

推进媒体融合发展任务紧迫 壮大主流舆论声音使命光荣

中共中央政治局1月25日上午就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。习近平总书记在主持学习时强调,要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。作为区级媒体,加强融媒体中心建设,打通媒体融合的“最后一公里”,推进改革加快融合发展势在必行。学习习近平总书记重要讲话精神,结合自身工作实际,龙岗区新闻中心(深圳侨报)骨干团队作了深入思考,以下为部分心得摘编。

我们作为区级媒体单位,必须提高政治站位,深入学习贯彻落实好习近平总书记这些重要论述,深刻认识县(区)级融媒体中心建设的重大意义,找准当前我们在融合发展过程中存在的问题和不足,解放思想,创新思维,采取有力措施,积极主动做好区级融媒体中心建设各项前期准备工作。

我们媒体人要彻底摒弃那种“死守传统媒体紧紧不放”,甚至“瞧不起新媒体人”的过时的陈旧思想,要让“内部阻力”完全消除,热情拥抱新媒体,个个促进媒体融合,人人助力发展融媒平台。这就要求我们改革体制,创新机制,不断提升融媒建设的灵活性、协调性和实效性。除了上级要加强顶层设计,出台方案、政策,从机构编制、人员配备、建设标准、资金扶持等多个层面提供必要支持外,中心(报社)内部更要提前谋划,勇于改革创新,紧扣引导群众、服务群众这两个功能定位,打破部门壁垒,创新工作机制,重塑内容生产流程,改革薪酬制度,促进报社采编人员全员融合转型,切实提高传播效果和运营效益。

——区新闻中心主任、深圳侨报总编辑 罗方史

作为县(区)级媒体,我们已经具备了融合发展的条件。一直以来我们都高度重视新媒体建设,报纸与新媒体融合发展的路已经走了十几年,摆在全国平台上,掌上龙岗、头条号的传播力、影响力都是最好的几家之一。我们已经充分认识到,建设和发展融媒体,必须坚持党的领导,依靠党和政府,坚持用户优先、服务优先;在坚持目标导向的前提下,进行浸入式宣传报道,找准痛点,以服务获得用户认可,提高用户粘性。还要坚持移动端优先原则,及时对市民关心的热点进行关注报道,满足大家对信息的需求。此外,作为县(区)级媒体,要融合发展还需要上级赋予媒体采访权、发布权。

——区新闻中心副主任、深圳侨报副总编辑 邓祖文

当前,网络视频特别是短视频的崛起,已成为势不可挡的潮流。深圳侨报作为龙岗区委机关报,应该充分顺势而为,抓住此次短视频发展风口机遇。一是表达故事化。故事是影视作品的通用语言,我们生产的作品务必形成一种新的故事化表达形式。二是产品精品化。内容为王依然是融媒传播的准则,我们应该以主流思想的价值观为导向,贴近生活、贴近用户,输出有温度的融媒短视频。三是团队复合化。视频团队成员每个人都能“以一当十”又能“独当一面”,通过加强培训和学习,锤炼一支综合素质过硬、业务能力突出、编导经验丰富的团队。

——区新闻中心副主任、深圳侨报副总编辑 樊曦

纵观国内各层级媒体在融合发展方面所做的工作,到目前为止可以分为两类:一类是适应上级政策要求,机械地把相关类型的媒体整合起来,在运营上基本还是各自为政。一类是当地党委政府在政策、资金、人才等方面给予大力支持,依靠占主导地位的基础媒体进行融合,真正符合中央要求。个人认为,媒体融合的关键在于怎么利用好现有平台,核心点不在终端而在始端。终端是来料加工,始端是发现素材、整理素材,记者要为终端各平台提供好的素材。因此,我们在顶层设计上要充分考量考核的机制和办法,激发记者的积极性。

——区新闻中心副主任、深圳侨报副总编辑 曾定中

习近平总书记关于推动媒体融合向纵深发展的指示,至少在这三方面给我们指明了方向:一是随着新技术的出现,新的媒体形态还将不断出现,快速迭代,这就需要我们重视技术进步带来的新变化、新情况,及时追踪,第一时间跟上,抢在新媒体形态的窗口期占好位置、占据高地。二是我们要积极、大胆、超前进行试验示范,要有推倒重来的思想准备。三是县(区)级媒体融合的主要任务是在“向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近”上下功夫,为人民群众提供更多更好的文化和信息服务。

——区新闻中心副主任、深圳侨报副总编辑 白甲林

习近平总书记的重要讲话,为我们推进媒体深度融合指明了前进方向、提供了根本遵循。具体工作中,我认为要加快推进实施建设好区融媒体中心。要整合全区媒体资源,成立龙岗区融媒体中心,形成集报纸、广播、电视、网站、两微一端、户外大屏于一体的全媒体大宣传格局,同时统筹兼顾网络行政、网络问政及政务发布职能,将融媒体中心打造成主流舆论宣传阵地、综合信息服务平台和社区信息交流枢纽。

