

深圳“小目标”：5年初步建成国际消费中心城市！

近日，深圳市商务局联合市发改委发布了《深圳市商务发展“十四五”规划》(下称《规划》)，提出了2025年、2030年、2035年三个阶段发展目标，为深圳建设成为国际消费中心城市谋划了具体路线图。

消费作为拉动经济增长的三驾马车之一，不仅反映一座城市经济活力，更关系老百姓的衣食住行。尤其是面临着严峻复杂的国际国内环境，以及新冠肺炎疫情冲击下，各城市都争相发力消费赛道，延续消费动力。

发布君了解到，建设国际消费中心城市是深圳市第七次党代会明确提出的重要内容。《规划》共分为8章，全文约2.5万字，提出了“十四五”三个阶段发展目标，可以说是一份谋划推动深圳市商务高质量发展的纲领性文件。

“十四五”发展目标 2025年初步建成国际消费中心城市

《规划》提出，到2025年，城市商务发展环境显著优化，商业城市魅力大幅提升，商务高质量发展特征凸显，参与配置全球高端要素资源的能力明显增强，初步建成国际消费中心城市、国际贸易中心城市、国际会展之都和国际投资与合作交流高地，为建设全球重要的商贸中心奠定坚实基础。

具体目标任务是：

——**国际消费中心城市建设成效初显**。到2025年，社会消费品零售总额达12500亿元，百亿级零售企业超8家，限额以上网络零售占限上商品零售额的35%。

——**国际贸易中心城市地位持续强化**。到2025年，货物贸易进出口总额达5000亿美元，服务贸易进出口总额达1500亿美元，新型贸易占比进一步提高，进、出口更加均衡。

——**国际会展之都初现雏形**。到2025年，年展览面积1100万平方米以上，培育引进3-5个世界商展百强。

——**国际投资与合作交流高地作用凸显**。“十四五”期间，累计实际利用外资500亿美元，实际对外投资350亿美元。

——**制度型开放高地建设取得新突破**。推动前海深港现代服务业合作区和前海蛇口自贸片区高质量发展，高标准加快河套深港科技创新合作区建设，对接香港北部都会区规划，打造深港口岸经济带。深入实施“湾区通”工程，推进与港澳规则机制“软联通”。

到2030年，成为全球重要的商贸中心，商务高质量发展跃上新台阶。消费对经济发展的基础性作用进一步增强，商贸流通现代化水平明显提高；对外开放示范引领作用突出，形成更高水平开放型经济新体制。

到2035年，全球重要的商贸中心地位进一步巩固，成为商务高质量发展高地。消费结构持续优化，国际消费中心城市能级不断提升；对外经贸优势持续强化，利用外资质量明显提高，全球要素资源配置能力不断增强，形成对外开放新格局。



福田中心商业区。

建设国际消费中心城市： 打造世界级地标性商圈

如何建设国际消费中心城市?《规划》从完善商业基础设施建设、提升传统消费能级、培育消费新业态新模式、打造现代流通体系等方面提出了多个具体任务。

1、推动香蜜湖国际高端消费区建设

《规划》提出，加强与新一轮国土空间规划的衔接，依托福田中心商业区、后海超级商业区等现有商业网点建设基础，打造集国际消费目的地和标志性城市景观于一体的世界级地标性商圈。优化市级核心商圈、区级商业中心、社区商业网点建设布局，完善市级、区级、社区三级商业网点体系，加快形成层级分明、跨界融合、模式创新的现代化城市商业网点体系。对标全球最高标准，建设国际一流商业消费街区。

(1)构建市级商圈体系

推动One Avenue卓悦中心、星河Cocopark、皇庭广场等商业体联动，以福田CBD(中央商务区)为重点，形成与商务中心相匹配的高端商圈，同时推动香蜜湖国际高端消费区建设。

依托后海超级总部基地，加快建设空中商业连廊，推动后海中心商业区、深圳湾万象城等商业体互联，建设一批商业新地标。以大东门-湖贝商圈为重点，打造国家级东门高品位步行街，统筹周边文化、旅游、生态资源形成商旅文融合“大东门”，加快万象城三期改造，打造国际高端消费集聚区。

规划建设前海合作区高端消费集聚区，充分发挥前海合作区国际要素资源集聚优势，加强对接香港高端商业资源，大力吸引国际奢侈品牌以及全球、全国首店或旗舰店入驻。依托前海合作区、人民南片区建设，争取市内免税政策落地，建设国际免税店。

(2)构建区级商业中心体系

把握地铁8号线开通契机，做大做强壹海城、大梅沙奥特莱斯等商圈。推进宝安商业中心建设，发挥国际会展中心、国际艺展中心等辐射作用，打造集“滨

海+文化+休闲+购物”于一体的黄金商旅乐购海岸线。

加快龙岗超级CBD（中央商务区）规划建设，打造面向深圳东部、辐射周边城市的综合商业中心，围绕“三馆一城”和世贸中心、万科广场、珠江广场等重点区域引导品牌集聚，培育大运深港中心等高端商务商业中心，提升并强化布吉商贸中心。

