

深圳眼镜和深圳眼镜人

深圳侨报记者 张珊 通讯员 崔兆磊 文/图

深圳眼镜产业发展,已有40年历史。40年,一批批追求卓越的深圳眼镜人,带领深圳眼镜走上高质量发展、创立自主高端品牌之路,写就了眼镜行业从深圳传统优势行业走向深圳时尚产业的历史。每一个眼镜企业的背后,是每一位眼镜人的付出与坚守,也是一段精彩的创业故事。

“早期来深创业的眼镜人”陈炳谦： 浪头把泥沙淘净了留下的就是金子



一转眼,陈炳谦来深入行眼镜行业将近30年。1993年,一直从事国际品牌中国代理的陈炳谦,决定放手一搏,创立自己的眼镜品牌——柏琪眼镜。

陈炳谦介绍,20世纪80年代,一大批港资企业来到横岗建厂,发展到90年代,越来越多的内地人陆续进入到眼镜行业。也是在这个时候,自己瞄准时机,坚定地走上了品牌化发展之路。

从一开始100多名工人的规模,到高峰期500多人,一路走来,陈炳谦见证了深圳眼镜行业的发展,也在此过程中经历了一次又一次“大浪淘沙”的发展过程。

回顾创业历程,陈炳谦说,一开始以代工为主,企业也只是在“做好品质、提高效率”上下功夫。转型到品牌建设后,企业会在品质基础上,将关注点更多放在提升产品价值和用户体验上。

“提升产品价值和用户体验”这条主线,也正是陈炳谦企业的生命线。陈炳谦表示,品牌化建设,才是企业长远发展之路。由此,陈炳谦不断创新,持续钻研,他更加重视研发设计、渠道服务、售后保障等。不仅将产品细分为九大类,在一副眼镜几百道工序上,每一道工序他都不断研究改良。“深圳眼镜的质量标准,一直都高于国家标准。”他自信地说道。

如今,2000多家医院和诊所,300多家连锁店都是陈炳谦的长久合作伙伴。“从未想过放弃,我十分看好眼镜行业的未来前景。”陈炳谦说,十多年前,他频繁地前往国外参加各种大展,目的就是为了吸引更多国际大牌的关注,但是近十年,越来越活跃的国内市场和强劲的研发能力都让他对未来发展更加充满信心,“这也是我们对中国文化自信的强大底气,浪头把泥沙淘净了,留下的就是金子。”

“坚持品质的新一代品牌眼镜人”王先行： 靠着口碑相传一点一点地向前走



王先行从北京来到深圳横岗,开创了属于自己的眼镜品牌——飒迈眼镜。他将品质视为企业的生命线,在同行中,他被称为“坚持品质的新一代品牌眼镜人”。

“产业链完善,集聚程度高。”公司选择落地深圳,王先行表示,在当时,深圳眼镜产业在镜架生产、胶板料生产、眼镜配件生产、自动化设备生产等上下游已十分完善,这是深圳眼镜得天独厚的优势,也是企业坚持品质的基础。

怎么保证产品品质?王先行可谓做到极致。例如,在电镀工艺上,一些品牌为了使眼镜外观颜色更为亮眼而选择水镀工艺。但是,大部分水镀工艺做的颜色附着力不够完美。王先行坚持选择另一种电镀工艺——真空电镀。对比水镀,真空电镀具有耐磨性好耐腐蚀的优点,但对打磨技术、焊接强度、流程标准化、品控流程都有着更高要求。完成这些环节,必须是五年以上工作经历的工人才能做到,由此,大大增加了企业的成本。

不仅在工艺上追求极致,王先行在产品设计上同样追求极致。为了使顾客佩戴感更加舒适,王先行和团队经常在小到一颗螺丝、一个鼻托上苦苦钻研。除此之外,他还在品质检测上追求极致,在同一批次的一千副眼镜中抽出三副进行质检,如果没能通过检测,该批次全部返工。

“太过于耐用”,这是合作的眼镜店客户对飒迈眼镜质量最直接的评价,但也为他们赢得了良好口碑。经过十年来对品质的严格把控,赢得了上千家眼镜店客户的好评与推荐。

“品质的影响力,就是靠客户的口碑一点一点积累起来的”,王先行说,追求高品质,不仅是他的坚守,也是身边所有深圳眼镜人共同的坚守。正是这份坚守,深圳眼镜人在40多年的沉淀中,保持深圳制造的工艺水准与世界标准同步,让深圳眼镜在全国乃至全球有口皆碑。

王先行还感慨地说道,相对于品牌推广,深圳眼镜人更善于默默耕耘苦苦钻研,靠着口碑相传,一点一点地向前走。

“走在时尚前沿的眼镜人”余磊： 在深圳,每一位眼镜人既脚踏实地又敢于开拓创新



2001年,余磊就进入了眼镜行业。品牌命名“元素眼镜”,透露出余磊并不是墨守成规的眼镜人。

经过在港资企业的多年历练,2005年,余磊开始创业。他说,眼镜行业是典型的劳动密集型行业,在当时,大部分眼镜企业也都是以代工为主。为了企业生存,余磊一开始同样选择了代工的路子,订单来了就做,款式也都是按要求来。

一直到2015年,余磊准备做一次“市场的小白鼠”,从色彩入手打破常规。他将营销交给伙伴,自己一门心思钻研设计,打破常规和传统,大胆创新。

他将在国际上广泛通用的国际色卡劳尔色卡运用到眼镜设计中,让一直以来色彩单一的眼镜设计变得五彩缤纷,这也是劳尔色卡首次运用到眼镜设计。正是这一次转型,余磊的企业躲过了2020年市场对眼镜行业的冲击,逆势而行、逆势增长,得到了国内外的广泛关注。

“设计要服务于市场和大众”,余磊说,好的专业设计服务来源于市场的反馈。如今,越来越多的深圳眼镜品牌凭借优质的品质、服务和国际元素出圈,这些都得益于深圳开阔的国际视野、开放包容的创业环境。“在深圳,每一位眼镜人既脚踏实地,又敢于开拓创新。”

