

精准防 稳增长 惠民生



全国(大芬)中青年油画展。

大型交响音乐会。

龙岗召开宣传思想文化工作会议,释放了哪些信号?

龙岗观察

龙岗融媒首席记者 聂滕 文/图

满眼生机转化钧,天工人巧日争新。4月8日,2022年龙岗区宣传思想文化工作会议召开。会议提出,2022年全区宣传思想文化战线将在“全球视野、国家立场、深圳精神、龙岗表达”四维空间中找准工作定位,按照“12345”的工作思路,推动龙岗宣传思想文化高质量发展。

何为“12345”工作思路?此次会议给出了答案:“1”是深入实施文化强区战略,以文化引领城区创新发展;“2”是立足国际文体活动交流中心和深圳都市圈东部文化中心两大目标,研究制定系统性、全局性、前瞻性的中长期发展规划;“3”是树立“高站位”“大文化”“大宣传”工作理念,在全市、全局的高度来谋划龙岗发展;“4”是擦亮鹤湖、五城(创意之城、阅读之城、音乐之城、油画之城、活力之城)、一廊(数字创意产业走廊)和龙岗融媒四个品牌;“5”是围绕“打造五个典范”的决策部署,按照“重点工作项目化、重点项目品牌化、系列工作工程化”的要求,推进实施一系列重点工程项目,为党的二十大召开提供强有力的思想支撑、舆论支撑、文化支撑。

从这一思路中,不难窥见一座工业强区在迈入中国特色社会主义现代化新征程上的文化雄心,更能读懂此次关键会议所释放出的积极信号。



龙岗阅读氛围日渐浓厚。

信号1

文化强区战略更突出 坚持一张蓝图绘到底

文化是一座城市的灵魂,是城市赖以延续和发展的根基。当前,连续3年位居中国工业百强区之首的龙岗,已然进入高质量发展的关键时期。越是如此,越需要在城区发展中植入强大的文化基因,让文化软实力与经济硬实力并驾齐驱。基于此,此次会议明确提出:要立足打造新时代文化高质量发展典范,高位高效推进文化强区建设。

这一目标的提出,体现了龙岗对历史、当下和未来的科学梳理和深邃思考。回眸过往,龙岗的文化强区建设在近几年大有提质增效之势:2020年,龙岗区文化产业总产值超过2000亿元,占GDP比重超过10%,成为龙岗经济的支柱性产业;2021年,鹤湖智库重磅成立,中国网络文学影响力榜发布仪式等众多“国字号”品牌活动登陆,不断开创文化高质量发展新局面。如今,立足新发展阶段,如何打造与现代化国际化创新型深圳东部中心相匹配的城区文化软实力?龙岗清晰地给出了自己的破题之路:锚定加快建设文化强区这个目标,牢牢把握高质量发展主题,适应人民群众对精神生活的新期待,以高质量文化供给满足人们对美好生活的向往。

这一目标的提出,还体现了龙岗一张蓝图绘到底的战略定力。政贵有恒,治须有常。打造新时代文化高质量发展典范非一日之功,需要的是立足全局,稳扎稳打。龙岗区着眼长远,从顶层设计、品牌塑造、行业建设、产业发展等多个维度绘制“施工图”,在每一张“施工图”中又规划具体明晰的实施路径。如,在强化顶层设计方面,提出“组织开展‘深圳东部中心文化发展战略和实施路径研究’等课题调研,充分发挥鹤湖智库核心引擎作用,聚力聚智助推龙岗文化建设新一轮发展”;在提升文化品牌影响力方面,提出“持续深化高品质文化供给工程,加速‘五城一廊’建设,举办深圳低碳艺术节、深圳声乐季、全国(大芬)中青年油画展、鹤湖讲坛等重点品牌活动”。

信号2

品牌意识更强化 打造成色更足的文化高地

信息时代,品牌就是品质品位,就是吸引力竞争力。挖掘、整理、提炼、塑造城市文化品牌,是提升一座城市文化辨识度、传播力和竞争力的重要手段。

放眼全球,通过打造叫得响、立得住的城市文化品牌,进而塑造独特鲜明的城市个性化标识,让城市品牌效能得以汇聚的案例不胜枚举。2011年,日本熊本县通过互联网的裂变式传播,让“熊本熊”文化风靡全球,吸引无数游客光顾;2022年春节前后,河北张家口抢抓北京冬奥会历史机遇,擦亮冬奥文化品牌,成功带动当地冰雪旅游业的发展。

从这一角度出发,不难理解龙岗为何要提出擦亮鹤湖、五城、一廊和龙岗融媒四大品牌。首先,龙岗作为深圳文化重镇,是一片有着厚重历史和灿烂文化的土地,底蕴之深厚、基础之坚实足以支撑其塑造具有自身特色的文化品牌。四大品牌的提出,对于龙岗坚定文化自信,打造成色更足的文化高地具有不言而喻的重要意义,它们将争奇斗艳、各领风骚,成为这座城区最为独特的文化基因,为龙岗塑造“最美的代言”。

其次,四大品牌的提出绝非空穴来风,而是基于对龙岗经济社会发展现状和未来趋势的科学把握,体现了文化发展与城区发展之间的精准呼应和紧密契合。如,名家云集、阵容强大,集“鹤湖智库、鹤湖书院、鹤湖讲坛”于一体的“鹤湖”系列文化品牌将扮演智囊与智库的角色,为龙岗建设高水平深圳东部中心提供强大的智力支持和文化支撑;作为传播力、影响力领跑深圳各区的区级融媒体,龙岗融媒融合成效显著、后劲十足,对于壮大舆论宣传主阵地、传递龙岗声音、讲好龙岗故事具有重要意义……可以说,四大品牌既有良好的现实基础,又有光明的未来前景,必将为龙岗的城区发展和文化建设注入强大的生机与活力。

信号3

文明创建目标更高 充分彰显城区文明风尚

今年是创建第七届全国文明城市和争创首届全国文明典范城市的关键之年,文明创建工作意义非凡。从“立足打造新时代‘两个文明’全面协调发展典范”的表述来看,龙岗在文明城市创建工作上显然树起了更高的目标,擘画了更壮丽的蓝图。

这无疑反映了龙岗的责任与担当。打造城市文明典范,是中央赋予深圳先行示范区建设的五个战略定位之一。而作为深圳文明城市创建的主战场之一,过去一年龙岗区公共文明指数再创历史新高,文明城市创建绩效考核指标得分并列全市第一,助力深圳全国文明城市测评取得历史最好成绩。如今,站在新起点上,龙岗百尺竿头更进一步,明确提出“坚持创建为民理念,把文明城市创建打造成一项真正的民生工程”,体现了龙岗在关键之年的关键作为。

另一方面,更高的目标也带来了更实的举措。会议提出,要健全文明创建长效机制,每月开展公共文明指数测评,定期召开文明创建专题会,建立大数据平台巡查机制,把中央样本框纳入实时督导,推动创建工作常态化开展;扎实推进新时代文明实践中心建设,打造一批定位明确、特色鲜明的新时代文明实践点;以文明实践五大平台为主线,策划开展贯穿全年的“五心”文明风尚养成行动……

可以预见,当这些极具针对性和前瞻性的举措逐一落地,龙岗的市民素养和城区文明程度必将提升一个层次,深厚持久的文明力量也必将滋养崇德向善的城区气质,让文明之风在龙岗大地上持续吹拂。