

2020 深澳双创周在深举行

打造双城文化创意交流合作平台

深圳侨报记者 伍思晗 文/图

近日,“2020深澳双创周”在五洲宾馆拉开帷幕,深圳·澳门第四届国际文化旅游创意产品设计大赛颁奖仪式、系列文创成果落地签约、第四届深澳创意高峰论坛同期举行。活动进一步推动各界力量参与深圳澳门双城建设,共同搭建具有国际化、专业化、品牌化的文化旅游创新对话平台。

文创促融合 深澳携手开辟共赢之路

在粤港澳大湾区打造世界级城市群的时代背景下,为落实“一带一路”倡议、党的十九大报告关于推进内地与港澳合作的具体精神以及《粤港澳大湾区发展规划纲要》,深澳两地政府以及企业家代表以“深澳合作·双创双赢”为主题举办“2020深澳双创周”,积极推动深澳两地在文化创意、特色会展、旅游产业等方面的优势资源互补和创意成果转化。已成功举办深澳文旅创意设计大赛以及创意设计精品展、高峰论坛、企业交流等系列文化交流活动,助力深圳和澳门开辟“文化创意+数字媒体”的共赢之路,为推动深澳两地融合发展作出积极贡献,在深澳两地产生了深远的社会影响。来自文化创意及产业研发领域的多位专家学者、内地企业家代表、大赛获奖者及代表等100余人参加了当天的现场活动。

作为“2020深澳双创周”的重磅活动,深圳·澳门第四届国际文化旅游创意产品设计大赛以“新征程·新创意·新元素”为主题,面向全球征集参赛作品超2000件,最终评选出最佳创意奖、最佳应用奖、最具表现奖、最具潜力奖、优秀设计奖和入围奖共45件。这批优秀的获奖作品以及部分未获奖创意作品在颁奖典礼现场进行了集中展示,各种创意设计在此大放异彩,深受现场嘉宾喜爱。

第四届深澳文旅创意设计大赛的部分优秀作品于11月6日-8日在大湾区酒店文创产品展进行巡展,为澳门特区同胞奉上一场文创设计的饕餮盛宴。

各界共参与 集思广益共探合作前路

此外,现场还进行了系列成果落地签约仪式,澳门中华民族文创协会、澳门文化推广协会、澳门影视产业发展促进会分别与深圳非遗生活文化产业有限公司、深圳力合星空文化创意服务有限公司、深圳市定军山科技有限公司现场达成系列文创合作协定,开启深澳合作新篇章。签约企业将着重加强双方产业合作、人才培养以及品牌建设,促进深澳两地资源互补,加强两地文化创意交流,为两地融合发展贡献一份力量。

在随后举行的深澳双创高峰论坛上,清华大学美术学院副院长杨冬江,国务院政府津贴专家、国家一级编导詹晓南分别发表了《设计创新与设计驱动》《唯有创新,才能有生命力》的主题演讲。

在高峰论坛中,同济大学设计创意学院副教授曾军、中葡产业文化交流促进会会长华子锋、华创中葡产业发展有限公司执行董事周可祺、深圳市平面设计协会秘书长曾令波、有礼有节品牌艺术总监陈新英、台湾艺术杂志中国区负责人林群杰等文化创意及产业研发领域的专家,就创意成果转化、设计驱动产业、深澳合作等主题展开深入探讨,为深澳两地以“设计驱动产业”为核心价值观的未来合作明晰了发展路径。



2020深澳双创周吸引众多市民参观。



第四届深澳文旅创意设计大赛获奖者上台领奖。



获奖作品展示。

声音

深圳市文化广电旅游体育局副局长 杨永群



2020年是深圳经济特区成立40周年,当前,深圳、澳门两地正全面贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》,全力推动大湾区高品质发展。这要求深澳两地抓住战略机遇,深化互利合作,拓展合作领域,推动两地合作在现有基础上再上新台阶。2020深澳双创周作为深澳两地交流的平台,期待未来深澳两地举行更多像深澳文旅创意设计大赛这样的文化交流活动,推动大湾区经济文化更好更快发展。

澳门文化推广协会副监事长 汪义亮

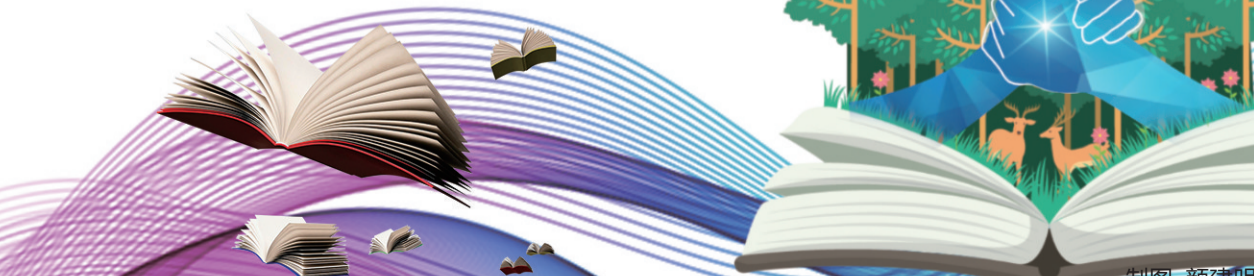


2020深澳双创周作为深澳合作的交流平台,成功举办了深圳·澳门国际文化旅游创意产品设计大赛以及设计精品展等系列文创交流活动,已成为凝聚全球文创设计力量、展示深澳文化品牌形象、促进深澳文化交流合作的重要桥梁,未来,将进一步发挥深澳双方的互补优势,促进设计产品转化落地,丰富和拓展深圳和澳门在文化创意和设计产业领域的合作交流形式,积极发挥深圳、澳门核心引领城市的作用,切实落实粤港澳大湾区国家战略。

记者手记

2017年以来,深澳两地以“深澳创意周”为契机设计并推广了一批深澳旅游文化产品,取得了社会效益和经济效益双丰收,社会影响力逐渐扩大。作为粤港澳大湾区的核心城市,深圳、澳门以文创产业为引领,推动两地跨界、跨领域合作,共同将两地同宗同源的文化底蕴逐渐发展转变为粤港澳大湾区文化软实力,为人文湾区多元化发展提供思路、探索前路。

(伍思晗)



制图:颜建明