编者按

近日,《人民日报海外版》推出一系列相关文章,将镜头对准怀着一片赤诚参与改革开放大潮的海外华侨华人和归侨侨眷,展现40年来他们已经书写下的故事,以及新时代他们即将书写的故事,真实记录侨乡的历史性变革。1月11日,《人民日报海外版》推出《情系深圳 港商书写人生传奇》一文,深入挖掘马介璋、马伟武等侨商参与深圳改革开放的故事。

情系深圳 港商书写人生传奇

马介璋(左)接受记者采访。侨报融媒记者 柯东波 摄

在深圳市*1997*平方公里的土地上,分布着*25686*家侨港资企业。改革开放之初,港商同侨商一道,成为第一批来深圳投资办厂的群体。*40*年来,作为推动内地经济发展的重要力量,香港同胞始终积极参与改革开放进程,在珠三角画下了浓墨重彩的一笔。

敢为人先 抓改革机遇

*1985*年,*43*岁的马介璋来到深圳市南头,收购了一家制衣厂并成功进行现代化改造。彼时,香港经济社会正处于转型期,土地租金、劳动力成本增加,劳动密集型产业逐渐式微。在马介璋的带动下,大批港商跨过罗湖桥来到珠三角闯荡。

“刚来深圳横岗时,这里还是荒山野岭,房屋破旧,交通极为不便,水电等基础设施也很不完善。”放眼现在的横岗,高速路通达,高楼建筑拔地而起。*40*年,这里换了模样。抚今追昔,力嘉国际集团董事长马伟武感触颇深。*1986*年,马伟武在深圳市横岗观音山下开设了第一间做包装印刷的厂房。

“当时,不少企业家对祖国内地的改革开放是否能成功,心里其实没有底。”马伟武对本报记者说。面对这片待垦的土地,他们没有太多可以借鉴的经验。那个时候,马介璋已在英国、德国、南非、泰国等*7*个国家有投资。“但我的根在祖国内地,国家实行改革开放,我们应该回去支持。我们在那么多国家都投资了,为什么不回自己的乡土投资?”

事实证明,这批改革开放之初来到内地的港商,凭着敢为人先的勇气和对祖国的赤子之心抓住了先机。他们将资金与现代技术带到内地,也在与香港一河之隔的深圳,收获了发展机遇。

产业转型 与时代共进

在制衣厂取得成功后,马介璋发现当时的深圳很难找到一个吃饭的好地方。“东西不太好吃,卫生环境也不行,高品质的酒店乏善可陈。”这让他看到了机遇。为什么不在深圳开一家高品质的酒楼?

*1988*年,由马介璋创办的深圳市第一家佳宁娜潮菜大酒楼在罗湖区落成。酒楼开业以后,生意红火,仅两年营业额便高居全国第*6*位。此后,佳宁娜相继在广州、昆明、成都、上海等十几个内地城市开设了分店,甚至还开到泰国、加拿大等国,成为引领风气之先的中餐跨国饮食集团。

与时俱进的前瞻眼光并不局限于此。*1991*年,马介璋看中毗邻深圳火车站的一块土地,决定在此建起一个商业区。

最初,这片土地并不为人看好:低矮连片的平房,闹哄哄的夜市排档,更别提一下雨就积水到膝盖的街道。但如今,地处深圳市罗湖区的佳宁娜友谊广场内坐落着四座大厦,带动了罗湖区商圈的繁荣。

从制衣厂到“佳宁娜”,身为佳宁娜集团控股有限公司名誉主席,马介璋在几十年的拓荒中打造出属于自己的金字招牌。

纵观港商在内地发展的轨迹,不难发现,转型升级、与时俱进是他们的共性。

*2009*年下半年,国务院下发《文化产业振兴规划》,马伟武随即着手集团转型升级,对深圳龙岗区横岗原有的旧厂房进行改造。*2011*年,马伟武修建了力嘉创意文化产业园,将印刷与创意文化新产业结合,推动环保包装印刷。*2014*年,他又在东莞桥头创建力嘉环保包装印刷产业园,进一步深化集团的转型升级。

*2003*年,佳宁娜、力嘉、香港建业、民生和京晖等五家集团还共同投资*26*亿元,在深圳市平湖兴建了华南国际工业原料城。如今,华南城已成为深圳乃至全国第一个将纺织服装、电子、印刷纸品包装等五大制造业原料整合在一起交易、展示的基地,开创了中国现代物流业发展的新模式。

情系桑梓 促深港合作

在事业成功的背后,马介璋、马伟武等港商始终不忘回馈故乡,回报祖国。

建学校、修医院、捐资金……他们用相似的方式反哺家乡,捐资涉及医疗、社区、救灾、养老、治安和教育等多个领域。

担任全国政协委员时,马介璋积极履行参政议政职责,在深圳成立见义勇为基金会,为深圳市警察基金会、广东省潮剧基金会等捐款。为加强与海外侨胞联系,他还牵头创办了深圳市外商投资企业协会、深圳市侨商国际联合会。

