

## “‘北京时间’，深圳表达”之二： “时间谷”如何聚集

沿着深圳光明区公明南环大道行驶，一幢幢写有“依波表”“格雅表”“飞亚达”等知名品牌的高楼依次映入眼帘。

这片整体规划面积114万平方米、以“时间”命名的产业园区，是深圳的钟表产业集聚基地，汇聚了6家中国钟表十强企业、行业上下游近100家企业和机构，全部投产后产值将超100亿元。

钟表是深圳的优势传统产业，现有企业1500多家，年产值达680亿元。链条完整、产业聚集，以及优良的营商环境与良好的行业生态，是深圳钟表产业不断迸发新活力的坚实基础和有力保障。



中国(深圳)国际钟表展现场。深圳市钟表行业协会供图

### 资源集中自主研发形成优势

精巧的设计、精细的做工，随着机心齿轮转动，时针与分针轻轻摆动，把机械运动之美，呈现得淋漓尽致。

“一个普通机心有一百多个零件，每个零件要用到不同的工艺流程和生产工具。陀飞轮机心功能更复杂，零件数量更多，加工精度要求更高。这样的机心，95%的零件都是我们自己做的。”谈及拥有自主知识产权的陀飞轮机心，深圳市星皇钟表集团高级工程师张志豪难掩骄傲。

很难想象，星皇钟表成立不到30年间就实现“从无到有”，达到如今成就。“2003年开始做机心开发和生产制造。”星皇钟表集团董事长张益芝回忆，“陀飞轮机械机心2014年自主研发成功，填补了深圳在该领域的空白。”

从贴牌代工，到创立品牌、稳步发展，再到自主研发、持续创新——星皇钟表的发展历程，也是深圳钟表产业的缩影。

上世纪九十年代初，深圳丰富的劳动力资源、完整的生产配套体系环境和毗邻香港的地缘优势，吸引外资和合资企业大规模进入深圳设厂，其关联的配套厂也随之而来。

经过多年发展，深圳钟表产业已形成覆盖精密加工设备制造、机心、表壳、表盘等的完整产业链，并辐射到周边城市。目前，深圳手表产量占全国手表产量的53%，占全球手表产量的42%。

“产业链是深圳钟表的核心竞争力，瑞士钟表也离不开深圳制造。”深圳市钟表行业协会执行副会长兼秘书长杨景雯介绍，如今深圳已是全球最主要的手表生产和配套基地，在深圳，只要两个小时就能找齐成表所需全部零部件。

近年来，深圳全力打造钟表微精密技术先进制造业集群，重点培育一批空间上高度集聚、上下游紧密协同、供应链集约高效的集群企业。与此同时，钟表企业也通过自身开发、校企合作等方式长期持续开展技术创新工作。

“深圳钟表企业持续追求精密制造和匠心工艺革新，如星皇钟表的陀飞轮机械机心，飞亚达防电磁干扰、耐低温、负压的钛合金航天系列腕表等，都是自主研发的成果。”深圳市钟表行业协会会长朱舜华说，深圳钟表企业有超过30家被认定为“国家级高新技术企业”“深圳市高新技术企业”，钟表微精密技术产业已经初步具备产业集群雏形。



深圳钟表产业在时间谷集聚发展。深圳市钟表行业协会供图

### 优良营商环境迸发产业活力

今年9月，深圳市工业和信息化局发布《2022年深圳市时尚产业发展扶持计划拟资助项目公示》显示，拟资助天王电子(深圳)有限公司、深圳市格雅表业有限公司、深圳市古尊表业有限公司等多家钟表企业，开展竞争力提升应用创新、关键技术与核心零部件攻关。

近年来，深圳着力营造市场化、法治化、国际化营商环境，打造国际一流营商环境，甚至拿出“真金白银”，贴心服务支持钟表企业发展。

此外，作为深圳钟表企业“娘家人”，深圳市钟表行业协会每年都会举办形式丰富的项目、活动，吸引企业与人才聚集，推动行业的交流与进步，为产业蓬勃发展营造良好氛围。

其中，已举办30届的“中国(深圳)国际钟表展”为国内参展商和买家提供交易平台；中国钟表高峰论坛致力于研究、探讨和规划中国钟表产业的生态环境；时间谷连续五年承办文博会的文化创意港分会场活动，持续在国内外宣传推广深圳钟表。

