

# 龙岗体育产业扶持政策再“加码”

全国电子竞技大赛、深圳新世纪篮球俱乐部、V5电子竞技俱乐部落户龙岗

本报讯（龙岗融媒记者 何小娟 通讯员 张娜）龙岗体育产业扶持政策再“加码”！1月16日上午，“履践致远，厚积薄发”深圳市龙岗体育产业政策发布暨深广电LPL深圳V5主场启动仪式在深圳广播电影电视集团龙岗制作中心举行。会上，龙岗区文化广电旅游体育局对体育产业最新政策进行解读，并宣布NEST全国电子竞技大赛、深圳新世纪篮球俱乐部、V5电子竞技俱乐部落户龙岗。当天，深广电LPL深圳V5主场也正式启动，英雄联盟春季赛深圳主场开赛。

## 33条新政推动体育产业发展“上档升级”

为进一步推动龙岗区旅游产业、体育产业快速发展，近日，龙岗区在对原有政策进行修订和完善的基础上，正式出台《深圳市龙岗区经济与科技发展专项资金支持旅游产业、体育产业实施细则》（以下简称《实施细则》）。同时，拟定《深圳市龙岗区体育产业园区认定管理办法（试行）》及《深圳市龙岗区文化广电旅游体育局体育产业类和产业融合发展类评审制项目评审办法（试行）》两个配套文件及申报指南，为龙岗旅游和体育产业发展提供纲领性指引。

新《实施细则》包括4章33条，主要涵盖旅游产业和体育产业扶持事项，细分为“旅游产业”“体育产业”“融合发展”三大类别，以产业政策为指引，对标最好最优，积极引进高端赛事、职业俱乐部、基地园区、“体育+”融合发

展项目和新兴体育项目等落户龙岗，培育一批成长性好的体育产业项目，推动体育产业发展“上档升级”，逐步形成体育产业发展新格局。

与原有政策相比，新《实施细则》增加对职业俱乐部、产业聚集发展、文体旅融合发展等板块的扶持内容，细化对高端赛事类的扶持标准，优化扶持范围与资助方式，提升产业政策的精准性与创新性。

新《实施细则》明确，在龙岗举办国际级高端体育赛事活动A类项目最高可给予1000万元办赛扶持，在龙岗注册且参加顶级职业联赛每赛季专项扶持最高可达2500万元。此外，龙岗鼓励体育产业集群式发展，被认定为龙岗区体育产业园区的最高可给予200万元扶持，获得国家省市级体育产业园区、基地、单位、项目建设的给予相应支持。

值得一提的是，除了传统体育项目，新《实施细则》中，电子竞技、滑板、攀岩等具有消费引领特征的新兴时尚休闲运动项目也被纳入扶持范畴，积极打造新的体育产业增长点，促进体育产业消费。其中，首次列入扶持范畴的电子竞技可谓是最大“赢家”。政策明确对高端电子竞技赛事、顶级电竞职业俱乐部、电竞场馆等的扶持标准和路径，最高可给予1000万元扶持。

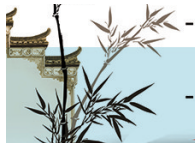
## 龙岗体育产业发展“百花竞放”

近年来，龙岗区引办法国超级杯足球

赛、NBA中国赛、WTA深圳公开赛、高尔夫中国公开赛、FINA游泳冠军赛、亚太冰壶锦标赛等一系列国际赛事活动，成为全国高端赛事最密集城区之一。目前，龙岗区有深圳佳兆业足球俱乐部、深圳领航者篮球俱乐部和深圳昆仑鸿星冰球俱乐部等职业俱乐部落户，拥有足球超级联赛、CBA篮球联赛、女子冰球联赛、国际象棋甲级联赛和电子竞技LPL联赛等五大职业俱乐部赛事主场。

与此同时，V5电子竞技俱乐部主场正式落地龙岗，拉开了深圳主场的序幕。作为中国顶级新生代电竞俱乐部，V5备受青年人喜爱。V5电子竞技俱乐部将与深圳广电集团携手打造具有国际影响力的粤港澳大湾区电竞品牌。“我们作为粤港澳大湾区第一个拥有主场的俱乐部，也是华南地区目前最大的电竞俱乐部，一定不辜负大家的期望，努力把深圳、龙岗打造成电竞城市。”V5电子竞技俱乐部CEO何猷君如是说。

