

2019深圳设计周“剧透”精彩内容

总额“千万”环球设计大奖 邀海内外设计师共襄盛举

深圳侨报融媒记者 伍思晗

以“设计可持续”为主题的2019深圳设计周将于4月19日至30日举行,主场馆设在当代艺术与城市规划馆以及会展中心。2019深圳设计周将主要分为九大板块:环球设计大奖颁奖典礼及展览、开幕式、主题展、粤港澳大湾区设计展、主旨论坛、创意城市展、设计讲堂、设计博览会、卫星展等。

新设计博览会板块 全面聚焦产业发展

今年设计周的亮点是设计博览会。从举办之初开始,深圳设计周作为深圳城市的文化名片,也在不断摸索中,逐渐形成了独特的风格定位——不再只是一个单纯的展示交流的设计活动,强调的是设计与产业、设计与社会的相互关系及影响。在跨领域、跨国界的合作中呈现多元化的展览内容,最终目的是将国际一流的设计师和设计作品引入深圳,也让更多的人了解深圳设计,打造“深圳设计”品牌,扶持带动本土设计产业的发展,提高产业的国际化水平,实现新旧动能的转换,同时也加强公众对设计的认知能力,让设计真正融入生活、改变生活。

主办方计划在会展中心六号馆首次举办深圳设计博览会,欢迎本土以及海内外的设计品牌、设计产业上下游相关企业机构、设计院校、专业媒体等参展,希望所有与设计相关的元素都可以在深圳设计周这个开放的国际专业平台上得到充分展示和交易的机会。

“卫星展”海纳百川 重点板块公开求贤

本届设计周的外围项目将改名为“卫星展”,并发布了公开征集公告。凡是有设计相关专业背景,或从事设计行业的人员机构均可以申报,申报的项目须属设计范畴,活动形式不限,包括展览、论坛、讲座、工作坊、表演、互动装置、走秀、空间改造、设计教育、设计普及、亲子活动等。

在新闻发布会上,组委会公开征集几个重点板块的策划执行机构,包括环球设计大奖颁奖典礼、开幕式、主题展、粤港澳大湾区设计展、整体视觉设计等,诚邀海内外有志之士共同打造一届成功的深圳设计周。



2018深圳设计周展示的作品。(侨报融媒资料图)



海外侨领回家乡看2018深圳设计周。(侨报融媒资料图)



2018深圳设计周“双馆”活动现场。(侨报融媒资料图)

大奖奖金与规模全面升级 向“设计奥斯卡”迈进

尤其值得关注的是,在首届成功举办的基础上,深圳环球设计大奖继续向“设计奥斯卡”的远大目标迈进。首先,2019环球设计大奖门类更多元,更兼容并包。2018年首届深圳环球设计大奖单设工业设计评审,而2019深圳环球设计大奖扩展至5个门类,包括了视觉传达、工业产品、建筑设计、室内设计以及时尚设计。覆盖门类的扩大,可惠及更多设计企业及设计师群体,从而达到全面扶持、推进设计产业的目的。同时,增加门类可吸引更多国外优秀设计企业及设计师投稿参赛,全面提高环球大奖的国际化、专业化水准。此举无疑也将有利于环球大奖的宣传推广,以及

大奖品牌的树立。

随着门类的增加,第二届深圳环球设计大奖的奖金总额达到“千万”级别。面向每个门类,设置1个金奖(每个奖金50万元)、3个银奖(每个奖金30万元)、5个铜奖(每个奖金10万元)、10个提名奖(不设奖金)。同时,为强调奖项的公益性以及面向未来的定位,呼应2019年设计周主题,面向所有门类特设“可持续发展特别奖”一个,奖金50万元,由各门类的评审团主席和副主席组成特别终审团评出一个获奖者。特别奖的获奖者,可从所有参赛作品产生,并不仅限于已经获得其他奖项的作品。特别奖的获奖者,也可同时获得其他奖项。

引入“推荐制度” 接受全球报名

今年环球设计大奖的一大亮点是引入了“推荐制度”,将邀请国际知名建筑师、设计师、设计院校教授、专业杂志或出版物主编、专业机构推荐参评作品。每个门类最多邀请20位举荐人。每个举荐人最多推荐5件作品,每个举荐机构最多推荐10件作品。获推荐的作品将直接进入终评。其余自行报名的作品,则需要经过一轮初审。

在评审团方面,由原来的仅仅一组评审团,增至了相应的5组国际评审团,由来自不

同国家、不同城市的该设计领域国际顶尖设计师、权威设计机构负责人、权威设计杂志或媒体总编、一流设计院校教授等组成,经支持机构和学术委员会推荐,由组委会办公室在全球范围定向邀请产生,保证大奖的国际水准与公平公正。

第二届深圳环球设计大奖网络报名系统将从即日起开始接受全球的报名,至3月20日报名截止,计划于3月30日进行终评,于4月19日进行颁奖典礼,获奖及优秀作品将在随后的深圳设计周期间展出。

相关链接

联系方式:
深圳环球设计大奖秘书处
电话:0755 8325 8290
工作邮箱:info@s-d-a.org
官方网址:www.s-d-a.org
微信服务号:深圳环球设计大奖