创新峰会,借助金融的力量助推文化发展,助力深圳打造国际文化区域性的中心和全球文化创新创意先锋城市。”

粤港澳大湾区建设推动龙岗进入湾区发展时代。康利置地运营公司副总经理滕雄说,此次峰会在吸取首届峰会成功举办经验的基础上,进一步提升了活动档次,规模更大、资源更广、话题性更强。举办第二届粤港澳大湾区文化金融创新峰会是希望在新的经济和产业形势下,依托粤港澳在文化、科技、金融等方面的优势,结出更多创意成果,打造具备湾区特色的文化符号,推动粤港澳大湾区文化产业的繁荣发展。未来,康利城将继续搭建大平台,将不同的人才召集起来,共同碰撞、创新、融合,突破产业资金、信息、人才等障碍,真正打造一座能让高端企业进得来,让优秀人才留得住的现代化智慧型产城融合体,助推园区企业发展,引领区域产业升级。



嘉宾观看第二届“琵琶杯”公共艺术精英赛作品。



第二届粤港澳大湾区文化金融创新峰会圆桌论坛上,大咖探讨文化金融创新融合。

文化“软实力”逐渐成为城区发展“硬支撑”

近年来,龙岗区以文化助力城市建设,文化“软实力”逐渐成为城区发展的“硬支撑”。今年恰逢改革开放40周年,第二届“琵琶杯”公共艺术精英赛暨学术研讨会以“融·通——文化创造财富”为主题,通过对公共艺术作品的征集、评选与探讨,从公共艺术的视角对中国城市文明进行创新探索。此项活动是龙岗文化创客月重点活动之一,大赛公开征集作品以来,共收到国内外艺术家提交的作品612件。组委会本着“公平、公正、公开”的原则,采用匿名评审的方式,共选出《羽》《开启》《智慧树》《金银树》等60件获奖作品,其中30件“评委奖”获奖作品、30件

“优秀奖”作品。

深圳市新空间公共艺术研究院院长郑萍介绍,“琵琶”栖息在美丽的深圳湾畔,比起舞,诗意追寻,体现着深圳作为移民城市的开放、包容、奋进、创新的时代精神,大赛以其命名。该学术活动是深圳这一年轻城市与本土艺术家推动公共艺术发展所作的探索与实践。同时,也将通过“办大会、办城市”,带动相关产业发展、提升深圳的美誉度,促进企业与学术界的交流,用公共艺术引领城市的国际化建设。

文化产业的蓬勃发展,在潜移默化中改变了城区的气质,龙岗产业、

城市、人之间实现和谐发展。在学术研讨会环节,主办方邀请国内外专家、艺术家、业主、高科技企业、金融机构共同探讨,致力于进一步建设完善龙岗区的公园系统和公共艺术,实现“环境优先、生态立市、文化同行”的城市建设目标,促进公共艺术生态的健康发展,为行业主体搭建信息交流、资源互通、学术研究的平台,推动深圳市乃至全国公共艺术的良性发展,加强深圳国际化艺术交流的窗口功能。“深圳软城市产业联盟”启动仪式也同期举行,该联盟将连接学术机构、城市建设机构、艺术家、艺术智造等资源,沟通产业链上下游,集思广益,携手共绘软城市未来蓝图。

创业孵化基地为三联玉石人才培养提供“土壤”

十多年来,龙岗的文化产业完成了从量变到质变的跨越式发展,位于吉华街道的三联水晶玉石文化村就是典型缩影。在改革开放的春风吹拂下,三联水晶玉石文化村在20多年里一跃成为产业链完整、配套服务完善的全国性翡翠玉石行业的龙头基地。

今年龙岗文化创客月期间,三联宝玉石文化交流会玉石原料展销会在三联水晶玉石文化村举办,

三联水晶玉石文化协会面向园区玉石经营商户征集了超过百家的展销会参与对象。针对玉石市场的发展和需求,推出有文化内涵、参与性高的玉石文化主题活动,吸引了社会各界的关注。而《玉石人话今昔》图片故事展让市民在新旧照片之间感受深圳发展的今昔,感受来自天南海北的玉石人在深圳奋斗的故事以及感受玉石文化的魅力。

由三联水晶玉石文化协会、深圳技师学院珠宝首饰系双方牵头,以培养和孵化产业人才、搭建校企合作基地、提供再就业服务的三联文化创意空间正式启用。此外,三联水晶玉石文化村与深圳技师学院珠宝首饰系合作的创业孵化基地进行了正式挂牌,这是继与深圳职业技术学院、深圳科迪技工学校后,三联进一步深入校企资源对接的又一工作成果。