



龙岗区“20条”举措全面擦亮“龙岗眼镜”品牌

本报讯（龙岗融媒首席记者 张鹏）昨日，《龙岗区关于促进眼镜产业高质量发展若干措施》（以下简称“龙岗眼镜20条”）正式出台发布，从6个方面推出20条具体措施。同时配套出台的还有《深圳市龙岗区工业和信息化产业发展专项资金关于支持眼镜产业发展实施细则》确保“龙岗眼镜20条”高效落地实施。据悉，这也是深圳首套眼镜产业高质量发展政策体系。

今年6月，《深圳市培育发展现代时尚产业集群行动计划（2022-2025年）》发布，其中提出要围绕眼镜打造产业链上下游中小企业品牌联合体，提升区域品牌影响力。龙岗眼镜产业集聚区是全市四大时尚产业集聚区之一，在发展眼镜时尚制造方面具有绝对优势。目前，全区拥有672家眼镜制造业企业，占全市88.6%；全区眼镜产业年产值超过150亿元，中高端眼镜年产量超1.25亿副，全国90%高端眼镜设计师集中在龙岗。

当前，龙岗区正积极承接全市“20+8”产业集群，全力加快发展时尚产业集群落地。此次“龙岗眼镜

20条”锚定“保制造，强品牌，促升级”的产业发展方向，从扶持企业做大做强、夯实产业基础设施建设、强化产业空间保障、加大人才引进培育力度、支持眼镜企业开展创新应用、支持产品市场推广和品牌建设等6个方面推出20条具体措施，以“真金白银”实在举措积极引导眼镜行业向创意文化和时尚设计产业转型，推动眼镜产业高端化、智能化、绿色化改造，为全区眼镜产业高质量发展提供全面支撑。

在支持企业做大做强方面，龙岗区将推动眼镜企业上规模，支持新增在库眼镜企业稳定发展，鼓励规上（限上）眼镜企业发展壮大，鼓励眼镜企业评定“专精特新”资质，鼓励眼镜制造企业加大投入提升质量。比如，龙岗区支持眼镜制造企业加大技术改造力度，积极引进高端制造设备进行生产线改造，提升制造工艺智能化水平和产品品质，企业上一年度技术改造投资额100万元（含）以上的，按照实际投资额的20%进行资助，给予最高500万元。

在夯实产业基础设施建设方面，龙岗区将推动设立眼镜创新载体，设立眼镜工业设计研究院和眼镜检测认

证中心。其中，经认定为国家和市级工业设计研究院的企业机构，按照获得深圳市实际扶持额的25%给予奖励，一次性分别给予最高750万元和500万元。

在强化产业空间保障方面，龙岗区将拓展眼镜产业发展空间，支持时尚街区改造建设，支持企业在眼镜产业空间购置租赁经营用房。其中，将在园山街道打造眼镜产业科技园，并对标国际一流时尚街区，在横岗街道高标准建设眼镜时尚化街区。

在加大人才引进培育力度方面，龙岗区将鼓励眼镜设计人才集聚，促进眼镜行业高技能人才成长。其中，每年遴选10名“龙岗眼镜工匠”，每人每年可享受1万元补贴。

在支持眼镜企业开展创新应用方面，将鼓励眼镜企业开展“时尚+”创新应用及“科技+”创新应用，并鼓励企业建立线上线下融合的多元销售渠道。

在支持产品市场推广和品牌建设方面，龙岗区将支持眼镜企业质量品牌提升、眼镜跨境电商企业经营、眼镜个体工商户进驻市场集聚区、眼镜企业参展、举办眼镜重大活动等。

深圳市嘉骏眼镜有限公司：

守正创新 立志打造属于中国人自己的世界品牌



wave 折叠墨镜。

龙岗融媒首席记者 聂滕 文/图

在小红书上输入“wave 墨镜”，搜索页面上很快会显示不少俊男靓女佩戴该墨镜的各式穿搭照。从内文的一众好评中可看出，这款做工精巧、造型时尚的可折叠墨镜，俨然已成为俘获广大年轻人的潮流新宠。

