

# 栽下梧桐树 引来金凤凰

## 八家香港青年创业团队与福田罗湖南山深港澳青年创新创业基地交流对接

侨报融媒记者 伍思晗 文/图

近日,首批从30多个报名团队中经过评选脱颖而出的8家香港青年创业团队来访深圳,与福田、罗湖、南山三区深港澳青年创新创业基地开展对接活动,双向选择入驻基地和入驻团队。

### 初见双创基地

1月10日清晨,一辆载着10余名香港青年创业团队成员的大巴从香港九龙塘出发,由深圳湾口岸入关驶向南山区学苑大道1001号的南山智园。南山智园C2栋的16楼正是香港青年此行的目的地之一——南山区深港澳创新创业基地。

此次考察交流团成员之一的蔡焯莹,也是在香港青年联合会的组织下第一次走进深圳的深港澳创新创业基地。基地四周,现代化的写字楼、住宅正是一派热火朝天的兴建景象,清华、北大、哈工大三校深圳研究生院环绕其周。“目前南山双创基地共有14个办公室,38个办公卡位,在今年年底底座19楼的拓展空间也将投入使用。”南山双创基地李广玉为大家介绍道。“南山双创基地有何优势?”随后,蔡焯莹还与入驻基地的香港青年面对面交流,在沟通中加深了对双创基地的了解。

### “港人、港资、港味”氛围浓

结束南山之行后,蔡焯莹与同行的小伙伴们马不停蹄地赶往下一站罗湖区双创基地。最令大家感到亲切的是基地运营方尚创峰的负责人也是一位土生土长的香港人。“港人、港资、港味”的管理风格一下子便打破了初次接触的隔膜,大家跟随介绍者的脚步逐一参观了基地的共享办公室、

活动室、会议厅、休闲餐吧等场所。

“对于初来乍到的香港创业者而言,这里的确是一个性价比较高的选择。”低成本、高效率、开放式的创业平台令不少香港创业青年颇为心动。目前,该基地共有136个中小企业团队进驻,其中来自港澳的就多达80个。

### 配套公寓免除后顾之忧

香港青年创业团队当天的最后一站是“隐藏”在福田CBD高楼中的福田区岗厦双创基地。因为其得天独厚的地理优势,虽“开门营业”只有短短的半年时间,但接待港澳台交流团就已多达12次。已成为不少港澳台创业者来深考察的“第一站”。“互联网、文创、科创、商贸是该基地优先选择入驻的项目,我所经营的企业类型正好切合他们的要求。”蔡焯莹开心地表示。

基地不仅提供“一站式”的创业辅导措施,最大的彩蛋莫过于其配套的水围柠檬人才公寓令大家眼前一亮。大街小巷中,一家家广府、港式老字号小食店让人目不暇接,“东升冰室”、“食神车仔面”、“顺德糖水店”……深深吸引着前来参观的香港创业青年们。可拎包入住的创客房间、娱乐休闲一体化的公共空间以及国际生活体验区等设施都令大家竖起大拇指频频点赞。



考察交流团成员参观创新创业基地。

### 你问我答:

**Q:香港创业团队进驻深圳双创基地后,有哪些基本的配套服务?**

**A:**基地可免费政策申报、公司注册、财法税以及点对点的政策咨询服务,为港澳青年创业项目链接资本,不定期为入驻项目提供政策解读、知识产权等相关方面的讲座。

**Q:是否可为企业提供人才招聘的机会与资源?**

**A:**目前深圳本土已建有深圳大学、香港中文大学(深圳)、深圳北理莫斯科大学等高等院校,以及清华、北大、哈工大等高校的深圳研究生院,这些院校将为在深企业涵养一大批的高素质人才。基地除了定期举办人才招聘会以外,还将通过寒暑假引入实习生或是公众号发布信息等方式为创业企业招才引智。

# 侨资企业奥雅集团的海外拓展之路

侨报融媒记者 谢青芸 文/图

近日,位于龙岗区坂田街道的侨资企业奥雅集团迎来了一位特殊的客人——哥伦比亚共和国前总统安德烈斯·帕斯特拉纳·阿朗戈,作为“一带一路”建设的国际推动者,他此行前来是希望通过考察,为促进中国与哥伦比亚的经贸往来寻找新的合作契机。当他走进奥雅集团的智能家居物联网展示厅,亲身体会到动手手指就可以享受更加舒适、便利、高效、节能的智能生活时,他不由竖起大拇指,连声感叹“very good!”

