



聚焦第十五届文博会

文博会分会场“十五届元老”大芬油画村蝶变国际著名艺术村落

大芬原创迅猛崛起 国际品牌价值凸显

侨报融媒记者 张秀云
通讯员 李艳飞 林俊彬 文/图

5月14日,文博会“十五届元老”大芬油画村分会场再次精彩绽放。而立之年的大芬油画村是全国首批和深圳市首个国家级“文化产业示范基地”,被誉为“中国油画第一村”,是全国最大的油画生产、交易基地,也是全球重要的油画交易集散地。

大芬油画村是深圳文博会分会场的开创者和分会场举办纪录的保持者,伴随着文博会一路成长,从过去一个不知名的城中村变成国际著名艺术村落。十五载历程,它充分利用文博会这个专业平台寻求突破,升级特色文化,加强原创品牌建设,提高美术产品质量,突出实际交易,促进出口贸易,向国内外展示大芬油画村美术产业的特色和实力,提高国际性品牌价值。



居民到大芬油画村分会场乐享文博会盛宴。

依托文博会扩大品牌影响力 “大芬原创”实现跨越式发展

上世纪80年代末,油画这一特色文化产业在大芬油画村萌芽、发展。2000年以来,经过地方政府的精心打造,大芬油画产业得到快速发展,已形成了以油画为主附带书画、刺绣、雕塑艺术品及其他工艺品经营,上下游产业链条较为完善的文化产业基地。2004年以来,大芬油画村相继被文化部、中国美协命名授牌为国家“文化产业示范基地”“文化(美术)产业示范基地”,目前是全球重要的商品油画集散地之一。

扎根在大芬油画村的画商、原创画家、居民们在第十五届文博会大芬油画村分会场参与多元文化盛宴的同时,依然记得第一届文博会分会场活动带来的震撼:上千名画工、画家进行“千人油画创作表演”,展示大芬油画村庞大的创作队伍和规模以及油画产业的整体实力。这

也启发了画商借文博会的机会,努力开发海外市场,加快在海外设立油画销售点的步伐。大芬油画村管理办公室主任刘亚菁记得,首届文博会大芬油画村是深圳唯一的分会场,为了办好首届文博会的分会场活动,龙岗区、布吉街道投巨资对大芬油画村进行环境改造。而大芬油画村独特的产业发展模式,别具一格的活动项目,成为首届文博会的最大亮点和国内外媒体关注的焦点,得到了中央、省、市领导的充分肯定和赞誉。

“依托文博会这个国家级、国际性、综合性的平台,大芬油画村实现了跨越式发展,产业规模不断壮大,产业结构进一步优化,创意水平逐年提高,品牌影响力日益扩大。”刘亚菁说,大芬油画村分会场始终坚持“政府搭台、企业唱戏”的办会理

念,取得了较好的社会效益和经济效益。办会市场化程度的不断提高,不仅有利于大芬企业的成长,还有利于加快文化创意的产业化发展速度。比如大芬油画村分会场举办了多届的艺术品拍卖会,由大芬本土成长起来的艺海艺术品拍卖行承办,其中,在第十三届文博会现场拍卖中,谢非、王同行、杨福徐等大芬画家作品均以较高价格被收藏家拍走。在第十四届文博会上,单件拍卖价格最高的作品是靳尚谊的《吹笙男乐手》,以200万元价格成交,165件拍品共拍出138件,拍卖会共达到成交额950万元。此外,据统计,第十四届文博会期间大芬油画村分会场60多家企业,1200多家画廊、门店、工作室共实现交易额10365万元。本届文博会也值得我们期待更好的市场交易成果。

打造国际青年艺术家部落集群

创新创意是大芬美术产业发展的核心方向。经过30年的蜕变,大芬油画村步入发展新阶段。在本届文博会举办期间,大芬油画村分会场设置了“艺·无界”创意展,引导和鼓励大芬艺术家勇于坚持走创新创意艺术路线,推动艺术和市场完美结合,搭建桥梁,汇聚各方资源助力产业发展,结合大芬双年展优秀作品艺术元素进行衍生品创意设计,同时展示大芬新形象,提升艺术大芬的品牌影响力。

大芬油画村作为深圳“十大文化特色街区”,将重点提升完善成为代表深圳国际化城市形象的文化地标。除了借助文博会的专业平台举办多个活动外,大芬油画村还打造了两个品牌活动:自2012年起,龙岗区携手中国美术家协会每年举办全国(大芬)中青年油画展,为推动大芬原创提供一个高水准的交流平台,更为大芬产业转型升级注入了强大的原创动力;2018年,国际高端画展品牌首届深圳大芬国际油画双年展在龙岗举行,来自世界各国的艺术家荟萃深圳,大芬油画村成为名副其实的国际艺术城区。

大芬油画村在继续坚持以油画产业为基础的基础上,业态更加丰富多彩,将打造国际青年艺术家部落集群。目前,龙岗区首个国际艺术家驻地计划已在此落地,并将在文博会期间举办TNT国际艺术家驻地计划(2018-2019)阶段成果展,让深圳本土艺术家、文化产业从业者、艺术爱好者面对面与国外艺术家共同创作、互动、鉴赏。

30年历程打造品质大芬 大芬油画由制造向创造华丽转身

这些年,大芬油画村分会场充分利用文博会期间国内外专家齐聚深圳的难得机会,通过举办高端论坛的形式加强对外交流,引进外来智力,凸显出更加专业性、高端化、互动性的办会特色。其中,大芬产业协会负责人、周边艺术产业园区协会的负责人及大芬企业会员代表近年来借文博会举办的契机,进行不同行业之间跨界交流的同时,实现了专家与在地企业家间的思想碰撞,全面把脉大芬在产业转型期间所需要解决的现实问题,对大芬美术产业蜕变起到了重要作用。如今,大芬油画村正在探索多元化产业化的模式,在“艺术+电

商+科技+文旅+体验”等方面进行尝试和创新,并在文博会期间全面展示大芬油画村的艺术产业链。

经过30年的发展,大芬有了“中国油画第一村的美誉”,并享誉世界。目前,大芬油画村拥有近300位原创画家、34位中国美术家协会会员、76位省级美术家协会会员,推动了“大芬原创”的迅猛崛起,“大芬油画”实现了由制造向创造的华丽转身。今年,大芬油画村分会场承前启后,锐意创新,策划开展包括山海相融·全国名家绘客家美术作品邀请展、艺术大芬“艺·无界”创意展等系列活动,以特色、创新、专业、简约、实

效的展会模式助推大芬油画产业实现升级发展。

工匠精神、品质大芬是当今大芬时代的真实写照。“今年是我们第一批画商来到大芬30周年的历史时刻,我们借第十五届文博会分会场这个平台,启动大芬油画村三十周年的纪念活动。”刘亚菁表示,以大芬油画村30年为时间节点,大芬油画村分会场专门设立大芬经典回顾30事评选活动,面向社会广泛征集与大芬油画村30年共同成长、发展的本土美术工作者、画廊、企业及社会团体的事迹,并颁发纪念奖牌及证书,展示大芬独特的文化自信、文化自立精神。