马介璋也为“加强深港合作,两地优势互补”积极建言献策。当年,从香港来内地,没有“两地车牌”,得排一个小时队才能过关。如今,“深港一体化”已获得广泛共识,广深港高铁也已开通,坐高铁从香港到深圳只需要*14*分钟。

*2003*年,因马介璋对内地及香港的卓越贡献,香港特别行政区政府同时向马介璋及其子马鸿铭颁授铜紫荆勋章。“如果没有回内地投资,我的事业不会有如此发展。作为中国人,我们希望国家未来发展得更好。”马介璋说。

马伟武也用他的行动践行着爱国爱港精神。在他的积极引荐、策划与努力下,*2002*年*3*月,中国包装技术协会(现为中国包装联合会)成功加入亚洲瓦楞纸箱协会,极大提高了世界竞争力。*2005*年,马伟武被授予当年“世界杰出华人奖”。如今,他的子女们都已在力嘉国际集团担任要职,参与中国改革开放的接力棒成功传到了下一代手中。

随着“一带一路”倡议的推进以及粤港澳大湾区的建设,香港企业家将继续为祖国的发展做出贡献,也必将从国家的发展中收获更多。

(据《人民日报海外版》)

瑞犬辞旧岁 金猪踏春来

四海华人同盼中国年

大红灯笼、糖葫芦、鞭炮、绘有中国山水画的扇子,舞台上一派中国春节庙会的热闹景象……被誉为中国版《胡桃夹子》的中国芭蕾舞剧《过年》,*1*月*18*日晚在新加坡滨海艺术中心刚开启大幕,一股浓浓的中国年味就扑面而来。

金猪将至年味浓

从元旦开始,海外华侨华人就已经开始了各式各样的准备,以自己的实际行动迎接农历猪年的到来。

在斯里兰卡科伦坡,华侨华人迎新春联欢会座无虚席,古曲、童谣、春联,浓浓的中国风让远离家乡的华侨华人倍感亲切。

在马耳他桑塔露琪亚,中国静园挂上了红灯笼、中国结,贴上了“福”字,“*2019*年欢乐春节庙会”在这里举行,国家一级演员沈苏革表演的提线木偶《小沙弥下山》让一群孩子笑得前仰后合。

距离过年还有一个多月,在加拿大多伦多工作的程序员魏娅就前往当地的华人超市,为猪年准备“福”字、对联、红灯笼。圣保罗移民委员会委员、圣保罗州城市住房发展公司董事汤巍也利用回中国的机会,捎上了一些中国货。

新春走近共庆祝

“春节是澳大利亚华人一个特别重要的节日,大家能够与亲朋好友欢聚一堂。”悉尼上海商会会长、澳中商业峰会执行主席卞军说。

即将到来的猪年春节是汤巍在海外度过的第*28*个春节。“初到巴西时,春节基本只是少数华人自娱自乐,当地民众不知道什么是春节,没有什么节日气氛,更没有地方去采购中国商品、年货,只能在远方遐想北京的节日气氛。”汤巍对近*30*年间的变化感触颇深,“中国的腾飞让其他国家的民众对中国文化不再陌生,而中国与世界的接轨令我们虽然远在万里之外也能够买到中意的中国商品。”

“舞狮、灯会、文艺演出……从年初一到十五,各个社区、各个地方政府都将举行丰富多彩的春节庆祝活动。”卞军说,“由于中国的强大,作为澳大利亚华人,我感受到这些年西方社会对春节这一中国传统节日越来越重视。”

“旧金山中华总商会每年都会在春节主办一场大型的花车游行。这不单单是华侨华人的庆祝活动,也是得到旧金山主流社会重视的活动。”蔡文耀介绍说,“我想告诉下一代,我们从哪里来,华人最重要的节日是怎么度过的。”

“我们学校春节放一天假,希望让孩子们记住这个中华民族最大的传统节日。”日本神户中华同文学校校长张述洲说,“我的首要任务是通过华文教育,积极组织、参与各种文化教育活动,传承中华文化。让海外的华侨华人子女带着一颗中国心融入当地社会。”

阖家团聚话未来

随着科技的进步,远隔天涯也仿若比邻。二三十年前,没有互联网、电子邮件、微信,过年的时候想要给家人问好,汤巍“都要狠狠心打个天价长途电话”。而现在,母亲和兄弟都在香港的蔡文耀,在春节时可以通过电话和视频聊天等方式“隔空问候家人”,“每年春节都希望一家人可以在一起”。

“家的概念在每个人心中都占有着极其重要的位置。”张述洲说,“身为海外游子,从狭义上讲,‘家’自然是‘落地生根’;从广义上说,祖(籍)国就是我们心中的‘家’。”

汤巍道出了全球华侨华人的共同期待和美好祝愿:“我的小家庭幸福美满,我的‘大家庭’繁荣昌盛,住在国与祖(籍)国友好往来。祝愿全球所有中华儿女新年大吉,共同为实现中华民族伟大复兴中国梦努力!”

(据《人民日报海外版》)