



热闹的活动现场。

2019首届深圳食品安全美食节开幕

带来一场“美食+安全”的饕餮盛宴

侨报融媒记者 谢青芸 通讯员 刘永中 文/图

10月30日,作为国内首个聚焦食品安全的2019首届深圳食品安全美食节在深圳华强北步行街拉开帷幕。为期五天的活动中,融合食品安全科普等内容,为市民奉献安全、美味、健康、环保的美食体验。



启动仪式现场。

“美食+安全”联动打造美食盛宴

2019首届深圳食品安全美食节通过“1+10+78+N”模式展开。深圳市市场监督管理局联合福田区在深圳华强北步行街打造活动主会场,并策划实施“深圳美食地图”活动,汇集全市78个街道85个分会场,广泛发动食品安全示范街、街道、商圈、商户参与,全城联动挖掘夜间消费潜力。

作为活动主会场,华强北步行街设立美食宣传品鉴一条街。在总面积超过1.5万平方米的区域内,设置舞台、深圳美食及食材、粤港澳大湾区食材、扶贫食材、食安科普、厨艺展示等板块,共设120个展位,组织100多家知名餐饮品牌企业进场宣传。

其中,100多家餐饮品牌,

集合一线餐饮精品和众多老字号餐饮品牌,囊括潮粤客家菜、川湘菜、西北菜、中西面点、茶饮等多种品类,更有食全食美名厨、名店、名菜、名面点、名食材和明星监管员评选,加上星厨表演、音乐啤酒节、食品安全科普等精彩活动,为市民带来集美食与食安为一体的饕餮盛宴。

除了把热门商圈、网红美食街、食品安全示范街、熟食中心等带到美食节中来,各区分会场还举行灯光秀、歌舞表演、舞狮表演、花雕艺术等活动。由深圳市市场监督管理局打造的“星期三约个饭”“九号查酒”“大证点评团”等重点食安栏目也作为配套活动融入美食节,增添更多精彩。



花雕艺术。



美味食品引人驻足。



食品安全科普。

“圳品”亮相 助力高品质生活

安全消费环境打造,离不开高品质产品保障。此次美食节集中亮相的“圳品”,正是亮点之一。为了满足市民高品质生活的需求,深圳以食品安全国家标准为基础,并参考了香港等地的先进经验,建立了国内领先、国际一流、绿色健康的食品标准体系。供深食品标准体系注重从农田到餐桌全链条、各环节严格把控,涵盖产品、管理、工作、高品质方法、评价等相关标准和评价文件。“圳品”则是最终通过、给予标识的供深食品及食用农产品。

据了解,目前深圳市市场监管局研究制定严于国家标准、不低于香港规例要求的供深食品团体标准,已发布300余项供深食品标准及系列评价细则。首批“圳品”推出后,引发了社会广泛关注,“圳品”生产经营企业在获评认可后,价格稳定,销量皆有不同程度增长,深受市民欢迎。第二批“圳品”也将很快推出,让在深圳工作生活的2000多万名市民吃得放心、吃得开心、吃得安全。

本届美食节还发动知名购物中心、餐饮品牌以及食品安全示范街等各界力量,绘就一幅食全食美的深圳美食地图,并策划一系列从白天贯穿到夜间的美食消费宣传活动,实现社会各界的广泛参与。同时,广泛发动食品餐饮企业,通过优惠券、折扣券等多种方式,让利于民,拉动日间消费和夜间经济齐头并进。