

深圳眼镜：让世界“眼前一亮”

深圳眼镜产业究竟有多牛？数据会说话：年产量超1.25亿副，年产值超100亿元，出口总值占80%以上，占全球中高端眼镜产量50%以上。

作为深圳传统优势产业，眼镜行业经过近40年的发展，凭借深圳品质出圈，因产业链完备而稳立潮头，如今更是朝着品牌化、高端化、智能化的方向转型。

11月29日，记者跟随深圳时尚产业采访组走入多家眼镜企业生产车间，与行业领军人物探讨行业发展路径，深入探寻深圳眼镜产业出圈密码。

全球大牌为何选深圳？

设计、开模、绕圈、打磨、焊接、抛光……穿梭在厂房，深圳慧明眼镜创始人李照教向记者介绍，一副眼镜的制作流程少则100余道工序，多则500道工序，品质是眼镜行业的生命线。

李照教于1999年在深圳横岗创立了深圳慧明眼镜有限公司。多年以来，公司为全球顶级眼镜集团Luxottica、Safilo、雅瑞等提供专业工艺与生产服务，其代工的“雷朋”“阿玛尼”“暴龙”等大牌蜚声国际。

这些全球大牌为何青睐深圳？“深圳品质就是咱们接单的金字招牌。”李照教说，经过40多年的市场沉淀，深圳制造的工艺水准与世界标准同步。尤其是高端工艺，在国际上有口皆碑。

“眼镜制造非常强调工匠精神和精益求精。深圳眼镜企业擅长高端眼镜架加工，制作胶架、金架、钛架等高档眼镜架近九成远销海外。”深圳市眼镜行业协会秘书长蔡斌告诉记者。



深圳眼镜已经形成完备的产业链。

企业发展有何优势？

如果产线上缺一颗螺丝，多久可以配齐？在深圳，答案是：半小时。

“产业链齐全、配套完善是深圳眼镜产业的另一大优势。仅我们公司就有300多家合作商。”行走在车间，深圳艾卡力博眼镜有限公司董事长陈伟涛向记者介绍，公司代工了30多个全球二线品牌，并开发了3个自主品牌。在生产过程中，若是缺少配件，在其他地方是大难题。但在深圳，得益于上下游公司的集聚效应，半小时便可以搞定。

作为全国五大眼镜产业基地之一，深圳眼镜起步于上世纪80年代，企业主要集中于龙岗区横岗及园山街道。当时，高华、高雅等香港龙头眼镜企业开始在深圳龙岗投资建设眼镜加工厂，以生产镜框、镜架为主，同时带动一大批眼镜产业链上下游企业快速发展，逐步形成产业集群。现有企业800余家，行业目前纳统规上工业企业十余家。

“产业链完善，生态好是深圳的最大优势之一。”蔡斌表示，深圳眼镜产业集聚程度高，镜架生产、胶板料生产、眼镜配件生产、自动化设备生产、智能眼镜开发等上下游企业之间合作密切、互通有无、关联度高，形成了深圳眼镜得天独厚的优势。

转型升级迫在眉睫

深圳眼镜产业虽然规模大、产值高，但大多从事贴牌生产代工服务，如何打响深圳自主品牌，已成为产业转型的迫切需求。

“高端化、品牌化才是深圳眼镜产业的出路！”蔡斌表示，做低端不占优势，不少企业早就意识到自主品牌和高端产品的重要性，开始谋求转型，走上自主研发、独立设计的创新之路。

早在2004年，李照教就注册“李白”商标，专注于高端儿童眼镜品牌的打造，其设计研发、工艺创新在业内独树一帜。采用中华木匠智慧的榫卯结构，整副眼镜无金属无螺丝，并发明了眼镜史上首个镜片精准对焦解决方案，曾获得2018年第五届（深圳）国际时尚眼镜设计师大赛冠军。经过多年经营，该系列产品热销海内外，品牌建设初显成效。

李照教的自主品牌发展之路，是深圳眼镜企业转型升级的缩影。多年来，深圳普莱斯、德嘉、飒迈、嘉骏等品牌先后面世，品牌效应已辐射全深圳乃至全国各地，迈出了品牌建设的重要一步。

自2014年来，深圳陆续出台相关扶持政策，促进眼镜产业的转型升级。目前，深圳拥有自主品牌的眼镜企业迅速上升到200家，眼镜设计师也超过了200人，位居全国前列。如今，“横岗眼镜”已成功打造为“全国时尚眼镜产业知名品牌示范区”“全国产业集群区域品牌建设（眼镜产业）试点地区”等。

（据深圳商报）

