

押韵又接地气 龙岗这些防疫标语亮了

本报讯（龙岗融媒记者 张臻斐）非必要不离深。随着春节临近，深圳正在倡导“留深过年”。近日，龙岗融媒记者发现龙岗各街道为了倡导“留深过年”各出奇招，其中最为亮眼的莫过于大横幅的标语。

“与其返乡隔离十四天，不如留深多赚钱”“过年留深圳，亲情不会淡”……在坪地街道主要工业园区，随处可见这些朗朗上口的标语，许多醒目的标语张贴在车间的显眼处。此外，在该街道主要路口，也悬挂了不少“留深过年”的防疫标语。

“标语是通俗易懂的宣传方式，希望通过这种方式，让更多人响应‘留深过年’倡议。”该街道相关负责人表示。

对于留深的特色标语，不少居民表示理解和支持：“上班路上经常能看到，挺朗朗上口的。”也有企业员工表示：“毕竟是特殊时期，为了自己和家人的安全健康，今年会考虑留深过年。”



龙岗区各街道、工业园区防疫标语随处可见。龙岗融媒记者 张臻斐 摄

新年主题个性口罩走俏龙岗 听听专家咋说？

龙岗融媒记者 张臻斐

疫情期间，佩戴口罩是市民最基础最必要的防护，随着春节临近，近日，不少印刷有福字或卡通图案等个性口罩走俏龙岗，相比于传统白色、材质样式单一的口罩颇受年轻市民欢迎。医生提醒，在追求个性的同时，别忘了口罩的基本功能要有保障，一些材质不佳的“抢镜口罩”反而可能给自己带来健康隐患。

春节临近：节日主题口罩走俏龙岗

昨日，龙岗融媒记者走访部分医药店、生活用品店发现，卡通口罩、个性口罩，价格从几元到几十元不等。龙岗中心城一家医药店负责人介绍，临近年关，不少口罩生产商也顺应节日气氛，推出一些个性口罩，销量还可以。

除了线下商家所销售的口罩热销，当下，网上一些图案种类丰富的个性口罩同样受关注。记者发现不少打着“2021年新年口罩”标语的网店，将春节红、福气等元素融入口罩设计，价格从9.9元到20多元不等，月销量最高超千件。

不少买家表示：“快过年了，戴上很喜庆，回头率超高。”“买这个希望能给家人朋友送一个与众不同的礼物，提醒家人朋友

过节也要戴好口罩。”

专家建议：选购口罩应认准正规商家

“单从美观角度讲，一些网红口罩的确戴上会比较好看，但是在追求个性的同时，别忘了口罩的基本功能要有保障。”北京中医药大学深圳医院（龙岗）肺病科医生任伟明介绍，一般来说，医用口罩的种类较多，对于普通大众来说，如果是在超市、商场购物，乘坐交通工具、电梯等，或处于普通室内办公、工厂车间等环境，一般属于较低暴露风险人员，佩戴一次性使用的医用口罩，已经可以阻挡大部分带有病毒的飞沫进入呼吸道。

任伟明建议，市民在选购口罩时，可以根据自身需求进行选择，但需要注意的是，有些口罩的表层经过染料印染，如果是劣质染料，其中的有害物质很可能通过呼吸系统进入到体内，长期吸入容易诱发支气管炎、皮肤过敏等疾病，还可能刺激神经系统，进而引发其他疾病。因此，消费者在选购和使用口罩时，应到信誉好、证照齐全的正规商家购买。购买时不但要认准执行标准，还要仔细查看包装上的厂名、厂址、联系电话、生产日期、有效期限等，并注意产品包装是否完好，产品表面有无破损、变形等。

布吉街道开展社区小区突发疫情应急防控演练

本报讯（龙岗融媒首席记者 聂朦）为科学、精准、高效应对新冠肺炎突发疫情，进一步提高辖区社区小区内疫情防控的监测预警、应急响应与处置能力，近日，布吉街道开展社区小区突发疫情应急防控演练活动，并在罗岗社区博雅园设置现场实操演练。

本次演练采用桌面推演和现场实操演练的方式。其中，现场实操演练模拟罗岗社区220号居家隔离医学观察人员解除隔离后第七天核酸检测呈阳性这一情境。随着街道总指挥发布指令，现场立即搭建指挥部，并迅速完成环境采样检测、开展终末消毒、跟进重点人员名单等相关事项。

随后，街道总指挥再次发布指令，决定将220号楼作为最小防控单元，予以硬隔离。各部门立即采取应急处置措施，落实封锁管控，实施硬隔离、拉警戒线、粘贴告示、医疗机构应急监测等措施。

演练结束后，布吉街道相关负责人对演练中存在的细节问题进行梳理总结，要求各相关部门认真查漏补缺，不断优化应急预案、完善处置流程，进一步提升街道对突发疫情应急防控应急处置的知识水平，切实提高社区小区疫情防控应急处置能力。

第七次全国人口普查
THE SEVENTH NATIONAL POPULATION CENSUS
2020

第七次全国人口普查
2020年11月1日零时

王美娟
超市店员
为新宝宝做好了准备

任国强
企业经理
实现了我的人生目标

温小雨
幼儿园大班
我有很多好朋友

尚未来
初三学生
我是未来的体育冠军

大国点名 没你不行

深圳市龙岗区第七次全国人口普查领导小组办公室