

深圳精心打造“鹏城新力”工作体系 广泛凝聚新阶层新力量

创新亮点

深圳依托市、区(新区)新的社会阶层人士联合会,在全市新的社会阶层人士中开展“鹏城新力”活动,通过社会化运作“组织起来、活跃起来”,引导新的社会阶层人士在深圳改革创新发展中展现新担当,贡献新力量。

近年来,深圳市委统战部按照“充分尊重、广泛联系、加强团结、热情帮助、积极引导”的工作方针,持续推动新的社会阶层人士统战工作创新发展。

2018年11月,中央统战部在深圳召开的(全国)新的社会阶层人士统战工作经验交流座谈会暨实践创新基地建设中期推动会上,深圳以需求为导向,以组织为依托,以平台为载体,以活动为链接,精心打造的“鹏城新力”工作体系备受关注。

通过不断完善工作体系,焕发出勃勃生机的“鹏城新力”,受到深圳新的社会阶层人士的认可,成为深圳统一战线工作的一张闪亮名片。



深圳市新联会主办粤港澳“共读半小时”深圳主会场暨深圳“图书馆之城”4·23世界读书日系列活动启动仪式。

线上线下打造工作体系

新的社会阶层人士是沐浴着改革开放的春风逐步成长起来的一些新的社会群体。深圳地处改革开放前沿,新的社会阶层人士孕育早、发展快、数量多、影响力大,据最新统计数据显示,深圳新的社会阶层人士的数量已超过420万人,是深圳经济社会发展的一支重要力量。

在深圳市委的高度重视和正确领导下,深圳市委统战部牵头制定《深圳市新的社会阶层人士统战实践创新工作体系总体建设方案》,专门成立新的社会阶层人士工作处,打造“鹏城新力”活动基地和新的社会阶层人士统战工作实践创新基地,依托市、区(新区)新的社会阶层人士联合会(简称“新联会”),在全市新的社会阶层人士中开展“鹏城新力”活动,通过社会化运作“组织起来、活跃起来”。指导深圳市新联会以专业群体成立“分会”,以功能组织成立专委会,推动新联会在市、区全覆盖,建立市、区新联会联动机制,并延伸到基层,实现组织建设“纵向到底、横向到边”,打造“鹏城新力”工作体系。

针对新的社会阶层人士年纪轻、学历高、思想活跃、时刻在网、在体制外等特点和需求,建立“鹏城新力”门户网站+微信公众号+微信小程序“综合平台,全市新的社会阶层人士均可在网站注册会员,在线上上进行活动报名、交流讨论等各类操作,实现线上全时贴近。以网言网语方式设立的“鹏城新力”主题活动,下设六个工作平台,其中,“鹏友加油站”是新的社会阶层人士培训锻炼、提升自我的平台;“悦鹏e家”是联谊交友、增进感情的平台;“鹏创前线”是创业指导、创新支撑的平台;“众智鹏程”是议政建言、政治参与的平台;“鹏起爱益”是增强责任意识、实现社会价值的平台;“鹏聚动力”是围绕中心、服务大局的平台。

通过典型示范,对应六个工作平台设立“鹏城新力”主题活动总奖章及学习奖章、百花奖章、创新创业奖章、建言奖章、爱心奖章、最优贡献奖章六个分奖章,深圳市新联会每年对在“鹏城新力”活动中作出积极贡献的代表人士予以表彰,鼓励新的社会阶层人士发挥优势作用,作出新贡献,进一步推动各活动有主题、有方向。目前已累计表彰470人次。



深圳市新联会联合罗湖区新联会举办喜迎党的二十大10+10“改革开放新时代 勇担使命向未来”学习活动。

示范引领构筑基地矩阵

深圳市新联会“鹏城新力”活动基地是在深圳市委统战部支持下,为更好推动“鹏城新力”活动开展、全面推进新的社会阶层人士统战工作的市级实践创新基地,位于罗湖区鸿昌广场57楼,为全市新的社会阶层人士提供相对固定的活动场所。

该基地自2018年12月揭牌启用以来,在深圳市委统战部指导下,始终把思想政治引领摆在首位,把加强思想政治建设作为开展工作的主线,围绕重要时间节点和重大节庆活动,组织开展常态化、多样性的主题教育,持之以恒加强思想政治引领,引导新的社会阶层人士“不忘初心跟党走,凝心聚力新时代”。

“鹏城新力”活动基地既是新的社会阶层人士的活动中心,也是培训基地,是深圳市委统战部新的社会阶层人士培训班的现场教学点之一,深圳各区新联会也在此联动交流和学习。在这里,不断充实“鹏城新力”各个工作平台内容,全面推进“鹏城新力”主题活动创新实践,每年举行上百场线上线下主题活动。涉及网络安全、参政议政、新媒体、阶层流动、慈善公益等多个方面,受到新的社会阶层人士的欢迎和好评。

基地每年接待来自全国各地前来参观交流的统战组织和社团数十批次,成为各地了解深圳新的社会阶层人士统战工作的一个窗口。此外,基地作为共享空间,每年还承接其他社会活动,进一步扩大基地影响力。

通过示范引领,以点带面,“鹏城新力”活动基地在全市各区开花结果,涌现出中国(深圳)新媒体广告产业园、网眼互联网文化产业基地、京基100新的社会阶层人士统战工作实践创新基地、北山工业园区、大运软件小镇、大浪时尚小镇、上围艺术村、华强创意产业园(华强创意公园)、中荷国际创新中心(坪山)等特色实践创新基地,成为深圳统一战线同心矩阵的重要组成部分。



