



聚焦第十五届文博会

乘文博会东风,中国(深圳·龙园)观赏石交易基地打造华南最大奇石交易平台

在龙岗更深层次厚植玉石文化基因

侨报融媒记者 张秀云 通讯员 李艳飞 文/图

临河之畔,各地石种争奇斗艳。在第十五届文博会中,中国(深圳·龙园)观赏石交易基地分会场致力于打造为兼具本土文化精粹与国际视野的展会平台,阳江肉石以其优质的质、色、皮,勾起无数人的“食欲”,成为龙园赏石盛宴的一道“特色菜”,还设有黄蜡石展区、高凉彩玉展区、肉石展区及画面石展区,组织了来自全国各地的展商展团400多家,吸引了一大批国内外艺术家、参展商、游客合作交流,在龙岗更深层次厚植玉石文化基因。

中国(深圳·龙园)观赏石交易基地是我国第一个以赏石文化为主题的园林式公园,也是一家连续以奇石为主题成功申办深圳市文博会分会场的文化产业园,是华南地区规模最大、品种齐全的观赏石交易基地。中国(深圳·龙园)观赏石交易基地分会场在每年的文博会都会围绕当年的赏石风向与市场表现,举办相应的主题展和特色展,并取得了良好的成绩。随着赏石文化渐入人心,人们对于美好的自然事物的需求增加,龙园作为华南最大奇石交易平台的地位越发凸显。



玉石精品引人注目。



“特色菜”阳江肉石。



肉石让人垂涎欲滴。

社会化运作成效显著 树立文化新地标

龙园公园于1995年对公众开放,是我国唯一以龙文化为主题的园林式公园。2008年,龙岗区将奇石文化引入龙园,推动发展龙园观赏石产业,极大丰富了龙园的文化内涵。2009年,中国(深圳·龙园)观赏石交易基地揭牌,成为第五届深圳文博会分会场,至今连续十一年成功举办文博会国际玉石展销活动。

在全面深化改革的背景下,龙岗区大胆推动文化产业社会化改制,于2014年9月与深圳广和奇石文化发展有限公司完成签约,推动龙园完成市场化转型。借着文博会这个平台,龙园初步成为华南地区规模最大、品种齐全的观赏石交易基地,取得明显的经济和社会效益,并形成

文化聚集效应。其中,自第十二届文博会起,中国(深圳·龙园)观赏石交易基地主动融合“一带一路”题材,以石为媒积极参与“一带一路”建设,提升了龙园在深圳“一带一路”经济带旅游文化推广的知名度,为深圳增添了文化旅游新亮点、新内涵和别样的观光体验。

龙园观赏石交易基地作为文化创新与产业升级的典范,从无到有、从弱到强,已发展成为华南地区最大的观赏石交易基地,是龙岗乃至深圳市独特的文化品牌。“中国(深圳·龙园)观赏石交易基地是深圳唯一一家连续十一届以奇石为主题成功申办文博会分会场的文化产业园,已成为国内最具品牌号召力的石文化事业

与石文化产业基地之一。”中国收藏家协会常务副秘书长、《中华奇石》杂志主编陈西认为,利用举办文博会分会场的契机,中国(深圳·龙园)观赏石交易基地实现了专业市场与行业协会强强联手,共享信息、共享资源,在专业领域打响了专业名声,成为观赏石交易行业的领头羊。

2019年,龙园将通过传承与创新,逐步实施市场规划、改造与升级,聚集产业优势,重点展示赏石领域的新资源,以文化主题出发,经由创意转化,推出具有市场价值的展销品。未来龙园将全力建设成集展览、销售、科普、旅游、休闲于一体的赏石基地和市民文化旅游休闲胜地,努力打造成为深圳文化产业一张独特的新名片。

打造自然与艺术结合的现代展馆 搭建深圳市民结“石头缘”的平台

第十五届文博会期间,中国(深圳·龙园)观赏石交易基地分会场举办了首届玉雕大师作品邀请展,围绕玉雕文化,组织征集国内外质地优良、设计独特、工艺精湛、文化内涵丰富的玉雕大师作品,集合了多种材质,涵盖了多种设计题材,向市民科普玉雕传统文化知识,为市民传播玉雕工艺价值,弘扬传统玉文化,推进龙岗区非物质文化遗产保护工作,促进优秀非物质文化遗产合理利用和传承。

如何让美石走入寻常百姓家?“以‘传承与创新’为特点的深圳·红立方公共艺术馆首次将赏石艺术引入城市文化中心,奇石馆作为最具文化特色的常驻展厅项目,位于艺术馆二层,成为艺术馆内最大的特色展馆,也是国内首家引入城市公共文化中心的奇石公益展馆。”许静表示,奇石展馆占地近700平方米,分9个展厅,共展示150方奇石、玉石精品,细分种类60多种,其中包括了南非红碧玉、埃及玛瑙、缅甸树化玉、印尼葡萄玛瑙、乌拉圭玉髓、马达加斯加玛瑙等国外热门石种。奇石展厅展品为观众带来独具一格、新奇的观展体验,令观众印象深刻,流连忘返。

以石为媒介,带动城市赏石氛围,为龙岗区文化建设增添动力。奇石馆开放以来,丰富了市民的精神生活,接纳观众近20万人次,社区、学校等团队40多家,其中有深圳大学等单位的百人参观团近10家。在接待的观众群体中,几乎都是初次接触奇石这一自然文化载体。此外,通过创立红立方奇石展厅微信公众号,建立与观众互动交流平台,增强了广大市民的观展积极性和对奇石文化的热爱。

获奖精品龙园留档 促进玉石艺术交流与传承

龙园赏石分会场负责人、广和公司副总经理许静表示,近年来,龙岗区在文化企业申报、优惠政策落地落实上给予了鼓励;引导企业积极申报观赏石文化产业发展的理论研究、学术成果和研究项目,采取政府购买观赏石鉴赏核心期刊《中华奇石》落户龙园。“之前,我们以杂志创刊十周年为契机,邀请国内外120名通联站站长和数十名著名藏石家在

龙园围茶雅集,为中国(深圳·龙园)观赏石交易基地的发展进行头脑风暴,献智献策。”

在龙岗区委、区政府的关怀和关注下,《中华奇石》杂志越办越好,积极为龙岗区文化产业事业增光添彩。2016年《中华奇石》被评选为“2016中国最美期刊”,2018年1月18日该杂志被中国国家图书馆永久存档收藏。

今年,龙园与《中华奇石》杂志

联合推出特别策划专栏——2019第十五届中国(深圳)文博会龙园分会场暨深圳“一带一路”国际玉石文化博览会金奖典藏。“在此次精品展获得金、银奖的展品将刊登在《中华奇石》杂志,同时获收藏证书,入档国家图书馆。”许静说,这次的奖项设置旨在激励行业文化人才,多出优秀石种与赏石作品,促进行业文化、艺术交流与传承。