

壮丽70年 奋斗新时代——深圳龙岗答卷系列报道

在经济腾飞和文化繁荣“双轮驱动”战略下,文化建设实现“弯道超车”—— 龙岗:深圳东部“文化高地”正崛起



深圳·红立方。侨报融媒记者 钟致棠 摄(本版图片除署名外,均由侨报融媒记者 何小娟 摄)



今年8月,2019法国超级杯登陆龙岗,大巴黎夺冠。



今年9月,WHL俄罗斯女冰联赛在龙岗大运中心举行。

制图:朱海波

文创产业蓬勃发展

成为龙岗国民经济支柱性产业

侨报融媒记者 何小娟
通讯员 易玉锋 陈析

文化新地标“红立方”全面建成开放,有效缓解了原特区内
外文化设施布局不均衡的矛盾;
原创歌曲《我们中国》等一批有
筋骨、有温度的文艺精品脱颖而
出,成为龙岗文化软实力的重要
标志;首届深圳大芬国际油画双
年展等具有国际化视野的文化
活动,架起龙岗与全球文化交流
的桥梁;NBA中国赛、法国超级
杯、WTA、ATP等世界顶级体育
赛事频频“光顾”;广东省公共
文化服务体系示范区创建工作大
力推进,高雅艺术进基层、“你
点我送”等文化惠民工程让市民
尽享文化发展成果……

文化自信是一个国家、一个
民族发展中更基本、更深沉、更
持久的力量。建区以来,在经济
腾飞和文化繁荣“双轮驱动”战
略下,龙岗区文化建设实现“弯
道超车”,一跃成为深圳东部的
“文化高地”。蓬勃而繁荣的文
化建设,彰显龙岗文化自信,不
断提升龙岗人民群众的获得感
与幸福感,也为龙岗勇当深圳建
设中国特色社会主义先行示范
区的排头兵提供坚强思想保证
和强大精神力量。

龙岗作为珠江口东岸深莞惠城市圈几
何中心和深圳辐射粤东粤北地区的“桥头
堡”,是深圳实施东进战略的排头兵和未来
发展第三极。2018年实现地区生产总值
4287.86亿元,增长11%,总量稳居全市第
二,增速位居全市第一。在经济快速发展的
同时,区委区政府坚持实施“文化强区”战
略,大力发展文化产业,着力打造东部“文化
高地”。

作为龙岗最亮丽的文化名片,“大芬油
画”已成为中外闻名的文化品牌,“世界油
画·中国大芬”创造了中国文化产业的神奇,
成为深圳龙岗实施文化产业“请进来,走出
去”战略的生动实践和成功案例。

1个多月前,德国女画家凯瑟琳·兰克远
涉重洋从柏林来到深圳大芬。这并非凯瑟
琳第一次与大芬结缘。2018年,在首届大芬
国际油画双年展上,她的作品《H20》成功入
选展览。此次亲临大芬,在她看来,“这真
是一段美妙的旅程”!在这里,她和大芬其他
艺术家们一起思索、交流、创作,呼吸着大芬
自由而蓬勃的空气,感知着三十年大芬的艺
术心跳。

从大芬油画村一枝独秀,到全区28个
文创园区竞相绽放,这些年来,龙岗文创产
业实现数量与质量“双提升”。目前全区更
有超过6000家文化企业,成为文化创意产
业的“中坚力量”。从园区到企业,龙岗文创
链上的各个环节都在从单一模式转变为多元
发展,文化+科技、文化+互联网、文化+旅
游等的融合催生了文创新业态,诠释了文化
创意产业的多种可能。

与此同时,随着龙岗“文化东进”步伐加
快,华侨城文化集团、“开心麻花”华南总部、
迷笛音乐基地等一批国内文创龙头企业
和重点项目纷纷抢滩龙岗,太阳马戏秀、“丝
绸之路”国际设计论坛等重大产业活动落
户龙岗。同时,国际大学园内国际名校逐步
落成,东部人才高地正在崛起,对文创产业
的人才、智力和项目支撑作用也将逐步显
现。