深圳市新联会联合盐田区新联会在盐田海滨栈道举办“朝气蓬勃 共向未来”深圳新阶层人士新春徒步活动。



深圳市新联会开展“沿着总书记足迹 重温峥嵘岁月”红色之旅活动。



深圳市新的社会阶层人士“寻美·深圳”再出发。



市新联会“暖企政策小讲堂”系列专题讲座。

市区联动放大品牌合力

近年来,深圳市委统战部和各区统战部门通过市、区新联会,引领广大新的社会阶层人士始终与党“同心同向,同心同行”;积极投身“双区”建设,做现代化国际化创新型城市的参与者;积极参与社会建设和公共事务,做社会和谐文明的推动者。深圳市新联会与各区(新区)新联会加强联动,共同打造有温度、有活力、有内涵的全市新的社会阶层人士之家。

以“鹏城新力”为活动总品牌,每年市、区新联会联合开展形式多样的系列主题活动,新的社会阶层人士既能“面对面”,又能“键对键”。

2019年,围绕庆祝新中国成立70周年,开展“十个一”系列主题活动:一场汇演、一次征文、一次宣讲、一次分享、一个祝福、一次缅怀、一堂党课、一场讲座、一次培训、一首红歌,极大激发了新的社会阶层人士的自豪感和爱国热情。其中,8月举办的以“礼赞新中国 奋进新时代”为主题的文艺汇演,由新的社会阶层人士自编自导自演,现场还以微信直播的方式为场内外新的社会阶层人士提供互动交流,扩大活动影响力,线上超过60万人次参与,深圳广电集团DV生活频道两次播出晚会实况。

2020年,围绕庆祝深圳经济特区建立40周年,开展“十个一”系列主题活动。深圳市新的社会阶层人士“致敬特区”文艺汇演,充分展现全市各区(新区)新的社会阶层人士“筑梦四十载、再启新征程”的精神风貌,奏响新的社会阶层人士助力“双区建设”的时代赞歌;集中收看深圳经济特区建立40周年庆祝大会实况,举行“我与特区共成长”演讲活动,会员踊跃参加培训班、研讨班;……一场场座谈,鼓舞人心;一次次发言,激情赋能;一篇篇心得,信心满满,成为深圳新的社会阶层人士不忘初心、感恩时代、砥砺奋进的新时代注脚。

2021年,围绕庆祝建党100周年,开展“七个一”系列主题教育活动。“主题演讲”讲述奋斗故事,憧憬美好未来;线下线上“书画美术摄影作品展”感恩新时代,凝聚新力量;“征文比赛”唱响主旋律,传播正能量;“寻美·深圳”记录时代脉搏,发现创新之美;“红歌快闪”,百名新的社会阶层人士深情告白,永远跟党走;“红色之旅”重温革命历史,再宣入会誓词;“百场律师普法进基层”,发挥专业特长优势,打造共建共治共享社会治理格局,助力深圳建设中

国特色社会主义法治先行示范城市。活动取得良好反响,其中“寻美·深圳”活动在新浪微博阅读和讨论量合计达8785万,话题阅读量达2.3亿,点击量在全国“寻美·中国”系列活动中排名第2位,并荣获2021年度“寻美·中国”贡献地市级奖。在主题演讲中,超过10万人次在线观看;“永远跟党走·红歌献给党”红歌快闪,新浪微博点击量825万次。大家倾力参与“七个一”主题系列活动,表达着对党的忠诚,抒发对祖国的深沉热爱和对未来的美好憧憬。

今年以来,以迎接党的二十大胜利召开为主线,开展“凝聚新力量·一起向未来”“10+10”系列主题教育。全市新的社会阶层人士代表分别走进各区参观学习、座谈交流,通过百年党史忆初心,凝聚奋进力量,勇担时代使命,线上线下参与人数上万名。

文艺汇演、诗歌朗诵、普法宣讲、火炬接力跑、原创歌曲征集展演、喜迎党的二十大主题演讲、“寻美·深圳”视频展映、“暖企政策小讲堂”系列专题讲座、红色之旅现场打卡、“推进乡村振兴送温暖”共10场主题活动陆续开展。其中,近期举行的喜迎党的二十大主题演讲比赛大受欢迎,视频(图片)直播及新闻稿阅读量达56万人次,“鹏城新力”品牌集群效应凸显。

据统计,2019年以来,全市、各区“鹏城新力”主题活动共计举办超3000场次,参加人数逾9万人次。全市新的社会阶层人士通过参与“鹏城新力”主题活动,政治思想获得了提升,能力素质不断增强,个人价值得以彰显。

“聚是一团火,散作满天星”。面对2020年以来的疫情大考,市、区新联会,充分发挥“鹏城新力”优势,团结引领全市新的社会阶层人士把思想和行动统一到打赢疫情防控阻击战的工作中,“疫”路逆行支援疫情一线,踊跃捐赠抗疫物资,用科技力量助力疫情防控,用文艺作品鼓舞信心温暖人心,用新媒体引导舆论、弘扬社会正能量,用线上直播助力民营中小微企业加快复产复工,用网络平台传递党的政策信息,发出新的社会阶层人士好声音,为夺取常态化疫情防控和经济社会发展双胜利贡献了深圳新的社会阶层人士的智慧 and 力量,彰显了深圳新的社会阶层人士的时代担当。

(据南方+)



喜迎党的二十大主题演讲比赛。