

2019年“深圳城市文化菜单”正式发布啦

34道精品菜 哪款你中意?

侨报融媒记者 伍思晗 文/图

新年的脚步越来越近。日前,2019年“深圳城市文化菜单”正式发布,这份精彩纷呈的“菜单”作为深圳这座“创新创意之都”送给广大市民和海内外的朋友们的新年文化礼物,将再次为大家带来一整年的精彩文化大餐。

中国风格 深圳味道 34道菜还有国际范儿

作为《深圳文化创新发展2020(实施方案)》的特色创新内容,“城市文化菜单”今年已经是连续第三年推出。过去两年,广大市民充分享受到了“月月有主题,全年都精彩”的丰富文化生活,菜单中多样化的文化活动,引起了社会各界的广泛关注和参与,获得了一致好评。通过总结两年来制定和发布“城市文化菜单”的经验,主办方不断完善工作机制,持续丰富菜单内容,着力提升菜品质量,让这一“文化大餐”更具中国风格、深圳味道,菜式更有世界色彩、国际范儿。

一方面,“城市文化菜单”突出深圳特色做到有传承,延续举办市民参与度高、反响热烈的项目;另一方面,服务国家战略做到有创新,积极融入“一带一路”建设和粤港澳大湾区战略规划建设,不断提升“菜单”在大湾区的文化影响力和凝聚力。据了解,今年列入“菜单”的品牌文化活动共有34项,跟去年的31个项目相比较,减少了8个双年或三年举办一届、本年轮空的活动,新增了11个品牌项目。

色香味全 特色十足 菜式充分相应市民文化需求

仔细查看今年的“菜单”有以下几大亮点。

首先,突出提升深圳文化的国际影响力,服务好国家战略。深圳在“一带一路”建设和粤港澳大湾区国家战略规划中具有独特的区位优势,今年的活动项目选取,持续强化深港、深澳文化领域合作创新,更好地服务粤港澳大湾区文化圈建设,不断提升湾区文化凝聚力和深圳城市文化的国际化水平。“一带一路”国际音乐季、“深港城市/建筑双城双年展”、“深澳创意周”、“国际科技影视周”、“国际新媒体短片节”、“国际手风琴艺术周”等系列活动接踵而至。

其次,坚持高质量高标准,突出创新创意特色。“菜单”的大部分活动都是由国际权威和国家级专业机构主办或授权支持,不少活动代表了国内甚至国际上这一领域的最高水准,是代表深圳国际化城市形象的“文化大餐”。例如,世界女子网球领域的顶级赛事的“WTA年终总决赛”;瞄准国际顶级创意设计活动定位,致力于打造成为“设计界的奥斯卡”的“深圳设计周暨环球设计大奖”;体现了创新科技的最高水平的中国科技第一展“高交会”。

此外,“菜单”还充分响应广大市民文化需求,不断丰富“菜单”内涵。34个项目涵盖文化艺术、创意设计、科技创新、体育休闲等多个类别,力求做到让广大市民人人有选择、月月可参与。特别是突出举办“深圳国际马拉松”、“NBA中国赛(深圳站)”、“读书月”、“创意十二月”等市民关注度高、参与度高的项目。让“城市文化菜单”家喻户晓、深入人心,让广大市民积极参与,共享文化之美、文化之福、文化之乐。



“一带一路”音乐季让深圳城市文化菜单充满国际范儿。



深圳国际摄影大展用镜头定格城市发展历程。

相关链接

- 1月**
新春关爱行动
WTA深圳国际女子网球公开赛
- 2月**
深圳国际魔术节
中国设计大展及公共艺术专题展
- 3月**
深圳“一带一路”国际音乐季
全国(大芬)中青年油画展
- 4月**
深圳设计周暨深圳环球设计大奖
深圳国际水墨画双年展
深圳湾飓风——南山流行音乐节
- 5月**
中国(深圳)国际文化产业博览交易会

2019年“深圳城市文化菜单”

- 国际乒联世界巡回赛·中国公开赛
中国·观澜国际版画双年展
- 6月**
深圳国际摄影大展
深圳收藏文化月
- 7月**
深圳舞蹈月
世界杯国际标准舞公开赛
深圳动漫节
深圳钢琴公开赛
- 8月**
中国图片大赛
深圳国际手风琴艺术周
- 9月**
深圳(国际)科技影视周
深圳大剧院艺术节

- 10月**
WTA年终总决赛
NBA中国赛(深圳站)
深澳创意周
- 11月**
中国国际高新技术成果交易会
深圳读书月
中国杯帆船赛
中国国际新媒体短片节
中国网球大奖赛
- 12月**
创意十二月
设计之都(中国·深圳)公益广告大赛
深圳国际马拉松
深港城市/建筑双城双年展(深圳)