《体育强国建设纲要》提出，到2035年，体育产业成为国民经济支柱性产业，体育产业将拥有万亿级别消费蓝海。据统计，2019年龙岗区体育产业实现总产出138.42亿元，创造增加值48.12亿元，产业发展增长势头凸显，未来发展有着无限想象空间。新《实施细则》再创造“政策红利”，将为龙岗体育产业再次插上腾飞的“翅膀”。



## 创建国家级文化产业示范园区

# 甘坑客家小镇数字创意产业发展迎东风

将建立文化创意成果转化基地，打造数创产业总部集聚区

龙岗融媒首席记者 聂滕 文/图

沿着吉华街道甘李路一路向西上行，不多远便可看到这样一个客家村落：亭台楼阁充满古韵，青石小道纵横交错，垂柳依依随风起舞……它就是甘坑客家小镇，除了古色古香，它还有时尚洋气的一面，文化旅游产业和IP开发在这里如雨后春笋般蓬勃生长。如今，随着龙岗数字创意产业走廊成功获得第二批“国家级文化产业示范园区”创建资格，身处其中的甘坑客家小镇将在数字创意产业方面迎来发展东风。

## 积淀深厚 文化产业发展基础良好

龙岗数字创意产业走廊依托五和路-布澜路-龙岗大道-盐龙大道等重要城市发展干道，西起五和大道、东至富坪路、北起盐龙大道、南至布沙路，全长46公里，总面积32平方公里。从空间和功能布局来看，走廊逐渐形成“一廊引领、三核驱动、多点支撑”发展格局。

其中，“三核驱动”即打造数创总部核心区、产学研孵化核心区、数创装备制造核心区三大区域。数创总部核心区是指依托华为、华侨城文化集团两大龙头企业，以及华侨城甘坑新镇和天安云谷数字创意产业园等文化科技产业空间支撑，着力打造具有世界影响力的数创产业总部集聚区。“华侨城甘坑新镇地处龙岗数字创意产业走廊的核心地带，将与28家文化科技类园区共同组成龙岗发展数字创意产业和打造粤港澳大湾区数字创意产业基地的重要战略带。”华侨城文化集团相关负责人介绍。

事实上，自2016年进驻甘坑客家小镇以来，华侨城集团就围绕“文化+旅游+城镇化”战略模式，努力将其打造为集文化、生态、科技、旅游于一体的“中国文创第一镇”，走出一条卓有成效的“IP Town”发展之路。此后几年间，通过开发IP孵化策略，甘坑客家小镇逐步形



甘坑客家小镇亭台楼阁充满古韵。

成集绘本故事、国际赛事、特色景观、文化活动、服务设施、新型农创、创意酒店、亲子农庄、V谷乐园、VR电影等于一体的IP内容矩阵。

## 乘势而上 描绘数创产业宏伟蓝图

4年来，华侨城文化集团已成为国内文化产业的领军企业，旗下甘坑客家小镇成为蜚声国内外的“中国文创第一镇”及深圳首批特色文化街区，原创超级IP“小凉帽”及其全产业链成为国内迄今为止作品形式最广泛的IP内容矩阵，成为代表深圳、龙岗弘扬中国文化，实现文化“走出去”的优秀作品。

令人欣喜的是，这样的骄人成绩未来或将更上一层楼。不久前，华侨城文化集团与龙岗区举行合作座谈会，双方围绕片区统筹规划与综合开发、重点项目品质提升、搭建高效工作协调机制等进行深入交流，并就甘坑新镇等重

点项目总结合作经验，谋划未来发展，在大片区规划及综合开发、高水平打造特色小镇及特色文化街区、共享数字创意产业发展红利、加强专业团队资源整合及沟通协调等方面达成广泛共识，确定了未来合作思路和发展理念。

“未来，华侨城文化集团将积极响应龙岗区和华侨城集团各项工作部署，持续以城市内容运营商为发展定位，深挖甘坑片区传统客家文化，深化甘坑新镇项目文化内涵，推进特色小镇项目建设，创建A级景区金字招牌，推动龙岗区文化旅游业再上新台阶。”华侨城文化集团相关负责人介绍，在文化创意园产业项目上，该集团将进一步发挥“文化+”功能，建立文化创意成果转化基地，培育文化产业新动能，着力打造具有世界影响力的数创产业总部集聚区，助力龙岗数字创意产业走廊建设，为龙岗实现跨越式发展持续赋能。