

深圳市委统战部年轻一代非公有制经济人士统战工作创新探索 “线上+线下”释放深圳创新创业基因

侨报融媒记者 张珊 通讯员 李扬 文/图

在改革开放前沿阵地深圳,近40年迅猛发展中,企业家充当了深圳经济环境中最活跃、最创新、最智慧、最具担当的主力军,担负着振兴民族工业与产业转型升级的重任。近年来,在大众创业、万众创新背景之下,一批思想活跃、敢于创新的青年企业家也逐渐成为深圳经济中“企业家大军”的杰出代表。

深圳年轻一代非公有制经济人士特点鲜明,他们不仅充分体现了传统的创业奋斗精神,同时又充分释放出深圳特有的创新创业基因。当前,年轻一代非公有制经济人士正处于代际传承的重要时期,深圳市委统战部近年来通过开展细致调研和案例探索实践,积极探索新手段、新方法,以“线上线下相结合”的一项项创新实践开展深圳年轻一代非公有制经济人士统战工作,取得良好成效。



听红军故事,忆苦思甜。

“参与式”代替“灌输式”,提升青年企业家思想引领

做好年轻一代非公有制经济人士统战工作,教育引导是基础。深圳市委统战部通过调研发现,深圳年轻一代非公有制经济人士对传统性质的课堂授课、座谈会、学习会等方式普遍接受度不高。对此,深圳市委统战部积极引导年轻一代非公有制经济人士自主参与到学习活动中,聚焦他们的切身感受,增进认同感,提升思想引领成效。

在深圳年轻一代非公有制经济人士微信群中,围绕企业发展、生活分享等话题,深圳市委统战部与青年企业家一起,策划了各类主题分享活动,使得微信群里气氛热烈。

通过“每日新闻直击”,经过深圳市委统战部工作人员的推送,青年企业家总是在第一时间了解到最新经济动态和政策法规;在“每周企业秀”中,每一周都会有一家企业“闪亮登场”,全面展示企业形象;“微课堂”主题分享,是青年企业家们针对某一企业发展难点,集思广益的热议时间;“走心好文”,则是青年企业家们抒写最美文字,展现最美人文情怀的窗口……一项项线上精彩活动,由青年企业家们自主选题、现身说法、实时互动。

“一个集体,需要用心凝聚”,深圳青年企业家邓梦盈说,用心经营,体现的是一种态度,每天推送出来的信息,都会让微信群变得有温度。

深圳市第一期新一代非公经济代表人士培训班班长董辉是大家眼中“无所不能的大哥”。在他们眼里,董辉总是有着敏锐的把握时局的能力。从2001年全身心投入到礼品行业,董辉带领企业一次次转型,创造了一个个奇迹。作为一名经验丰富的“过来人”,董辉总是毫不吝惜地将这些宝贵的经验,通过线上即时地传授给初创阶段的青年企业家们。董辉说,正是通过这些丰富多彩的线上活动,通过一次次交流,一次次探讨,让青年企业家们紧紧抱团,逐渐成为彼此创业路上的知己。

目前,已有60余位青年企业家进行了“企业秀”展示,20余位青年企业家进行了“微课堂”主题分享,10余位青年企业家积极参与了由深圳市委统战部主办的“迎接十九大统一战线征文活动”等。

线下,开展“现场参与式”理想信念教育实践活动,是近年来深圳年轻一代非公有制经济人士的一项“热门”活动。曾义是一位出生香港,后在美国留学,现在在深圳创业的90后青年。2016年12月,曾义同几十位深圳青年企业家一起,参观了古田会议旧址、重走红军路、参观古田博物馆、瞻仰红军无名烈士墓。回来后,在深圳市委统战部组织的深圳非公有制经济新生代古田培训暨创新经验分享座谈会上,香港90后青年曾义的演讲触动了在场所有人。他说,“在香港,像我一样爱国爱港的年轻人还有很多,他们也有着一颗爱国的心。我要立志,在今后邀请更多香港人来到深圳多看看,来这里发展。”

