

深圳侨报记者 石小利 文钟致 张剑锋—— 古老方言发出年轻呐喊 客语流行乐发起人张剑锋——

“用客家话唱摇滚和流行乐是种什么样的体验呢?”前不久,龙岗区客语流行音乐协会在甘坑客家小镇成立,同时举办了一场客语流行音乐会。作为目前全国唯一的客语流行音乐协会,其成立背后有着怎样的故事,客语流行乐又将和龙岗这座客家原住民聚集最多的地区碰撞出什么样的火花呢?让我们一起走近龙岗区客语流行音乐协会,对话该协会会长、客语流行乐发起人、大客家客语音乐节创始人张剑锋,聆听客语流行乐的故事。

人物简介

张剑锋,1979年出生于广东省汕尾市陆河县水唇镇南进村,客家人,当代青年艺术家、高级环境艺术家、雕塑家、自由撰稿人、深圳市客家文化研究会理事、客语音乐革命及客语摇滚乐倡导人,大客家客语音乐节创始人,亚洲最高城市形象雕塑的创作者。



弹起吉他,梦回青葱岁月。

坎坷中追梦 客语摇滚撒下自由的种子

飘逸的长发,冷峻的脸庞,犀利的眼神,音乐人张剑锋看上去颇有艺术范儿。“我是一个纯粹的客语音乐策划者、作词人、扛旗人。”他这样形容自己。

“当年粤语流行乐火爆全国,为什么客语流行乐不能火起来?成立客语流行音乐协会就是为了让客语流行起来。”作为一名客家人,张剑锋对自己身上的“客家民系”属性有着强烈的文化认同感和自豪感。

1979年,张剑锋在汕尾市陆河县水唇镇南进村出生。在小学教师父亲的熏陶下,张剑锋自小熟读古诗词,在文学、书法及音乐方面显露出了与众不同的天赋。他喜欢奇思妙想,擅长诗、词以及对联的创作。初中时,张剑锋开始学习弹吉他,那时他最喜欢的乐队是Beyond。

由于家境原因,张剑锋初中辍学后外出打工。期间,张剑锋从事过各种工作,但忙碌的生活却从未折断他梦想的翅膀,闲暇之余,张剑锋一直继续着诗歌和对联创作。功夫不负有心人,张剑锋的文学才华受到了有心人的关注。2007年春节,他应邀为深圳原宝安国际机场创作迎春对联,还为深圳原宝安国际机场候机楼“知之洋书店”创作了对联,一时在业界有了名气。

后来,张剑锋凭借着创作才华进入深圳一家设计公司,并很快崭露头角。2009年,张剑锋应邀为长春高新技术产业开发区南区及北区创作了主题雕塑《舞动的旋律》和《百鸟朝凤》,并获多方好评。

事业小有成就后,张剑锋发现,随着粤语流行音乐的发展与传播,粤语已经成为了广东省的主导性语言,而作为中原古汉语保留最完整的客家方言,却有日渐衰落之势。

“回到老家,我发现儿时的玩伴都不讲客家话,他们觉得客家话很土,宁愿用粤语或普通话交流。”更让张剑锋难过的是,他年幼的儿子也习惯了说普通话,而且客家话说得并不好。

看到这些现象,张剑锋开始了自己的思考。2015年,张剑锋先后在《晶报》上发表了《客语摇滚为什么没能占据华语乐坛一席之地》等文章,引起了社会各界的广泛关注。他在文章中写到:“谈论客语音乐,离不开客家山歌。但当时代的脚步改变了生活的模式后,客家山歌成了传承客家文化的活化石,却远离了人们的生活。当粤语借助流行音乐发展时,客语流行音乐却困守在客家山歌中。”

张剑锋发现,这片空白的领域,恰恰是客语音乐的希望。“客语摇滚乐,就是在年轻人心中撒下一颗自由的种子,在历史悠久、资源丰富的客家文化滋养下,必将陪伴着新时代年轻人一起成长。”

策划客语摇滚音乐节 助推重金属范儿客语火起来

2015年,张剑锋提出了“客语摇滚”概念。在张剑锋眼中,客语是客家人彼此认同的标签,也是客家文化的根源。“但客语的传播方式需要跟上时代的脚步。”张剑锋不止一次发问,“现在的年轻人很少听客家山歌,也很少用客家话交流,什么方式最容易让人接受客语音乐呢?”