强化龙华商业区与北站商务区的资源互通、协同联动，构建以地铁4号线为轴，串联北站、红山、龙华等三大商圈的“一带三圈”商业发展格局。

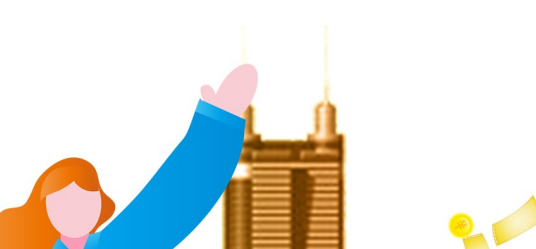
推进坪山商业中心建设，构建以地铁16号线、14号线交汇处坪山围地铁站及周边片区为核心，以益田假日世界、坪山天虹商场、悦都会、财富城(一期)、创新广场等片区为支点的坪山商业中心。

围绕轨道6号线打造光明区消费主轴，依托站点周边商业综合体、商业街区集聚文化、艺术、教育、餐饮、娱乐、体验和零售等多层次复合消费业态。

推进葵涌中心商业区建设，以龙大城际线、轨道8号线东延交汇处葵涌站及周边片区为核心，花样年家天下、招商东岸等片区为支点，打造“站城一体”TOD模式商业中心。加快深汕特别合作区商业中心建设，重点发展滨海旅游、文化旅游等产业，塑造一站式休闲康养模式，打造粤港澳大湾区首席休闲康养目的地。

(3)构建社区商业网点体系

支持电子商务企业赋能线下社区商业网点和便民服务网点资源，搭建智慧社区商业平台和社区共享服务平台，开展零售、家政、洗衣等多元化服务。



特色商业街。



特色商业街。

2、建设一批消费电子特色商业街、时尚特色商圈

《规划》提出，打造一批特色化商业街。结合深圳消费电子、珠宝、眼镜、服装、钟表等传统优势产品及滨海风情、文化创意特色集聚地分布，谋划建设一批消费电子特色商业街、时尚特色商圈、滨海风情特色商业街、文旅创意商业街。

消费电子特色商业街。引进一线消费电子品牌，构建集批发零售于一体的国际消费电子展示交易平台和全球消费电子新品首发地标。

时尚特色商业街。推动珠宝、钟表、眼镜、时装、婚庆等时尚产业资源在水贝汇聚，打造水贝时尚商业街。改造提升横岗眼镜城，打造集高端眼镜研发设计、生产、展示、交易、体验、文化、旅游于一体的时尚之城。实施“百家名店”计划、消费中心建设行动计划，将大浪时尚小镇建设成时尚总部聚集、设计师汇聚、品牌荟萃、活动丰富、消费活跃的时尚产业特色街区。加快建设光明“时间谷”中瑞法创新特色街区，引进瑞士和法国企业品牌亚太总部入驻，打造钟表时尚聚集区。

滨海风情特色商业街。推动太子湾邮轮母港区和海上世界联动发展，建设集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的国际滨海特色商业街。大力推进大梅沙、小梅沙、深汕百安半岛片区升级改造和马峦山区域、大鹏半岛旧村落保护性旅游开发利用，加快环龙岐湾滨海国际旅游度假区、金沙湾国际乐园、大鹏所城旅游区、新大旅游项目等落地建设，打造若干具有国际影响力的东部滨海旅游休闲商业街。

文旅创意商业街。以世界之窗、中华民俗文化村、欢乐谷主题公园和华侨城创意文化园等资源为支点，打造商旅文融合发展特色商业街。依托观澜客家文化旅游、匠人手工创意和自然生态资源，建设观澜文化旅游街区。加快原公明老街特色历史建筑的维修、复原，推进岭南建筑展示馆、华侨文化陈列馆等文化旅游配套设施建设，打造公明历史文化特色步行街。

3、打造一批夜间消费网红打卡地

《规划》提出，促进传统消费转型升级。推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，鼓励购买新能源汽车及汽车以旧换新。大力繁荣夜间经济。加强“1+N”夜间经济街区规划布局，重点打造海上世界、欢乐海岸、东门、宝安中心等在地标性夜间经济示范街区。鼓励夜间经济示范街区适当延长营业时间，开设“深夜食堂”等业态，激发夜间消费潜力。支持举办特色夜市活动，策划大型实景演出，举办高规格国际电影电视节。开展夜间促销活动，搭建“夜游、夜赏、夜购、夜品、夜娱”等主题场景，打造一批夜间消费网红打卡地。

4、争取“即买即退”和市内免税业务落地

《规划》提出，提升消费创新引领能级。培育定制消费、智能消费、时尚消费，建设高端专业消费市场，大力发展“首店经济”，鼓励搭建新品发布平台，加大对本土自主品牌、原创品牌发展的支持力度，打造品牌集聚高地。加速发展免税经济，优化离境退税服务网点布局，拓展离境退税口岸范围，争取“即买即退”和市内免税业务落地。

打造品牌集聚高地。加快建设国际品牌的“重要驻地”，支持国内外知名品牌在深设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店，打造国内外品牌“世界橱窗”。

