

推出260余项、1400多场阅读文化活动 首次设立各区分会场

第22届深圳读书月“打开一个新视界”

深圳侨报记者 伍思晗 文/图

11月1日,第二十二届深圳读书月正式拉开帷幕。本届读书月以“打开一个新视界”为年度主题,提出1+3(N)活动架构,推出260余项、1400多场阅读文化活动,并首次设立各区分会场,坚持“品质”“品位”“品格”原则,突出“全域、全景、全民、全媒”特色,构建兼具文化品位与先锋精神的活动矩阵,掀起鹏城阅读热潮。

2021年是中国共产党成立100周年,面对深圳“双区”驱动、“双区”叠加的黄金发展期,以及“双改”示范和建设中国特色社会主义法治先行示范城市的重大历史机遇,本届读书月将以更高追求、更新品质和更强声音,打造一场全新全民读书盛会。

推出3大板块 定位更鲜明

秉持和延续历届读书月积累的丰厚理念、精神和实践,本届读书月凝炼了“文化的闹钟”“城市的雅集”“阅读的节日”3大功能定位,并以此为依据构建三大活动内容板块。

其中,“文化的闹钟”将通过举办读书论坛等经典品牌项目释放人文信号、传播文化理念、引领价值方向;“城市的雅集”则通过举办“当设计之都遇上文学之都”等活动,搭建共读对谈、思想碰撞的文化平台;“阅读的节日”纳入了十大好书、十大童书等市民喜闻乐见的评选活动,打造人人参与、精彩纷呈的阅读盛宴。

此外,本届读书月还将继续加强市区联动,首次设立各区分会场,推出覆盖各区、深入基层的活动矩阵。第三届深圳书展也将 在读书月期间同步举行。

创新阅读姿态 主题更聚焦

本届读书月以“打开一个新视界”为年度主题,观照当下环境,回应读者热点,开启未来视界。

据了解,读书月期间举办的1400余场活动将以未来为着眼点,聚焦科学科普、生态博物、地理发现、星际探索、未来创造、科幻想象等领域。本届读书月将聚焦全球性议题和全媒体时代传播热点,呼应市民对阅读知识渴求的新方向;在聚焦城市发展中,展现深圳新节点上阅读为城市赋能的新姿态;在拓展国际视野上,呼应数字化、全媒体、后疫情时代、新发展格局下,全球新生态和国家新机遇。

值得一提的是,除3大主题板块外,本届读书月还将推出1个年度巨献,即“献礼建党百年”年度特别策划,组织《崭新的境界》经典诗文朗诵会、“发展大局观”、“文学经典映照百年”文学党课,通过经典诗篇的呈现和专家的重磅专题解读,向市民读者展示党的百年光辉历程。

提升活动质量 品质更强化

作为全市性大型群众读书活动,本届读书月将充分发挥城市形象传播的功能,以城市IP为线索,强化跨界联动与文化对视。



市民购书热情高涨,读书氛围浓厚。

在以往城际阅读文化交流的基础上,本届读书月将升级城际活动方式,策划“当设计之都遇上文学之都”系列活动,邀请深圳(设计之都)设计师与南京(文学之都)文学家展开对话,设置双城对视的展览等。同时,本届读书月还将强化品牌形象提升,邀请著名设计师设计读书月的主视觉系统,使读书月的功能定位、品质内涵在视觉形象上得到强化。

以品质定义品牌,以品位塑造城市,以品格凝聚读者。读书月期间,众多知名作家、文化学者将受邀做客深圳,以相互激荡的思想启迪城市智慧、提升阅读品位,共同打造“知识狂欢节”。其中,深受市民读者喜爱的“深圳读书论坛”活动将邀请耿华军、李栓科、江晓原、刘华杰、刘擎等名家学者开展4场主题对谈,同时延续品牌项目邀请王京生、周国平、葛剑雄等嘉宾展开1场重头戏“阅读与城市创新”高端对话。

打造“4全”特色 组织更创新

与历届读书月不同,本届读书月将充分突出“全域、全景、全民、全媒”的活动特色。

具体来说,通过开展深港澳共读嘉年华、深港澳三地共读会等活动,加强粤港澳大湾区及境内外联动,让书香辐射全国乃至全球,达到“全域”;举办“深读书空间”评选及走读活动,并通过多媒体多介质多场景传播、展现城市文化空间、体验深圳之美和阅读之美,实现“全景”;通过“十大好书”“十大童书”评选、温馨阅读不眠夜、网络文学与科幻文学周等活动,兼顾不同人群阅读需求,实现阅读推广活动的“全民”覆盖;及时传播活动内容,对读书月进行全程、矩阵化“全媒”传播。



小朋友正在认真阅读。

深圳读书月组委会办公室主任、深圳出版集团党委书记、
董事长:唐汉隆

本届读书月将进一步深化“粤港澳”交流。邀请香港《读书杂志》社长傅伟中、北京《读书》主编肖启明进行对话,与联合出版(集团)有限公司联合主办深圳书展香港出版物专题展,进一步满足市民读者对高品质图书的需求。开展深港澳共读嘉年华系列活动,联动香港出版总会、澳门出版总会、深港澳书店与媒体,整合大湾区文化资源开展图书市集、书店沙龙、文学共读、深港澳三地书单、深港澳三地共读会等读书活动。

深圳读书月组委会副秘书长、深圳市委宣传部出版和
电影处处长:譙进华

开展城际阅读交流一直是深圳读书月的传统,在“当设计之都遇上文学之都”系列活动中,深圳市委宣传部和南京市委宣传部将一起举办“深圳·南京全民阅读交流座谈会”,以阅读和城市关系为话题,分享两个城市在阅读推广实践中的经验和做法,总结两个城市在全民阅读工作中的共性和差异,并且从中发现各自的文化气质和治理理念。

