



深圳市南山区探索创新新的社会阶层人士和网络人士统战工作

凝“新”聚力新时代

深圳侨报记者 柯东波 通讯员 刘佩真 吴伟 文/图

深圳市南山区现有新的社会阶层人士超过80万人,是统战工作新的着力点。南山区委统战部高度重视发挥新的社会阶层人士、网络人士的优势作用,积极探索创新,广泛凝“新”聚力,助力南山高质量发展。



为南山区网联会“V新空间”授牌。



南山区新的社会阶层人士联合会二届一次会员大会暨网络人士联谊会成立大会现场。



大会现场。

打造新的社会阶层人士统战工作“南山样本”

近年来,南山区委统战部指导区新联会积极构建全区新的社会阶层人士统战实践创新工作体系。以政治引领为核心,以理论研究为支撑,以阵地建设为基础,以组织迭代为动力,以品牌建设为载体,以网络统战为抓手,探索创新深圳新的社会阶层人士统战工作的“南山样本”。

在基层打造“党建+统战”实践创新工作模式,将新的社会阶层人士统战工作纳入全区绩效考核,推荐12名会员进入省、市、区人大、政协履职;结合党史学习教育,开展“凝聚新力量·筑梦新时代”主题教育,组织各类“同心大讲堂”,与浙江大学、复旦大学、深圳大学等知名高校联合举办新的社会阶层人士培训班,不断巩固共同思想政治基础;加强与街道、社区的联动,在园区、楼宇创建新的社会阶层人士统战工作实践创新基地,形成了“一街道一基地”的良好局面,其中美年广场被认定为全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地;组织专业团队开展新阶层领域统战理论研究,在人民日报出版社等国家一级出版单位出版了《中国新阶层》、《新的社会阶层人士——来自南山区新联会的报告》等理论专著;聚焦新的社会阶层人士的核心需求和关注,对标市新联会“鹏城新力”总体要求打造了“精英讲堂”“新星荟”“创业之星”“民生微实事”“同心筑爱”“南山新能量”六个新品牌,“新联会有约”会员深度合作、“南山新联心”青年交友等活动,大大提升了会员的参与感和体验感;开展热点问题课题调研,围绕精准扶贫、同心抗疫、法律援助、助企发展等组织公益活动100多场次……通过系列创新举措,最广泛凝“新”聚力,引领广大新的社会阶层人士筑梦新时代,画出最大同心圆。

率先在全市推动成立首个区级网络人士联谊会

南山区是科技强区、网络大区,企业集聚,人才荟萃,除了有腾讯、阿里、百度、抖音、迅雷、珍爱网等互联网头部公司总部,还有字节跳动、土巴兔等一批独角兽企业,以互联网为平台,从事经营管理、生产传播、技术研发。

南山区委统战部聚焦网络人士统战工作新领域,积极发动互联网头部企业,团结引领南山区新领域、新经济、新业态中的网络大V,筹备成立南山区网络人士联谊会。配合建设达实智能网络统战工作实践创新基地,积极打造网络统战工作新品牌。

在刚刚召开的南山区新的社会阶层人士联合会二届一次会员大会暨网络人士联谊会成立大会上,网络元素多多、亮点满满:大会采用了线上直播+线下到会的参与方式,极大地提高了会员的参与感,会员参与率100%;迅雷发行的基于迅雷链可信存证技术的数字藏品——南山区新联会数字徽章及网联会数字徽章,具有唯一编号、永久存证的特性,成了南山区新联会、网联会会员的独特标识;新成立的南山区网络人士联谊会覆盖了腾讯、阿里、京东、百度、迅雷、珍爱网、点猫科技的网络代表人士,还有今日头条、微博、抖音百万粉丝大咖等十分富有代表性的网络企业和个人,会员网络影响力大……

创新推出“V爱南山”网络人士服务支持计划

特别值得一提的是,为做好网络人士统战工作,引导网络人士弘扬主旋律、传播正能量,讲好新时代“南山故事”,在南山区网络人士联谊会成立大会上,南山区委统战部正式启动“V爱南山”网络人士服务支持计划,将重点推进“V新底色”“V新能量”“V新纽带”“V新空间”“V新视野”“V新担当”六个项目。

其中,“V新底色”为网络人士提供思想政治引导、知识技能培训等服务,帮助网络人士提升政治素质及综合能力;“V新能量”充分发挥网络人士优势作用,提供正面发声、舆论引导平台,引导他们为南山先行示范“鼓与呼”;“V新纽带”为网络人士提供联谊交友、增进感情的平台和载体,扩大网络人士“朋友圈”,增强凝聚力和向心力;“V新空间”依托南山区与网络相关的各类场地资源,为网络人士提供学习交流、联谊活动、互助合作、创新创业空间;“V新视野”通过线上、线下的渠道及平台,为网络人士议政建言、传递社情民意提供平台;“V新担当”充分发挥网络人士独特优势,为网络人士搭建增强责任意识、实现社会价值的平台。

“网聚新力量,筑梦新时代。”南山区网络代表人士纷纷表示,将深入学习贯彻党的二十大精神,锚定新时代新征程党的使命任务,积极发挥自身优势,围绕南山区委区政府的中心工作积极建言献策,传播社会正能量,为南山区经济社会高质量发展作出应有贡献。

