

今年“双11”龙岗有看头

编者按

当前,网络购物已改变了人们的消费习惯和方式。而今年的全民购物狂欢节“双11”又开启得格外早:11月1日-3日抢先购,11月11日又将迎来第二波。“定金人”“尾款人”成为热词,快递也早早到货。以京东、天猫等为代表的传统电商不再是单一主角,支付平台、外卖平台都成为参与者,大量实体商场、餐饮更是成为主力。借着“双11”的热点,结合龙岗实际,本报今起推出“今年‘双11’龙岗有看头”系列报道,敬请垂注。

龙岗电商企业如何备战“双11”?

内修品牌提升经验 外拓海外竞争市场

龙岗融媒首席记者 沈荣

“双11”来了,这既是一场购物者的狂欢,也是企业方的一次发展检验,甚至是战略布局。在龙岗,不少电商企业摩拳擦掌,全力备战,也有企业趁机推出诸多新品,想要对品牌进行重塑,从而顺势转型。放眼全球市场,随着跨境电商企业在龙岗的发展壮大,越来越多的中国产品进入海外,“中国造”越来越受关注。

本土电商

产品销量及品牌塑造要二者兼顾

11月6日下午,在位于龙岗街道的硅谷动力·电子商务港(深圳龙岗)16楼,深圳悠质家居的品牌总监赵永钢一直守在电脑前,时刻关注着公司产品在各大网上平台的售卖情况,不时与同事交流,商讨如何提供更好的服务。

让赵永钢如此忙碌的原因就是一年一度的“双11”活动。“根据以往的经验,‘双11’一天的网上销量相当于半年的销量,但今年情况有所不同,我们进行了战略调整。”赵永钢说,“一方面,公司依然很重视‘双11’这个活动,提前准备货品的库存,在配合各平台的同时,还推出了系列增值服务,如保价一年、免费全屋软装设计等。更为重要的是,公司经过深入的市场调研和分析,以及一年的项目准备,在今年‘双11’期间推出了五大新品系列,每个系列

都有一个主题,主打年轻消费群体,更加注重设计细节和整体品质。对企业来说,我们也在打破传统,不断提升品牌认可度。”

为了最大程度抓住“双11”活动期间带来的推广和营销红利,很多企业纷纷拿出了自己的“绝招”:有的选择多点投放,通过广撒网的方式吸引关注;有的在优惠力度上下足工夫,准备用薄利多销的方式增加营业额;有的用上后台数据分析,尽可能做到精准营销……

赵永钢说:“‘双11’不仅仅是一个收获季,也可以是一个播种季。企业应该立足长远,利用这个机会,做好品牌的进一步塑造,为转型发展积累难得的经验。”

跨境电商

助力国货布局海外市场

近年来,跨境电商企业不断在龙岗发展壮大,位于平湖街道的华南城就集聚了一批跨境电商企业,而深圳市通拓科技有限公司(简称通拓科技)则是其中的代表。

王亚丽是通拓科技的副总裁,她告诉记者,出口是公司目前最核心的业务,其方式主要是通过亚马逊、速卖通、eBay等多种渠道,把中国优质产品销售到全世界终端消费者,其中包括游戏配件、电脑配件、手机配件、汽车配件、健康、美容、服饰、户外等数十个品类数万种商品。与此同时,公司也有相关进口业务,把全球

优质产品通过天猫国际、京东国际、网易考拉、淘淘国际微信商城等多种渠道引进到中国。

当前,“双11”来了,跨境电商有哪些动作?“我们时刻关注‘双11’,也配合各大平台推出了一些优惠活动。”王亚丽说。速卖通是阿里巴巴旗下的面向国际市场打造的跨境电商平台,被广大卖家称为“国际版淘宝”,目前,该平台不仅在首页显眼处滚动播放“双11”的宣传广告,相应产品的折扣信息一目了然。

“实际上,‘双11’对于走出国门的企業来说是很好的销售窗口期,可以不断增强中国产品的国际知晓度。在此基础上,跨境电商企业可以第一时间获取海外市场的反馈信息,及时调整和布局新的策略,帮助更多中国企业精准投放产品,让中国产品不断获得新的市场。”王亚丽这样分析“双11”带来的利好。

策划/统筹:陈荻 沈荣 何小娟



制图:朱海波

坂田街道“我的战疫故事”征文获奖作品

编者按

今年初,在抗击新冠肺炎疫情这场没有硝烟的战斗中,坂田街道上下联动、全力以赴做好战“疫”各项工作,涌现出许多先进典型,留下诸多感人事迹。坂田街道联合本报开设专栏“我的战疫故事”,并从征文评选活动中选取6篇优秀获奖作品刊登,今日刊登第二篇作品,用文字再现危难中暖心动人、彰显情怀的真实战“疫”故事。