文化创意产业作为全区五大战略性新
兴产业之一,已经成为龙岗区国民经济支柱
性产业。数据显示,2018年龙岗区文化创
意产业实现产值1802.30亿元,同比增长
11.91%;创造增加值464.02亿元,同比增长
12.50%,占GDP比重超过10%。龙岗区文
化创意产业综合实力在全市位居前列。“而
在2013年,龙岗区文化创意产业实现产值
仅为598.6亿元,龙岗文创产值5年实现了3
倍的增长。文化创意产业增加值占地区生
产总值的比重也从2012年的4.5%增加到
2018年的超过10%,也证明了文创产业经
济的无限潜力。”龙岗区文化产业促进中
心规划指导科科长何威表示,龙岗文化产
业规模和产业质量逐年提升,这得益于龙
岗优越的产业政策、良好的城区环境,此
外,国际大学园的建设也对产业发展提供
很好的人才支撑。

站在新的出发点,龙岗区文创产业规
划“再升级”,正在谋划打造中国首个数
字创意产业集聚示范区,粤港澳数字创
意产业基地核心载体和数字经济与文化创
意融合发展走廊,并在全市率先启动国家
级文化产业示范园区创建工作,这将会是
龙岗文化创意产业腾飞的又一个动力“主
引擎”。

高端赛事扎堆落户

形成体育产业高质量发展的“龙岗样本”

今年4月13日,对于许多球迷而言是个
难忘的日子。当晚7点半,在大运中心主
体育馆,历经CBA季后赛1/4历史性逆风
翻盘的深圳男篮,正在进行第三场半决赛
的“生死战”。同时,“隔壁”的大运中
心体育场内,1万多名观众正在中超第5
轮深圳佳兆业与江苏苏宁易购的比赛现
场,享受足球穿校服绿茵场带来的感官盛
宴。

在龙岗,这样美好的“巧合”并不令人
意外。实际上,龙岗不仅有CBA、中超赛
事等国内赛事在此“长期驻点”,更有
NBA中国赛、JCC国际冠军杯、法国超
级杯、WTA、ATP等世界顶级体育赛
事频频“光顾”。

“看球,来龙岗!”如今,这句话已经逐
渐成为深圳甚至珠三角球迷的共识。龙
岗区立足赛事带动、共建带动、产业带
动、服务带动,大力推进赛事活动和旅
游产业协同发展、竞技体育和体育产业
齐头并进,聚力做好体育发展综合服务
保障,着力打造区域“体育高地”,不断
提升城区发展品质和形象,走出了一条
极具龙岗特色的体育产业高质量发展之
路,形成体育生态圈高度融合的“龙岗
模式”。

据统计,近三年来,龙岗引办NBA中国
赛(深圳站)、法国超级杯足球赛、北美
冰球联赛、世界无人机锦标赛、中国网
球大奖赛、CBA联赛、中超足球联赛等
高端体育赛事活动150多场。中国球迷
不出国门、龙岗球迷不远“家门”,就能
看到原汁原味的世界顶级赛事。举办过
如此多类型、高密度世界级赛事的城区,
这在全国范围内也不多见。

在第二十届广东国际体育用品博览会
暨第十六届粤港澳大湾区体育博览会上
,龙岗区获颁“广东省体育产业示范基
地”称号,全省仅有两个。另外,“体育
产业示范单位”“体育产业示范

项目”,龙岗区均有单位、项目上榜,体
现出龙岗区在体育产业发展全链条中的
“全能”,一个体系完善、生态链完整、
发展速度醒目的现代化先进“体育强
区”正呼之欲出。

今年8月,2019法国超级杯再次在龙
岗大运中心举办,深受球迷喜爱的巴黎
圣日耳曼球星内马尔和姆巴佩领衔,超
级球星在超级赛事中的较量,为球迷们
带来了一场顶级的视觉享受。10月,大
运中心还将迎来16届NBA总冠军得主
洛杉矶湖人队和布鲁克林篮网队,进行
2019年NBA中国赛第二站的争夺。丰
富的办赛经验、高水准的办赛和保障能
力让龙岗大运中心美名远扬,也让这里
正在成为顶级赛事举办地的首选。

在高水平引办国际顶级赛事的同时,龙
岗区还与国家体育总局合作,共建女子
冰球、乒乓球备战训练基地,一批“国
字号”项目争相落地,再次擦亮了龙岗
“文体高地”这块金字招牌。今年9月,
昆仑鸿星男女冰征战新赛季KHL、WHL
从龙岗启程,17天10场顶级赛事刷新
历史记录,观赛人数也屡创新高……

