

“2022深圳500强企业”榜单、“2022中国民营企业500强”陆续发布

民营企业创新实力
凸显全市工商联系统合力

深圳侨报记者 张珊 通讯员 周芳 文/图

近日,“2022深圳500强企业”榜单、“2022中国民营企业500强”陆续发布,深圳民营企业展现了不断壮大发展、迸发活力的内生动力。让大企业成为创新发展的“领头雁”、“专精特新”中小企业成为“生力军”、新增企业成为“源头活水”,为了助力深圳企业发展壮大,全市工商联系统上下联动、内外联合,营造出服务民营企业的良好生态环境,主动靠近精准服务,形成了民营企业扎根深圳的强大合力。



龙岗区工商联召开惠企政策落实情况专题研讨会议。

两大榜单凸显深圳创新实力

9月21日,深圳市企业联合会连续第5年向社会发布“2022深圳500强企业”榜单,榜单从营业收入、利润总额、净利润、资产总额、研发费用和员工总数等方面对企业进行综合评估,并以营业收入作为500强名单的最终排序依据,旨在全面反映深圳头部企业的群体分布、经营状况、发展趋势,是衡量深圳企业发展状况的权威榜单。9月21日发布的《2022深圳500强企业发展报告》显示,2022深圳500强企业规模不断壮大,营业收入总体规模达10.16万亿,同比增长9.15%。

据资料显示,今年前8个月,深圳有进出口记录的专精特新“小巨人”企业共130家,合计进出口241.8亿元,同比增长28.9%,显示出“小巨人”企业强劲发展韧性。国家工信部日前开展第四批国家级专精特新“小巨人”企业培育工作,在第四批名单中,深圳共有276家企业入选,成为全国入选企业数量最多的城市之一。截至目前,深圳共有专精特新“小巨人”企业445家,居全国各城市第3位。

创新,是深圳企业源源不断壮大发展、迸发活力的内生动力。让大企业成为创新发展的“领头雁”,“专精特新”中小企业成为“生力军”,新增企业成为“源头活水”,深圳企业的发展壮大,离不开深圳营造的营商环境,其中就包括全市工商联系统的精准服务企业。例如,近期,市工商联领导带队走访荣获2021年国家专精特新重点“小巨人”企业的影石Insta360,了解企业生产经营情况,鼓励企业创新发展。“零距离”纾困解难,“心贴心”助企发展,市工商联的贴心服务令企业家备受鼓舞。



以商协会为抓手全方位服务民营企业。

举办商协会工作座谈会
为优化政务服务环境建言献策

近日,市工商联召开商协会工作座谈会,各区工商联及40多家商协会代表围绕如何充分发挥我市商协会联系服务企业、服务经济发展的平台纽带作用,更好服务企业、服务我市经济发展交流座谈,建言献策。这也是市工商联以商协会为抓手,全方位服务民营企业的具体动作,在今年,这样的座谈会已举办多次。

针对目前商协会、企业自身实际发展情况,南山、福田、罗湖、龙岗区工商联及市质量强市促进会、市安全防范行业协会、市山东商会、市企业联合会、市人工智能产业协会、市信息行业协会、市女企业家商会等多家商协会代表纷纷进行发言,对优化法治化营商环境、优化政务服务环境等方面建言献策。

大家表示,今年以来,市委、市政府连续推出助企纾困、促消费、稳增长的5个“30条”系列政策,出台发展壮大战略性新兴产业和未来产业“20+8”政策,随着各项政策持续落地见效,为企业带来实实在在的支持利好,让企业家们对未来发展充满信心。不仅如此,商协会更是进一步强化责任担当,积极走访调研,全面摸底会员企业有关情况,努力实现会员企业联络、服务全覆盖,更好发挥商会联系政府和会员企业的桥梁纽带作用。

“给予市场主体更精准的业务指导和项目服务,持续优化营商环境。”认真听取了大家的发言后表示,市工商联领导表示,受当前国际形势和深圳新冠肺炎疫情反复的影响,我市民营企业发展遭遇一定困难。全市各区工商联、各商协会要充分发挥我市商协会联系服务企业、服务经济发展的平台纽带作用,做好服务工作,深入了解民营企业面临的主要困难,迫切需要解决的主要问题,为党委、政府综合研判民营企业发展状况,抓好各项助企纾困解难政策的贯彻落实提供参考。在今后的工作中,市工商联将继续把为民营企业提供优质、高效、精准的服务作为工作重点,团结广大商协会,为政企沟通、推进企业高质量发展搭建平台,通过“企·航”深圳民营企业发展服务计划等活动为民营企业营造良好环境,为民营企业扎根深圳形成合力。

上下联动,
全市工商联系统积极探索服务企业方法

值得一提的是,全市工商联系统着力在“联”字上下功夫,上下联动、内外联合,营造了良好的服务民营企业的良好生态环境,基层工商联积极行动,探索服务企业的新路径新方法。

例如,近日,龙岗区工商联就通过召开惠企政策落实情况专题研讨会议的形式,组织区工商联所属各商协会会长、秘书长代表就会员企业享受惠企政策情况进行交流座谈。会上,各商协会会长、秘书长分别交流了会员企业享受惠企政策情况,表示部分会员企业在商协会的指导下享受到了消杀补贴、专项技能补贴、社保税务延缴等政策红利,并反映了企业在申领扶持资金时遇到的问题,提出了相关意见建议。

大家表示,市区各项惠企政策的出台,彰显了各级党委政府在服务企业高质量发展、推动营商环境进一步优化上的信心和决心,各商协会要广泛搭建平台,打通政策落地“最后一公里”,积极主动宣讲,引导和激发企业家用好、用足、用活政策,让企业从政策中受惠,在关怀中发展。

宝安区工商联也充分激发辖区企业的品牌创新能力,连续四届举办“寻找宝安宝贝”活动,通过活动发掘、寻找、宣传、推介宝安的优势品牌、产品,提升宝安本土品牌知名度,同时营造品牌建设氛围,助力宝安产业升级。2021年,第三届活动有600多家宝安企业参与,线上点赞投票网页浏览量和投票量均达到300多万次,形成了强大的品牌影响力和活动号召力,上榜“2021‘创新中国’工商联(商会)工作最佳案例榜单”。

宝安区企业代表、深圳市卡酷尚科技有限公司董事长郭晓林说,宝安需要有一个这样的专业平台来传递品牌意识、交流探讨品牌建设的经验和方法。

