

市侨青委组团走进康佳集团参观交流

学习创业精神 寻找合作契机



市侨青委组织骨干成员走进康佳集团参观考察。

侨报融媒记者 柯东波 文/图

“这是一个具有优秀文化、有社会责任感的大企业。”“我们不仅要为康佳集团创新发展所焕发的强大生命力点赞,更为集团热衷公益事业、大力扶持年轻人创业的举措点赞”……4月11日,市侨青委组织骨干成员走进康佳集团参观考察,在了解康佳发展历程后,侨界青年纷纷为这个老牌家电巨头在市场竞争中历久常新点赞。市侨联副主席吴欢出席活动。



参观康佳企业文化。

点赞康佳的企业文化

在华侨城集团侨联主席黄仲添的陪同下,市侨青委一行参观了“康佳之星”,感受其浓厚的企业文化,体验其创新产品。“创业很苦,坚持很酷。”“过程越沧桑,眼神越有光。”“怕配不上曾经的梦想,也怕辜负了所受的苦难”……康佳集团板报墙上一句句励志而又不失诙谐的名言警句,让侨界青年忍俊不禁的同时,更引起了他们对创业、对人生的思考。

市侨青委常务副秘书长郭招强一边参观,一边拿手机把这些名言警句拍下来。他说:“康佳作为老牌家电巨头,其发展过程中不可能一帆风顺,企业发展得越来越好很大程度得益于浓厚的企业文化。透过板报墙上的名言警句,我看到了一个不忘初心、奋发图强的优秀企业的影子。”

一位正处在创业初期的侨界青年表示,康佳集团的发展早就驶入了良性轨道,但仍然时刻保持进取之心,其精神值得所有创业者学习,倒逼青年创业者遇到困难要迎难而上不后退。



现场体验康佳产品。



相互交流寻找合作契机。

携手合作的意愿强烈

康佳集团的前身是广东光明华侨电子工业公司,是中国改革开放后诞生的第一家中外合资电子企业。近年来,康佳集团启动跨越式发展为导向的转型升级战略,形成了以消费电子业务(彩电、白电、手机)为基础,向战略性新兴产业升级、向产业地产业务拓展、向互联网及供应链服务业务延伸,已完成多媒体彩电、移动通信、白色家电等业务的公司化运营。特别值得一提的是,作为康佳集团与华侨城集团旗下的双创品牌,“康佳之星”承载了包括孵化器、加速器、创新基地以及创投基金等在内的一系列双创业务,为创客提供包含空间、工厂、市场、供应链、渠道加速、创新技术等一站式孵化服务。

“康佳集团成功转型升级,业务多元化发展,与侨界青年存在广阔的合作空间,希望未来双方找到更多合作契机,携手发展,实现共赢。”侨界青年忍不住感叹,康佳集团在发展历程中,积极履行社会责任,大力扶持年轻人创业,树立了良好的企业形象,这是企业无形的资产和宝贵的财富。大家找准切入点,与康佳集团携手发展的意愿更强烈了。

“康佳集团理念先进,其不少智能产品既时尚大气,又实用接地气,希望以后有更多交流合作的机会。”一名详细了解了康佳生产的智能生活用品后的侨界青年说,此行看到老牌企业焕发的新活力,让自己对推动家族企业转型升级有了新思路。

侨青大家庭不断壮大

此次参观考察是年后市侨青委举办的首次大型活动,除了侨青委骨干成员,部分热衷于侨联事业的新侨海归也积极参与。市侨青委即将迎来换届,他们将成为市侨青委新的成员。深圳大学管理学院研究生导师楚湘华在参与活动后感触良多,“侨界青年视野开阔,创新能力极强,和他们一起相处很愉快,碰撞出了很多智慧的火花。”

“作为市侨青委的一份子,我发自内心地感到自豪。”市侨青委常委吴海屏表示,在市侨联的支持下,市侨青委通过举办充满中国文化特色及优良传统的互动交流

活动,采用理论与实践相结合、传统与创新相融合的多元化的学习模式,使侨界青年不断进步。她将继续怀着一颗赤子的初心与侨青小伙伴们一起在追梦的路上奔跑前进。

吴欢指出,在粤港澳大湾区建设加速推进的背景下,侨界青年将迎来更多的机遇。市侨青委通过开展参观名企等活动,为侨界青年扩大“朋友圈”、拓展事业搭建了广阔舞台,希望大家积极参与侨界活动,在交流碰撞中找到合作的契机,在推动自身事业不断发展的同时,也推动侨青事业更上一层楼。