实际上，wave 墨镜在年轻消费群体中的走红，仅仅是其生产设计公司——深圳市嘉骏眼镜有限公司转型发展的一道缩影。作为一家扎根龙岗20年的本土眼镜企业，嘉骏眼镜在从事代工制造业多年后果断转型，最终凭借产品设计结构专利，推出工厂自营高端品牌，并结合互联网平台销售，走出了一条个性鲜明、成效显著的自主品牌道路。

几经沉浮 推出产品设计结构专利

和大多数横岗眼镜公司一样，成立于2002年的嘉骏眼镜的成长之路，也是从代加工开始的。彼时，凭借着毗邻港澳的区位优势 and 集聚度高的产业链优势，公司发展势头十分良好。不过，作为公司创始人的曹军却敏锐地意识到，代工模式难以长久，要想在行业内拥有立足之地，必须得有自己的核心竞争力。

2004年，一次偶然的机会，曹军有幸与香港的一家明星企业达成合作。正是这段合作让曹军看到了在代工模式之外，眼镜行业还有一片大有可为的广阔天地。“这家企业在当时来说非常有特色，生产的产品全部是自主品牌，自己做研发，自己找市场。”受此启发，从那以后曹军开始渐渐将目光投向ODM



设计师团队共同探讨眼镜设计。

（原始设计制造商）领域，注重从日常的订单生产中积累经验，不断提高公司的自主设计和研发能力。

随着原创能力的日益提升，曹军又逐渐开始了自主品牌的建设。2017年，嘉骏眼镜与国内的一档知名综艺节目合作，联名推出一个面向年轻消费群体的眼镜品牌“VPLUS”。不过，由于当时公司在电商销售方面经验不足，再加上市场上很快出现太多平替产品，导致该款眼镜的销售情况并不理想。

痛定思痛后，曹军决定调整方向，将目光投向产品设计结构专利的开发。“有了专利，既可以保护企业的合法权益，也有利于我们研发能力的提高。”曹军说，正是在这样的发展思路下，拥有自主知识产权的“wave”折叠墨镜应运而生，并且一经推出便深受消费者欢迎。

秉持匠心 打造有温度的高端生产线

在嘉骏眼镜的众多自有品牌里，“棉”是最独一无二的一个。它因材质来源于棉花的提取物而得名，是曹军心目中最有温度的产品。

“‘棉’的诞生来自于我的一次日本之行。”曹军说，有一回他和一位导演朋友一起去日本，找到当地的一位匠人设计师，“这位设计师对工艺的追求非常

极致，他做的产品未必特别炫酷，但整体特别和谐。”于是，在一番思想碰撞之下，曹军决定和这位日本设计师合作，一起做两类产品，一类对年轻人友好，一类特别有温度、有匠人精神。

“棉”即是那款有匠人精神的产品。它的灵感来源于曹军和那位日本设计师的一大共同爱好——喝威士忌。“在威士忌中，苏威很深沉、很复杂，日威则比较简单，同时又非常干脆、非常清澈。而这两种特质都是我们想表达的东西，于是我们就把它融入到‘棉’的设计当中。”曹军说。

为了做好“棉”这一品牌，曹军可谓将他的匠人精神体现在了产品生产的方方面面。首先，“棉”皆为纯手工打造，100多道工序每一道都力求做到极致；其次，“棉”的每一个生产流程都在高端生产线上完成，曹军赋予了它们更多的时间和更精益求精的态度，在细节处理上一丝不苟。

“经常有人问我，为什么要用这样一种近乎完美的态度去打造‘棉’。因为我的内心深处一直有一个梦想，那就是创造一个真正的世界品牌。我们有制造能力，有设计能力，为什么时至今日还没有一个属于自己的世界品牌呢？我觉得，我们所有的横岗眼镜人都有责任去实现这个梦想。”曹军说。