曾义感动地说,感谢这次机会,让他走近红军历史,让他深切感受到红军为了革命成功抛头颅、洒热血,为祖国为人民无私无畏的付出。“咱当兵的人有啥不一样,只因为我们都穿着朴实的军装;咱当兵的人有啥不一样,自从离开家乡就难见到爹娘;说一样其实也一样,都是青春的年华,都是热血儿郎……”这首曾经陌生的歌曲,如今却成为了曾义经常哼起的曲调。

在深圳市委统战部的组织带领下,近年来,一批又一批深圳青年企业家走进一个又一个爱国主义教育基地。目前,已有近300名深圳青年企业家体验到这种“现场参与式”教学,爱国主义教育根植于心。大家纷纷表示,穿上这身军服,走一走红军路后,更加牢固树立了“没有共产党,就没有新中国”的思想观念,对父辈创业者艰苦奋斗、吃苦耐劳、自立自强的优良品德更为敬佩。

“定制式”代替“计划式”,提升青年企业家创新能力

经过调研,深圳市委统战部发现年轻一代非公有制经济人士对企业发展中遇到的“痛点”、“堵点”等问题较为关注。针对这些问题,深圳市委统战部开展“定制式”服务,帮助企业解决发展难题,提供实操性思路,大力提升青年企业家创新能力。

线上,深圳市委统战部打造“线上学习社群”,引导青年企业家即时学习、随时学习。名师名家讲堂、“深圳市重点民营企业卓越领导力研修班”培训,一则则学习动态,均由深圳市委统战部相关工作人员细心整理后,发布至微信群中。通过整合政府现有的企业服务资源,深圳市委统战部积极搭建信息服务、融资服务、创业服务等服务平台,积极帮助引导青年企业家投入创新创业新浪潮。深圳青年企业家曹硕利用这些可贵的资源,运用到企业发展,还积极开展企业党建工作,“这些正是我们想要的”,曹硕高兴地说。

曹硕分享道,深圳市委统战部提供的这些平台,为企业发展指明了发展方向,为青年企业家科技创新、产品创新、商业模式创新提供了源源动力。

根据青年企业家群体受教育程度高、创新创业意识强、独立性思维较强等特点,线下,深圳市委统战部“高标准”为大家量身定制课程,选择师资,组织实战型企业“把脉问诊”。

深圳青年企业家钟剑威打拼卫浴行

业10余年,2014年,钟剑威和他的“小伙伴们”开始不分昼夜地研发,让“互联网+医疗”的健康马桶产品诞生,开创了卫浴行业的先河。企业发展正值上升期,为了帮助企业解决发展问题,去年9月,一场科技创新引领的智慧碰撞在此呈现。深圳市委统战部组织多位创新创业经验丰富的企业家纷纷为他支招,提出了在营销策略上的一系列好建议和“金点子”。这便是由深圳市委统战部为青年企业家们倾心打造的“深圳青年企业家提升计划”的企业走访活动。

目前,“深圳青年企业家提升计划”的企业走访活动走进了小普科技、肯特智能技术、依波、云中鹤等企业,通过最新学术成果与行业领军者最新实战经验相结合,给青年企业家们带来了众多收获。

不仅如此,深圳市委统战部充分发挥优势,还与市区经济职能部门、市工商联、各行业协会组织、青年企业家社会组织等建立有效沟通机制,将一批企业发展势头良好,具有培养潜力的青年优秀企业家推荐上来,真正打造了一条开放、共享的培养服务体系。

年轻代表着未来。深圳年轻一代非公有制经济人士的健康成长,将有利于促进民营企业转型升级,有利于中国民营经济实现健康可持续发展。深圳市委统战部将继续发挥创新优势,为深圳青年企业家高质量成长打造培育更好摇篮。



青年企业家参观小普科技。