“龙岗区引办赛事除了看中赛事品牌
影响力之外,还有更深层次的谋划。”龙
岗区文化广电旅游体育局局长刘德平表
示,龙岗区以高端赛事为契机,探索体
育产业上下游产业链发展路径,重点培
育体育用品及相关产品制造、体育竞赛
表演、健身休闲及培训、场馆服务等业
态,推动体育旅游、体育传媒、体育会
展等相关业态融合发展。经调查统计,
2018年龙岗区体育产业实现总产出103.36
亿元,同比增长22.6%;创造增加值35.58
亿元,同比增长26.1%。2018年,龙
岗区从事体育产业的从业单位达到1455
家,吸纳从业人员34718人。如今的龙
岗体育产业生态圈正悄然成型。

文化惠民深入人心

省公共文化服务体系示范区创建成效初显

“高雅艺术进基层,既丰富了群众的业
余文化生活,又提升了群众的艺术鉴赏
能力。”今年9月以来,由龙岗区文化广
电旅游体育局主办的“高雅艺术进基层”
活动相继走进园山街道大与体育中心、
区妇幼保健院、深圳市携创高级技工学
校、位于坪地街道的深圳低碳城和布吉
街道,让一线职工、辖区居民、学生、
医务人员等得以近距离感受高雅艺术魅
力。

数据显示,今年以来,龙岗区开展进社
区、进企业文化惠民活动213场,涵盖17
场大型节庆文化惠民演出、18场传统文
化(戏曲)进基层、15场高雅艺术进基
层、46场优秀文化艺术类遴选项目进基
层活动、8场摄影/美术作品巡演、20
场大围屋艺术团现代舞剧《浮流》《忘
言》基层巡演等。

今年8月,2019首届深圳声乐季在龙
岗启动,在为期16天的活动时间内,龙
岗不仅迎来国宝级“艺术家导师郭兰英
、著名歌唱家雷佳、王宏伟等多位艺
术家,同时,“全国青年歌手展演”“下
基层音乐会”“声乐轻骑兵音乐会”等
一系列具有专业引领性和群众普惠性
的活动,也为龙岗文化建设增添不少亮
色。

“龙岗区近年来通过举办大量高品质
的文化体育活动,营造了良好的全民参
与的文化氛围。居民对文艺精品的需求
不断扩大”,文化素养也得到了很好的
提升,这为声乐季的举办提供了较好的
群众基础。”谈到为何把首届深圳声
乐季放在龙岗举办时,雷佳这样称赞道
。实际上,这并非雷佳第一次与龙岗结
缘,龙岗原创歌曲《我们中国》便是由
雷

佳演唱,压轴亮相央视深圳春晚。
除了大力实施文化惠民工程,龙岗区
不断优化升级文体设施。去年建成开
放的龙岗文化新地标深圳·红立方,为
市民提供了丰富的文化产品与文化服
务,有效缓解了原特区内
外文化设施布局不均衡的矛盾;作为
全国首个全方位多维度高端智能书
城,深圳书城龙岗城开业一年多来,邀
请康震、曹文轩、唐浩明、祝勇、杨
红樱等众多名家为龙岗读者献上饕
餮盛宴,为龙岗打造“文化高地”增
添新活力。

今年以来,龙岗区继续推进“区-街
道-社区-居民小组”四级文体设施网
络建设,预计全年新增公共文体设施面
积10万多平方米。同时,扎实推进区
挂图作战的大运中心配套设施、布吉
文体中心项目建设,配合推进坂田国
际艺术中心市级重大文体设施项目落
地,以及大芬油画村、甘坑客家小镇
特色文化街区建设,不断升级完善辖
区文体设施,满足居民群众文体需求。

刘德平表示,当前中央支持深圳建设
中国特色社会主义先行示范区,也提出
要构建高水平的公共文化服务体系
和现代文化产业体系,这给龙岗指明
了方向,增强了信心。接下来,龙岗
将通过聚焦精准服务、聚焦硬件完善
、聚焦文化服务体系、聚焦文化品牌
建设等措施,创新思路,高标准创建
广东省公共文化服务体系示范区,助
力“文化高地”建设,不断提升人民
群众对公共文化服务的获得感与幸福
感,为高质量建设东部中心、优化营
商与宜居环境提供强有力的文化支
撑。