### 白手起家 创立室内装饰综合性产业

成立于上个世纪90年代的奥雅集团由马来西亚侨眷马辉申创办。20多年前,年仅16岁的马辉申带着自己简单的行李和不简单的想法、不多的钞票和很多的愿望,从潮汕来到深圳,创建了以软装饰配套为主营业务的奥雅商行。

潮汕人创业,几乎都是从底层做起的:李嘉诚做过学徒,林百欣做过苦力,这样的故事在潮汕民间口口相传,极富榜样的力量。马辉申从小听着这些励志的故事长大,深信通过自己的努力打拼,也能闯出一片属于自己的天地。马辉申回忆,创业初期找不到大客户,便从零售做起,每天起早贪黑,扮演着送货员、业务员等多重角色,硬是把不起眼的室内装饰生意做得风生水起、红红火火。

经过10多年的沉淀,马辉申的事业驶入了快车道,2003年以来先后成立了奥雅集团及旗下多家公司,奥雅

在软装饰配套供应方面也形成了以室内软装饰配套材料的开发、设计、生产、总代理、进出口和销售为一体的综合性产业。

### 与时俱进 收购美国公司精耕智能家居业

2001年,作为当时房地产界的大手笔,中国第一最高端最大型最智能的精装楼盘——深圳红树西岸运用多项全国首创高科技智能系统及材料,推行现代住宅居家示范,在深圳引起很大的轰动。这让开始参与智能家居行业的马辉申看到了商机,他说,“现在置业人群以80后、90后为主,他们是伴随键盘、手机一起长大的一代,所以他们的需求一定是智能化的,智能家居一出来,我就感觉到这将是未来装饰行业的发展方向。”

敏锐地感觉到市场潜力的马辉申立马注册了一家智能家居公司——深圳博科智能科技有限公司(以下简称“博科”),专门从事智能科技产品的研发、生产及销售。成立后的博科一开始



安德烈斯·帕斯特拉纳·阿朗戈(左四)考察奥雅集团。

就做了一件大事:投入巨资收购控股美国索拉科技有限公司(以下简称“索拉”),并合作共同开发代理配套家居物联网产业链产品,开启了打造全球智能家居第一品牌“索拉家居物联网”这艘航母。

### 布局海外 积极开拓“一带一路”沿线市场

随着事业的不断发展,马辉申收获了市侨联副主席、省青委副主任、龙岗区政协委员等多个社会荣誉,在众多光鲜亮丽的头衔和荣誉背后,他没有止步不前,反而始终保持着一颗奋勇向前的初心。在与哥伦比亚共和国前总统安德

烈斯·帕斯特拉纳·阿朗戈的会见中,马辉申表示,“希望安德烈斯·帕斯特拉纳·阿朗戈通过此次参访能够加深对中国的了解,促进对中哥及拉美国家地区的更深入交流合作。”

事实上,这并不是奥雅集团第一次角逐海外市场,2018年,第四届国际深圳社团大会暨南非——深圳经贸交流会在南非举行时,马辉申就曾跟随深圳侨务代表团一同出访,赴南非寻找商机。马辉申说,当前,随着竞争日趋激烈,智能家居行业在国内逐渐饱和,“一带一路”倡议为中国企业家打开了角逐海外的新空间,希望借助这个契机迈开更大的步伐“走出去”,寻求发展的新天地。