致敬我眼中的“战疫英雄”

作者:何广隶(坂田街道安监办)

在新冠病毒仍在全球荼毒生命的时候,经过全国万众一心的努力,我们终于率先迎来了春暖花开。

如今我们能一如往常地工作、生活,是因为我们拥有一群最平凡却又最勇敢的人。他们是这场灾难中的逆行者,在各自平凡的岗位,用最朴实的行动守一份初心;他们是相互勉励“岂曰无衣,与子同袍”的医护人员,是各高速公路晒成“口罩脸”仍24小时坚守的交警,是健康驿站连夜转送隔离人员的社区干部、网格员、志愿者……是千千万万的党员干部、普通民众。他们或许曾是你在路上擦肩而过时一个不起眼的路人,但此时他们有一个共同的名字——战疫英雄。

●退伍不褪色 他们构筑起“生命长城”

在坂田街道安监办,有这样一群退伍军人,平时铁面执法,为企业安全生产保驾护航。如今,他们肩上又多了一重保证工业园防疫安全的重要职责。

在深圳市启动重大突发公共卫生事件1级响应后,安监办主任段国栋以一直保持的军人作风快速反应,立即组织所有工作人员返岗投入抗疫工作。在动员会上他一改往日的温和,严肃地说:“工业园区是十分重要的一道防线,一旦发生一起疫情,将造成群体感染的严重后果。我们一定要牢牢守住疫情防线,只能胜不能败”。面对无经验可依的困局,他凭借多年一线检查的经验,将企业分门别类,细化工作方案和步骤,分出轻重缓急,

带领执法组、网格员深入一线,有计划地开展防疫工作。他一遍遍带人全面排查重点地区归来人员及辖区企业,第一时间掌握重点地区每日新增返深人员情况。同时以工业园区为抓手,全面开展围合式管理,确保以园区为单位扎实管控园内场所和人员……在收到疫情受控的消息后,已连续值班近70天的他才松了一口气。在扎实有力的管控下,坂田所有园区未出现一起疫情。

2月8日,正在执行对企业复工疫情防控检查任务的李京城接到最新工作指示,被安排作为疫情防控街道下沉新雪社区第一书记联络员,深入一线,参与疫情防控工作。每天,他与援助组深入社区最前线,想尽一切办法,将疫情抵御在社区防控第一线。完成白天的工作后,他还主动参与防疫卡点夜间值守,为大家分担压力。其实,李京城家中还有患病化疗需要照顾的妻子,但他从未向组织要求过特殊待遇。这位铁骨铮铮的山东汉子,2019年初从部队转业,在提起妻子时一脸柔情,同时又略带愧疚,因为防疫,他陪伴妻子的时间变得很少很少。

●巾帼红颜 她们不输须眉半分

在安监办还有这样一群人,生活中她们是妈妈和准妈妈,对家人、孩子满腹柔情。如今,她们又化身为一线“防疫战士”,坚持在岗,维持部门各岗位的正常运转。

“哟,王主任,你又来了呀”……伴随着同事打趣的声音,籍贯湖南“吃得苦、霸得蛮”的

王娥又准时走进了办公室。在6月预产期的最后一天,她仍然坚持在安监办内勤负责人的岗位上,为安监办的运转提供综合保障。物资短缺,她积极与街道资产管理中心等对接,及时领取、合理分配,为部门全体人员正常开展防疫工作提供坚实的保障;企业着急复工复产,她合理分工、充分调动安监办全体内勤人员做好复工复产企业咨询、数据报送、台账整理、公文印发、沟通协调等工作,保障辖区工矿企业和三小场所的全面顺利复工。“想让未出生的宝宝见证妈妈的坚强和作为党员的初心,这是送给宝宝的独特礼物。”

“妈妈,我已经很久没有看到你了,暖暖想你了……”“妈妈很快就可以回来陪你了,但是现在妈妈要工作,你要听奶奶的话哦……”看着仅2岁的女儿懂事地点头并挂了视频,韩沙沙再也忍不住,哭红了眼眶。她是安监办的一名聘员,另一重身份是平湖某部队的一名军嫂。疫情期间,为配合部队的防疫措施,她和其他军嫂都搬出大院,住进了附近的酒店。

回到岗位后的她全身心投入到抗疫和复工复产工作中,领取发放防疫物资、办公室清洁消毒、接听咨询电话……一整天连轴转,只有下班后才能通过视频看看女儿的笑脸,偶尔不加班的周末和女儿约好在部队一处低矮的围墙边见一面,聊解思念。3个月后疫情平稳,她搬回了大院,和家人再度团圆。

“所爱隔山海,山海皆可平。”伟大出自平凡,平凡造就伟大。致敬最不平凡的你们!