



## “双年”再发力 开启新征程

龙岗区落实“城市质量提升年”持续开展“双年”工作特别报道

# 2019年,龙岗宣传思想文化战线全面发力



龙岗区宣传文化事业蓬勃发展,深圳·红立方成为龙岗文化新地标。侨报融媒通讯员 许能裕 摄

侨报融媒记者 何小娟 通讯员 李彦玲

2018年,对龙岗区宣传文化事业来说是不平凡的一年——圆满完成了“壮阔东方潮,奋进新时代”庆祝改革开放40周年百余人的中央媒体采访团走访接待任务;开展了抗击台风“山竹”系列宣传;在全市率先开辟了文明城中村试点建设新阵地;历时四年打造的组歌《我们就是河流》在深圳大剧院成功首演;首届深圳大芬国际油画双年展成功举办;龙岗文化新地标深圳·红立方开馆运营……这一年,全区理论武装工作持续深化、城区形象不断提升,舆论引导能力明显提高,文化事业蓬勃发展。

使命在肩,奋斗不止!2019年来了!时光不会辜负奋斗者!龙岗区委常委、宣传部长胡庚祥指出,全区宣传思想文化战线要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,以时不我待的劲头,以舍我其谁的担当,奋斗拼搏新时代、奋发有为竞风流,用扎实过硬的发展成果,为龙岗勇当深圳建设中国特色社会主义先行示范区的排头兵,打造深圳创建社会主义现代化强国城市范例的高水平东部中心提供坚强思想保证和强大精神力量!

2019年,让我们一起整装出发。

2019年是中华人民共和国成立70周年,是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划的关键一年,也是龙岗区宣传文化系统面临机构改革、探索融媒体发展的重要一年,机遇与挑战并存。

全区宣传文化系统要准确把握新形势下宣传思想工作面临的形势与任务,着眼大局、把握大势,坚持问题导向,强化忧患意识和底线思维,坚持守正创新,努力践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,全面推进“文化高地”建设,以新担当新作为谱写宣传思想工作新篇章。

2019年,让我们共同拼搏奋斗。

习近平总书记指出,“幸福都是奋斗出来的”“新时代是奋斗者的时代”。行动是最好的回答,我们要让奋斗成为新时代龙岗宣传思想文化发展最动人的乐章、最澎湃的旋律。

全区宣传文化战线要高举旗帜、把握导向,沿着以习近平同志为核心的党中央指引的方向奋勇前进,牢牢守住意识形态安全底线;要咬定目标、坚定信心,矢志不渝走在发展的前列,加快推进媒体深度融合,推进品牌优化升级工作,不断做大做强主流思想舆论;要直面问题、真抓实干,不断把握和创造新机遇,大力弘扬和践行社会主义核心价值观,推进精神文明建设;要众志成城、团结一心,凝聚起最广泛的智慧和力量,高品质打造文艺精品力作,高标准构建公共文化服务体系,高质量推进文化产业发展,更好满足人民精神文化生活新期待。

时不我待,只争朝夕。2019年,让我们共同谱写新篇,共筑新成就。

## 龙岗区宣传思想文化战线2019年工作重点

1

紧扣主线不放松,把学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神引向深入。

把学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神、习近平总书记对深圳工作作出的重要指示批示精神等作为当前和今后一个时期的首要政治任务,不断往深里走、往实里抓;办好基层理论宣讲、读书月和系列基层文化活动,增强重点品牌项目的影响力,提升城区文化品位;推出高质量的调研成果和理论研究成果,为区委区政府的工作提供中心参考。

2

严格落实责任制,牢牢掌握意识形态工作领导权。

落实主体责任,确保全区意识形态和政治安全;坚决贯彻“谁主管谁负责、谁主办谁负责”和属地管理原则,指导督促各级各部门提高意识形态阵地建设和管理水平;将意识形态主体责任落实纳入区委巡察的一项重要内容,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责;坚守网络意识形态主战场,释放互联网“最大正能量”。

3

树立龙岗新形象,统筹推进新闻宣传和舆论引导工作。

以机构改革为契机,完善全区网信机构、职能设置,加快推进区级融媒体中心建设,构建龙岗多媒体融合的现代化传播体系,形成“多媒体一体化”政务传播格局,更好引导群众、服务群众;以粤港澳大湾区建设和区委区政府中心工作等重要内容为主线,开展全方位、多角度、立体化的宣传;以低碳论坛、高交会和系列重大体育赛事及演艺活动举办为契机,拓宽宣传渠道,推介龙岗宜居宜业环境;健全舆论引导工作机制,提高突发事件舆论应对水平和实操能力。

4

增强文明辐射力,持续推进精神文明创建工作。

继续实施社会主义核心价值观十大行动,努力构建核心价值观体验馆立体化全方位布局;全面推进12个试点文明城中村建设工作,着力解决精神文明发展不平衡不充分的突出矛盾;持续深化群众性精神文明创建工作,继续开展关爱行动、“龙岗文明开讲”等主题创建活动;全面启动第六届全国文明城市创建工作,推动城市文明建设常态化、长效化、法治化。

5

提升文化软实力,激发文化创新创造活力。

围绕中华人民共和国成立70周年等重要时间节点,创作出一批优秀原创作品,冲刺全国和全省“五个一”工程奖;继续办好“第八届全国(大芬)中青年油画展”“文学名家讲坛”等文化品牌,多举措提高龙岗文化品牌的关注度和影响力;积极推动公共文化服务体系均衡发展,加快街道一级文体设施和“三小”文体设施的规划建设;充分发挥大运中心、体育中心和“三馆一城”等文化地标的作用,举办高端体育赛事和文化艺术活动,夯实东部“文体高地”的基础。

6

提高队伍凝聚力,打造忠诚于党和人民的高素质宣传思想文化队伍。

按照中央、省、市和区委部署,积极稳妥完善优化宣传文化系统机构设置及职能配置,做好机构改革政策的正确解读和信息宣传工作;大力开展以“提升工作效率、提升工作质量”为主题的“双提升”行动,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。