“营商环境好、产业集聚发展、市场化程度高，是我们选择在时间谷扎根发展的原因之一。”依波精品(深圳)有限公司董事、总经理孔乐表示。

飞亚达精密科技股份有限公司党建文宣部总经理曹平说，随着深圳产业转型升级，不少上下游配套企业外迁周边城市。“但只要头部企业都在时间谷，产业链就不会走得太远。”

今年6月，深圳将现代时尚产业集群列入“20+8”产业集群行动重点推动的产业集群之一。《深圳市培育发展现代时尚产业集群行动计划(2022-2025年)》提出，深圳将推动产业聚集工程；到2025年，实现时尚产业要素资源聚集能力凸显，产业生态体系持续完善，建成具有国际竞争力和市场影响力的现代时尚产业集群。

“产业聚集形成的规模效应，以及文化活动、园区配套等方面的支持，对我们企业走品牌化、国际化道路，以及产业链、品牌价值链的高端化都很有帮助。”深圳市瑞辉钟表有限公司董事长沙胜昔说。

作为深圳钟表产业最聚集的区，深圳光明区高度重视钟表业的高质量发展。

2022年，光明区陆续出台“1+1+5+1”产业空间政策，目前正加快出台《光明区推进制造业高质量发展若干措施》，并按照“一集群一实施方案”原则，全方位制定推动现代时尚产业集群发展各要素领域政策措施。

“未来，我们将强化产业链上下游协作，推动钟表行业向时尚化、品牌化升级。时间谷将升级为集人才培养、技术研发、精密制造、人文艺术、品牌展示等于一体的生态型现代化和智能化的产业集聚基地。”光明区工信局产业发展科科长韩远达说。

### 跨界互通加深产业合作共融

11月2日，华为携手玺佳手表推出新款智能腕表，将现代时尚的艺术美学融入到智能腕表的设计中。

近年来，跨界融合成为钟表产业发展的一大趋势。朱舜华认为，钟表产品是极具技术综合性的产品。行业的精密制造技术可以与生物、互联网、新材料、新能源、新一代信息技术和文化创意等战略性新兴产业紧密关联，具有独特的跨界合作发展空间。

伯恩光学(深圳)有限公司凭借手表玻璃生产基础，发展成为世界各知名钟表、电子企业高端玻璃部件的供应商；深圳森丰真空镀膜有限公司的镀膜加工业务涉及钟表、珠宝、手机、飞机零配件、工模具等领域……伴随智能产业的发展崛起，许多钟表企业以生产手表的精密制造能力为基础，在技术研发上开拓创新，集成了多产业的技术成果，跨界成为高科技配套企业。

“手表既是技术工具，也包含情感内涵。随着基础计时功能逐渐淡化，其配饰功能更加凸显。人们更加追求产品功能的丰富性、趣味性。”沙胜昔介绍，一些手表品牌和珠宝、服装等行业合作，通过设计交流、渠道共享、联名发布等途径，开拓产业价值空间。

近期开售的飞亚达联名科幻IP《三体》的主题腕表，三颗圆点的指针设计再现“三日凌空”场景，为产品融入文化艺术内涵；深圳市宇宙之星钻石金表有限公司采用中国传统非遗大漆工艺制作表盘，并用圆形钻石加以装点，为珠宝手表增添无可替代的质感。

企业发力“时尚+科技”融合的同时，深圳钟表行业协会积极建设公共服务平台，为企业提供周密服务。协会下设深圳钟表与智能穿戴研究院，在信息资讯、产业研究、人才培养、科技研发、创新设计等方面建立服务体系。“深圳时尚产业知识产权联盟”建立了包括版权、外观专利、发明专利在内的知识产权项目池，通过协助备案、维权、合作等，服务行业智力资源进行储备、整合和价值评估等。

“未来，时间谷将重点开展文化艺术相关工作，与中央美院合作建设艺术中心，与中国钟表协会收藏委合作建设名表鉴定与拍卖平台等，为品牌附加值提升打造更友好的产业氛围。”朱舜华说。

(据人民网)