“係系客家人,爱吃客家菜……”一次偶然的机会,张剑锋听到了河源籍客语音乐人邹锦龙创作的客语歌曲《我是客家人》,这让他眼前一亮,“这首歌唱出了客家人的心声,当时我就想认识这个人。”

后来,张剑锋通过朋友认识了邹锦龙。2015年,张剑锋为邹锦龙策划了全国首张客语摇滚专辑《我是客家人》,收录了十首原创客语歌曲。专辑中的歌词融入了很多客家人小时候的生活场景,围屋、乐器、客家美食……整个专辑既有浓浓的客家乡愁古韵,又有重金属摇滚范儿,很快在客家人的圈子里火了起来。

随着张剑锋一步步深入到客家音乐人圈中,他陆续认识了韶关籍客语民谣歌手秋林,梅州籍客语童谣歌手陈善宝等人,走上了推动客语音乐发展的道路。

“悠悠历史两千年,天变地变精神不变,历经六次大南迁,背乡离井落地生根,反客为主族群壮,东赣汀梅四江连,方言不改中原韵……”2015年元宵节,张剑锋观看了中央电视台播放的大型纪录片《天下客家》后思绪万千,随即写下了这首《大客家》,改编成流行歌词,之后他把词发给了邹锦龙,而邹锦龙当晚就谱了一首曲子,这才有了客语摇滚乐《大客家》。

2016年8月,张剑锋在梅州策划了一场大型的客语(摇滚)音乐节,第一次让客语成了音乐节中的主角,也使得“客语摇滚”作为一个专业词汇出现,渐渐被大众熟知。

寻找客语音乐土壤 搭建客家流行乐“大舞台”

“倔强傲,但系客家人……”12月15日晚,甘坑客家小镇,龙岗区客语流行音乐协会成立现场,一首首客语摇滚伴随着客家人勇闯天下的果敢精神,飘荡在夜色里,飘荡在所有人心中,引得现场的观众们发出阵阵赞叹。

今年10月,龙岗区客语流行音乐协会在龙岗区民政局注册成功,由张剑锋发起的“用音乐让客家话流行起来”的理念终于有了承载的平台。“希望原创客语流行乐能走进年轻人的世界,更好的传播客家传统文化。”张剑锋如此说道。而此前,为了寻找更适合客语音乐生存和发展的土壤,张剑锋还从南山迁到了客家人聚居的龙岗。

协会成立那天,张剑锋的儿子张杨出现在了《传承·对话》的表演篇章中,刚刚10岁的张杨玩起乐器来有模有样,这让张剑锋从儿子身上看到了客语音乐的希望,“他很有天赋,乐器、乐谱一学就会,会唱《我是客家人》专辑里的所有歌曲,现在还成了客家少年‘雏鹰’乐队中的一员。当天,深圳市音乐家协会主席姚峰对协会的成立评价道:“协会的成立只是一个开始,未来的道路才是真正的考验,如何坚持特色、以创新创意理念推动客语流行音乐的深度发展,是对协会真正的考验。”

也有业内人士认为,对于甘坑客家小镇而言,这是第一次尝试将传统的建筑空间与客语流行音乐主题内容相互融合,第一次谋求构建契合于小镇传统客家建筑空间的现代文化内涵。

展望客语音乐的未来,张剑锋满怀憧憬。“希望客语摇滚能从龙岗出发,在华语乐坛发光发热,让客语流行起来,让我们的传统文化活起来。”



打起架子鼓,走进“大客家”。