



聚焦第十五届文博会

深圳书城龙岗城分会场“书香+文化+科技”亮点频现

为传统书页插上科技的翅膀

侨报融媒记者 张秀云
通讯员 李艳飞 刘苏燕

本届文博会,龙岗区分会场多了一张新“面孔”——深圳书城龙岗城。深圳书城龙岗城分会场以“阅享龙岗智创未来”为主题,将举办“最美阅读者”校际辩论交流赛、“龙城之声”全民阅读诗歌朗诵会、以“文化创意产业的永续经营”为主题的名家分享会三大亮点活动,以及汤素兰、许石林等名家签售会系列活动、建国70周年经典影片海报展、图书主题展等多项活动,多角度展现龙岗区在创新、产业、文化等领域的发展成果,大力推动多个领域相互交流与发展,为广大读者带来一场“阅享生活”的文化盛宴。

开创深圳智能书城的新时代

深圳书城龙岗城是在实现深圳经济特区内外文体设施均衡发展的背景下推出的重大惠民、利民文化工程,是“深圳书城”品牌的延续和提升,它的开业开创了深圳智能书城的新时代。

作为全国首座智能化书城,深圳书城龙岗城拥有“书香+文化+科技”等方面的特色亮点,积极展现大数据、移动支付、人脸识别等最新科技手段在实体书业中的应用成果,开业近一年来举办上百场文化活动,接待数以万计的读者、访客,给广大市民带来独特的阅读体验。这里,不仅有深圳首家无人书店,还有童玩童趣、精品零售、文创孵化、影视文化、教育培训等项目,集文化、生活休闲、娱乐

精彩的“水墨龙岗”表演拉开了文博会深圳书城龙岗城分会场的序幕。侨报融媒记者 张臻斐 摄



于一体,并致力于做最专业的亲子教育中心,打造全民阅读和公共文化服务新高地,建设成为深圳东部文化新地标。据统计,开业以来,它吸引了龙岗区乃至全市广大读者100多万人次,吸引了全国各地的教育系统、文化系统、出版发行系统等部门和单位前来参观考察学习交流,截至目前已有150多批次。

如何将深圳书城龙岗城建设成为中国第一座全方位多维度高端智能书城、深圳东部阅读文化综合体?深圳书城龙岗城实业有限公司总经理于辉把深圳书城龙岗城功能概括为“7+4+2”模式,即打造智能楼宇、智能书业、智能书店、智能书吧、智能生活、智能教育以及智能办公的七大智能生态,重点打造智能导购系统、智能营销系统、智能展示系统和智能收银结算系

统4个核心系统,以及办公应用系统和综合应用系统2个辅助系统。于辉表示:“作为智能化的书城,我们想通过便捷服务给广大市民带来更多的实惠。目前,我们所打造的无人书店是国内面积最大、智能化设施设备是国内最先进的,瀑布屏在全国首次创新使用。”

借文博会平台推进线上线下一体化建设

如何让文化引领城市发展,借阅读筑造人文光辉?乘着打造文博会分会场的东风,深圳书城龙岗城与四川文轩、招商银行、联想集团、如意学校达成战略合作,从网上书城到线上消费、从智能化应用到传统书香校园共建等不同方面开展多层次、广角度的合作,这也预示着深圳书城龙岗城网

上书城正式上线运营。“我们希望通过推进线上线下整体建设,给广大读者呈现智能化这一亮点。”于辉说,深圳书城龙岗城最主要的特色就是智能化这一块,从设计、设施设备以及相关方面的应用,都预示着为传统的书页插上科技的翅膀,让城市的每扇窗户都透出阅读的灯光。

此外,深圳书城龙岗城借助此次举办文博会分会场活动的契机,还组织策划了市民喜爱的系列文化活动,让大家感受全民阅读的魅力。昨天下午的分会场开幕式上,深圳知名高校香港中文大学(深圳)、南方科技大学带来“最美阅读者”辩论交流赛,就主题“纸质阅读与电子阅读的选择”,带来一场现代发展与传统文化的激烈辩论与思维碰撞,展示了新时期大学生风采。

力嘉创意文化产业园分会场让市民尽享创意与艺术、旅游、科技相融的文化之旅 让创意印刷“飞入寻常百姓家”

侨报融媒记者 张秀云
通讯员 李艳飞 邓健珍 文/图

力嘉创意文化产业园以特色印刷文化连续八年成为文博会分会场。回顾八年文博会之路,力嘉创意文化产业园分会场今年进一步发挥其在文化传播、传承、交流的平台作用,推动粤港澳大湾区乃至全国印刷产业的发展。同时,结合创印节继续举办非物质文化遗产传承展演、创意市集等活动,让创意印刷“飞入寻常百姓家”,让市民尽享一场创意与艺术、旅游、科技相融的文化之旅。

文博会成高端印刷与创意设计交流重要平台

力嘉创意文化产业园作为文博会分会场,以传统印刷包装产业为主,以“创意+文化”为核心,借助举办文博会分会场的契机,已连续举办八届创印节活动。力嘉国际集团副总经理马楚力表示,创印节作为分会场的特色,传承力嘉创意文化产业园以“弘扬印刷文化,展示印刷科技,交流发展成果,探讨行业趋势”的宗旨,通过丰富的展览和论坛以及与观众互动的形式,将印刷文化和创意设计完

美融合,推动了两岸四地中华创意文化的深入交流,构建了印刷产业向高端创意设计和科技应用发展的崭新平台。

“力嘉创意文化产业园借文博会这一平台,凝聚不同的合作机构、艺术团体、设计创意公司、文化公司,在力嘉文博会分会场展示优秀的文化作品和产品,吸引了众多国际高端印刷设备制造商及知名设计公司先后进驻。”马楚力表示,经过多年的运营和完善,该园区逐渐形成涵盖高端印刷、创意设计、文化艺术展览、商务会议、行业交流、电子商务、技能培训、科普教育、旅游观光等多重文化功能及业务特色的综合型文化创意产业园区。此外,力嘉创意文化产业园二期将建文创企业总部大楼,将扩大、完善一期功能,搭建粤港澳三地互通的平台,链接香港和澳门等地的资源,力争在文化带领、创意设计等方面打造成深圳的又一个文化产业亮点。

打造一场创新与传承并重的全民参与盛宴

每届文博会,力嘉创意文化产业园分会场都会在延续以往“创意+文



国家非物质文化遗产传承人为观众表演传统手工艺,并进行互动交流。

化”的基础上,丰富非物质文化遗产传承展演、“你是封面人”互动、创意市集等系列文创活动,让市民在欣赏创意印刷产品时有所互动,真正打造一场全民参与的文化盛宴。

霍氏第六代国家级非物质文化遗产传承人、天津市工美艺术大师霍庆有是天津一带唯一的勾、刻、刷、画、裱五项全能的杨柳青年画艺人,连续八年受邀来参加力嘉创意文化产业园分会场活动。他认为,力嘉创

意文化产业园分会场每年都会有新项目、新创意,前几届文博会举办期间把活字印刷等中国古老的印刷技术融合进去展现给观众,近几届文博会举办期间把电子排版等新的印刷技术展现给观众。霍庆有说:“我希望借助力嘉创意文化产业园分会场这个平台,未来能把非物质文化遗产与创意印刷结合起来,借助‘创意+科技’的力量,给百姓带来实惠的民间传统手工艺产品。”