全面发展新零售项目。建立若干新零售孵化器，吸引全国新零售创业团队入驻，为创业团队提供技术研发软硬件、各种应用场景、项目路演、资源对接、融资服务支持，推动新零售创业项目加速成长，打造新零售发展高地。

推动多业态融合发展。加快发展特色海洋旅游消费，打造集海洋科研、文化旅游、海洋健康、滨海体验、零售消费等多业态聚合的海洋旅游消费中心。推动文商旅体联合发展，支持文化、艺术、社交和零售跨界融合，鼓励复合书店、创意设计酒店等多业态聚合的新型复合消费业态发展。

加速发展免税经济。在全市159家离境退税定点商店基础上新增200家，力争将离境退税口岸由深圳机场航空口岸、蛇口邮轮母港口岸扩大到有条件的海港、陆路口岸，并争取“即买即退”。建设国际免税店，创新建设前海全球免税品集散中心，积极推进“i免税”电商平台建设，支持有条件的企业申请免税品经营资质。

5、打造一批直播电商示范基地

大力发展直播电商产业，支持宝安智美汇志产业园、水贝黄金珠宝直播基地、青苹果直播电商产业园、南油荔秀直播基地、大浪时尚小镇电商直播基地等直播电商集聚区发展。打造一批直播电商示范基地，加强培育和引进优质直播电商平台公司、经纪公司、服务机构、供应链公司及一批网红品牌和带货达人。

大力推动5G、大数据、云计算、人工智能(AI)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)等新技术与电商加速融合，积极发展数字商务，鼓励和引导企业积极应用先进信息技术创新发展，引领市场主体向数字化、网络化、智能化发展。

6、探索前海、大鹏等设立新口岸

《规划》提出，推动口岸经济带建设。推动深港协同建设集科技创新、高端制造、文旅消费、医疗教育等于一体的深港口岸经济带，打造深港合作新平台。积极推动皇岗、沙头角等口岸重建，改造升级罗湖、文锦渡等口岸，探索前海、大鹏等设立新口岸，优化口岸及周边交通配套，创新口岸查验模式，提高口岸通关能级，提升口岸辐射能力。

打造国际贸易中心城市：

探索建设深圳珠宝玉石综合贸易平台

《规划》提出，要充分利用国际国内两个市场、两种资源，积极吸引全球投资，高标准建设贸易平台，不断增强对外贸易综合竞争力。

1、创新发展数字贸易

建设数字贸易公共服务平台，支持企业利用云计算、大数据、区块链等新型数字化手段开拓国内外市场，推动国际贸易、物流、支付、营销等市场运营流程云端化、数字化，打造数字贸易国际枢纽港。

2、打造国际贸易集散中心

整合消费新业态与传统国际贸易的供应链服务等优势，加快打造全球电子元器件、医疗器械和消费品集散中心。探索建设深圳珠宝玉石综合贸易平台。深入开展珠宝玉石保税监管模式改革，探索建设集珠宝钻石原料及成品展示、现货交易、跨境贸易、检测评估、研发设计、保税加工、智能制造、金融服务、物流保险等于一体的国际性珠宝玉石综合贸易平台。

3、建设国际贸易结算中心

探索建设罗湖黄金钻石金融中心。发挥水贝-布心黄金珠宝产业集聚优势，建立以实体黄金钻石为基础的多功能金融中心，对接上海黄金交易所、上海黄金钻石所，加快设立深圳黄金运营中心。争取建设数字贸易跨境交易结算平台。试点开放数字产品有关服务，在贸易账户监管体系下建立数字支付监管制度体系，率先开放数字支付服务，推动数字证书和电子签名的国际跨境互认。

建设国际会展之都：

研究推动深圳科技博览中心场馆规划建设

《规划》提出，建设国际一流会展场馆。研究推动深圳国际会展中心二期工程、深圳科技博览中心场馆等的规划建设，形成空间布局合理、规模结构优化、功能特色鲜明、配套设施完备的会展场馆体系，不断完善管养制度，健全运营评估体系，提升会展场馆运营服务水平，打造全球一流会展承接地。

构建国际投资与合作交流高地：

放宽前沿技术领域的外商投资准入限制

《规划》提出，扩大外资准入领域。更大力度吸引和利用外资，进一步放宽前沿技术领域的外商投资准入限制，推动落实放宽电信行业外资股比，下放行业许可审批权，鼓励外资投向先进制造业、新兴产业等重点发展领域，支持设立外资研发机构。支持前海蛇口自贸片区企业将人民币作为跨境大额贸易、投资计价和结算的主要货币，扩大人民币跨境使用，拓宽境外人民币资金回流渠道，配合和支持香港人民币离岸业务发展，加快完善深港两地清算系统，进一步加强深港间资金交易基础设施建设，构建跨境人民币业务创新试验区。

加大招商引资力度：

力争每年引进60个以上产业链优质项目

《规划》提出，每年引进一批世界500强企业投资项目及综合型、功能型、区域型总部项目等重大招商项目。借助梯次型现代产业体系竞争优势，动态选取行业细分领域，开展重点产业链集中式招商攻关，力争每年引进60个以上产业链优质项目，打造特征鲜明、引领产业发展的重点产业链。

来源：深政观察