——深圳侨报编委 董宝宏

当前深圳侨报媒体融合已经到了向纵深推进的关键阶段,我们一定要坚定信心、乘势而上、担当作为,推进融合发展尽快从相“加”迈向相“融”,不断提升我们作为东部主流媒体的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。打好媒体深度融合攻坚战,应循序渐进推动“打破、打通、打造”三战役:打破部门边界,创新运行机制;打通信息渠道,推动内容升级;打造温暖报社,激发干事激情。

——深圳侨报编委、办公室主任 江浩

面对读者人群向移动端聚集,向垂直方向聚集的大趋势,我们必须以互联网思维对现有的载体进行全面梳理,实现渠道和流程再造。成立教育事业部,是深圳侨报的一项重要改革,也是媒体融合的一次探索和实践,总体工作思路是围绕内容、品牌、社群和产业四个关键词,把教育服务做成产品,运用“产品+”的互联网思维全面提升行业变现能力,做好“教育+”这篇大文章。

——深圳侨报编委、教育事业部主任 房金亮

我们应该充分认识到融媒体建设的必要性和重要性,以“融”的思维全身心投入到建设中去。在融媒体建设面前,我们都是新人,需要不断学习理论知识、专业技术,努力读懂融媒体建设大文章并顺应融媒体建设大形势。创新内容生产方式,再造生产流程,丰富表达方式,切实增强群众和读者的认同度、信任度、喜爱度,在基层舆论引导中真正发挥主导性、关键性作用。

——深圳侨报总编室主任 艾丽

媒体融合发展是大势所趋,我们一方面要建设和融合更多的媒体渠道和平台资源,大力发展网站、客户端、电子阅报栏、手机报、微博、微信等各类新媒体,另一方面要从传统的“内容为王”转变为“效果为王”,注重新闻的传播效果。在利用各种渠道和平台传播的同时,还要运用创新和创意,采取动画、短视频、AR等更多新颖好玩的方式呈现我们的新闻产品和内容。

——深圳侨报新区新闻部主任 潘松岩

作为一名新闻从业者,要与时俱进,抓住媒体发展不断变化的规律,根据自己的实际工作,讲好龙岗故事,传播龙岗声音。媒体是“人的延伸”,媒体融合的关键是人的融

合,媒体融合必须突破人才的瓶颈。面对新媒体,媒体人应通过不断的学习和持续的实践探索,以专业精湛的表现,在竞争中砥砺前行,在融合发展中赢得先机,占领属于自己的生存空间。

——深圳侨报社务助理、扶贫驻村工作队队长 刘伟煌

近年来,受互联网新媒体冲击,每年都有不少地方媒体关停。所以,地方媒体融合成功与否直接关系到媒体自身的生死存亡;同时,面对意识形态领域日益错综复杂的形势,牢牢坚守基层意识形态阵地,是地方媒体义不容辞的首要职责。县(区)级的媒体融合就是抢占舆论阵地、传播主流价值观、打通信息沟通的最后一公里。所以,推进县(区)级融媒体中心建设迫在眉睫。

——深圳侨报编辑部(“掌上龙岗”APP编辑部)主任 景俊州

无论与谁融合、怎么融合,反映基层实践、传递百姓心声、符合读者需求的融媒体产品才能拥有强大生命力。要抓住机会沉到一线,扑下身子、静下心来,善于站在受众角度思考,讲好龙岗故事,用故事打动人,在与受众的互动交流中传递价值,增强主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。此外,需要花大力气留住媒体融合发展的人才,同时,深入推进媒介融合理论的科学研究,提升龙岗区媒体人才培养质量。

——深圳侨报形象推广部主任 陆建来

习近平总书记指出,党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代,大胆运用新技术、新机制、新模式,加快融合发展步伐,实现宣传效果的最大化和最优化。由此看出,融媒建设需要创新技术。技术是新的技术手段和应用方式,互为媒体融合的发展需求和动因。按照县(区)级媒体的实际情况,加强二次开发技术力量的储备培养,做好衔接最新技术的技术力量储备很重要。

——深圳侨报新媒体部主任 刘娟祝

习近平总书记的重要讲话提出了很多新思想、新思路、新要求,科学分析了当前全媒体时代和媒体融合发展形势,深刻阐述了推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。在当前纸媒发行下滑的环境下,我们要不断创新,走出单一的报刊投递业务工作,开拓新的经济增长点,把发行工作做强做大。

——深圳侨报发行部主任 潘安宁

要坚持一体化发展方向,通过媒体优化流程、平台再造,实现各种资源媒介、生产要素有效整合。要坚持移动优先策略,让主流媒体借助移动传播,牢牢占据舆论引导、服务人民的传播制高点。要因势而谋、应势而动、顺势而为,加强资源互补,形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效传播正能量。

——深圳侨报印务部主任 刘文伟