

【基层侨联阵地建设巡礼】



锦绣中华·民俗村外景。



《东方霓裳》演出。



《龙凤舞中华》演出。

深圳锦绣中华·民俗村： 打造深圳名片 传递中国声音



2021锦绣中华自贡灯会嘉年华。



深圳锦绣中华·民俗村夜景。

深圳侨报记者 柯东波 通讯员 张汉江 栾文斌 文/图

她,创造了“开业不到一年时间收回全部投资”的票房奇迹,至今成为行业难以企及的神话;她,打破了中国主题公园“5年生命期”的魔咒,30年过去了依然愈久弥香,永葆青春;她,从“洗手间文化”的管理模式起步,成为中国主题公园与旅游景区遵循的主臬,并成功向全行业进行管理输出。可以说,今天中国的主题公园都与这里有着千丝万缕的联系……她,就是深圳锦绣中华·民俗村——中国第一家大型文化主题公园,于2019年12月获评“中国华侨国际文化交流基地”。

中国旅游发展史上的里程碑

锦绣中华是当年同属于国务院侨办的深圳特区华侨城建设指挥部(现为:华侨城集团有限公司)和香港中旅集团有限公司(现为:中国旅游集团有限公司)合资兴办的大型文化主题公园。1987年1月18日,锦绣中华微缩景区在原华侨城建设指挥部主任、香港中旅集团总经理马志民先生的倡导下,在荒芜的深圳湾畔挖下第一锹土。

展示中国的历史文化、艺术风情,吸引境外游客来到中国、了解真实的中国。这是锦绣中华缔造者的宏大心愿,也是历史赋予锦绣中华的特殊使命。锦绣中华筹建时汇集了许多德高望重的专家学者和斗志昂扬的年轻人。国内一流的文史学家、艺术家、古建筑专家、园艺专家、民俗学家为了实现共同的理想,齐聚深圳湾畔,为筹划锦绣中华项目出谋献策。全国20多个省市的2000多名工程技术人员汇集深圳,奋战两年完成了景点的建设。

1989年11月22日,世界上面积最大,内容最丰富的实景微缩景区——锦绣中华正式开业。来自中国东土西域、南国北疆的80多个名胜古迹锦绣荟萃,景点比例大部分为1:15,最大比例为1:1,井然有序地分布在中国版图位置,错落其间的是五万多个栩栩如生的陶艺小人,生动地再现了中国多民族国家风

格迥异的建筑、生活习俗和乡土人情。园区正式开放的第一年,便以接待游客超过300万人次、9个月收回全部投资的奇迹,轰动了中国旅游界,并由此引发了主题公园的建设热潮。

1991年10月1日,锦绣中华姊妹篇——中国民俗文化村隆重开业。如果说锦绣中华是一座座精心雕琢的静态艺术作品;那么民俗村就是潜心勾勒的一幅幅中国历史风情画卷。动态的表演是民俗村活的灵魂,她对各民族地区采风而来的民俗风情,加以提炼与升华,并用本民族演员登台演绎,艺术地展现各民族原汁原味的民俗生活。

截至2020年2月,锦绣中华·民俗村已累计接待中外游客7000多万人次,外国游客超过1000万人次。同时,锦绣中华作为展示中国优秀的传统民族、民间文化及深圳改革开放伟大成就的窗口,相继接待了邓小平、江泽民、李鹏等党和国家领导人,以及尼克松、布什、卡斯特罗等各国政府首脑、国家政要200多位及各界知名人士,获得了广泛好评,成为深圳市乃至国家重要的外事接待基地。

1992年1月21日,邓小平南巡时,还赴锦绣中华微缩景区和中国民俗文化村视察,并在布达拉宫景点与家人合影留念。

首个命名国际小行星的公园

锦绣中华·民俗文化村,作为中国第一家大型文化主题公园,致力于做中国文化传播者,以“弘扬民族文化,让世界体验中国”为愿景,具有独特的文化魅力和较高传承价值。开业30年来,在弘扬中国民族文化、扩大对外文化影响力方面发挥了积极作用,社会效益显著、社会认可广泛。

在锦绣中华的发展史上,闪动的是一个又一个耀眼的光环:3次被国务院授予“全国民族团结进步模范单位”、被国家旅游局评为首批“国家5A级旅游景区”,先后获得了全国旅游行业先进集体等诸多荣誉,是中国迄今为止荣誉

级别最高、荣誉类别最多的主题公园。

1991年3月26日,国际小行星“锦绣中华星”命名仪式在锦绣中华微缩景区隆重举行。一颗国际编号为3088号的小行星以锦绣中华公司的名义,命名为“锦绣中华星”,这是主题公园界的骄傲和唯一殊荣。

时任中国科学院紫金山天文台台长张和祺在命名仪式上说:“‘锦绣中华’是中华民族智慧的结晶。它以灿烂的艺术和美丽独特的风姿吸引着世界各地的游客。这样一个对人类艺术宝库做出贡献的景区,是完全有理由享受这一荣誉的。”

赴海外及港澳台地区演出400多次

演艺,是中国民俗文化在锦绣中华民俗村绽开的一朵朵艺苑奇葩,是景区最具特色的产品。不断创新,不断超越,可以说,在旅游景区的演艺境界与创作水准上,锦绣中华·民俗村一直在领跑中国。1995年推出的《中华百艺盛会》,以“一夜纵览五千年文化,一台荟萃八万里风情”恢宏大气,被誉为“广场艺术的精品”。在此基础上,景区不断推陈出新,先后创编《新中华百艺盛会》、《绿宝石》、《蓝太阳》、《东方霓裳》、《龙凤舞中华》等12台大型晚会。2003年1月1日,大型华夏综艺晚会《龙凤舞中华》正式隆重推出,曾荣获国际重量级奖项。

锦绣中华艺术团还每年承接众多的涉外演出任务,曾多次受国务院侨办、国家旅游局委派,以“中国民族艺术团”的名义出访美国、加拿大、德国、法国、荷兰、日本及香港、台湾等国家和地区,演出400多场次,深受海外华人和

外国观众的喜爱。2000年9月10日,受国家文化部重托,艺术团代表“中国民族歌舞团”跟随国家领导人赴美国参加“中华文化美国行”大型文化交流活动,在美国掀起了一股“中国民族文化和民族舞蹈的旋风”。

作为中国文化传播者,锦绣中华坚持以文化为核心,强化文化特色,借鉴现代手法,让中国传统文化、少数民族文化鲜活呈现,打造出中国人自己的文化主题乐园。回首过去,锦绣中华用其对五千年文化的执着挚爱,让数以千万计的海内外游客实现了“一步迈进历史,一日游遍中国”的梦想。作为深圳乃至中国旅游文化产业的一分子,锦绣中华立意鲜明,坚持以“弘扬中国民族文化,创建世界一流景区”为主旨,多次举办大型国际活动,创造了一个又一个令人瞩目的“锦绣中华现象”。

锦绣中华·民俗村,传递中国的声音,在深圳湾畔,书写着永不落幕的辉煌!