

## 聚焦大鹏高质量发展

# 增长19.2%! 大鹏新区消费热度持续攀升

本报讯（深圳侨报记者 张丽 通讯员 陈国通 刘伟）昨日，记者从大鹏新区获悉，统计数据显示，大鹏新区2023年1月至4月社会消费品零售总额15.6亿元，同比增长19.2%。

2023年以来，大鹏新区依托山海旅游资源，积极开展放心消费在大鹏、网红夜市美食节等各项促消费活动，推动全区消费行业强劲复苏。主要体现在零售业、餐饮业和住宿业方面。

为催生消费新动能，新区以节兴商、以节聚势，开年以来，佳兆业广场、花生唐两大商圈持续开展店庆、美食节等主题活动，大鹏所城大力打造旅游消费新场景，新春庙会、非遗美食嘉年华、房车公园等活动缤纷呈现，极大地促进了消费。新区商务主管部门还联合中国农业银行深圳市分行持续派发数字人民币消费红包，不断激发消费潜力。1月至4月，新区限上零售业商品销售额1.04亿元，增速高达54.3%。

新区不断优化餐饮结构，积极引进星巴克、瑞幸、乐凯撒、木屋烧烤等知名餐饮品牌，大力培育德众叹茶、鹏城人家、青瓦苑等本土特色餐饮企业，大力提升全区文旅产业配套餐饮知名度和美誉度。1月至4月，新区限上餐饮企业营业额实现爆发式增长，增速达到126.5%。

辖区酒店、民宿积极拥抱“直播”“网红打卡”等新业态，推出套票优惠、亲子套餐、美拍发圈等服务活动，不断丰富服务内容，提升服务质量，抓住了春节后旅游复苏的机遇，实现了营业额和品牌口碑营销的双丰收。1月至4月限额以上住宿业营业额增长5.8%，



大鹏所城大力打造旅游消费新场景。大鹏新区供图

其中，营业额超2000万元的酒店达到4家，1家头部酒店营业额增速接近翻倍，餐费增速超1.5倍。

据了解，为持续引导消费业态升级、有效促进新区消费增长，新区商务主管部门正结合消费市场涌现的新业态、新形势，积极修订商贸业扶持政策，以

加大对首店首发、老字号、特色餐饮、促消费活动的支持力度，拉动消费将迎来新政策加持。届时，优质品牌首店、老字号、特色小店将成为赋能大鹏新区消费的“流量密码”，给广大市民和游客带来新的消费体验，不断激发出旺盛的消费潜力。

## 老区特区携手 共创时代辉煌 大鹏赣州文艺工作者欢聚一堂互动交流

本报讯（深圳侨报记者 陈智美 通讯员 刘定宇）5月23日下午，“老区特区携手 共创时代辉煌”深圳市大鹏新区与赣州市文艺工作交流座谈会在大鹏新区海舍假日酒店举行。深圳市文联、市作家协会以及大鹏新区各文艺创作协会有关负责人与赣州市文艺界30余名代表欢聚一堂。

本次活动由深圳市大鹏新区综合办、赣州市文联联合主办，旨在深入贯彻落实党的二十大精神，老区特区携手，发挥各自资源优势，加强文艺交流学习，着力推动两地文艺事业的繁荣与发展。

赣州市文联对本次交流活动高度重视，赣州市文联党组书记、主席周光仁带队，组织各县区文联主席以及各文艺家协会主席随队参加。

本次活动分为三个部分。首先是5月23日下午

举行“老区特区携手 共创时代辉煌”——深圳市大鹏新区与赣州市文艺工作交流座谈会；第二场活动是5月24日上午举办的“红土地 蓝海洋”——江西赣州市·深圳市大鹏书画、摄影作品交流展启动仪式，本次活动共征集展示两地艺术家原创书法、美术、摄影作品100幅。第三场活动是组织赣州文艺家参考察大鹏新区城市建设及历史文化名胜景点。

在文艺工作座谈会上，赣州市和深圳市作家协会、书法家协会、摄影家协会、美术家协会分别就本协会工作开展情况作了交流。两地文艺工作者今后将进一步加强沟通，保持常来常往，发展好、维护好两地亲密协作关系，努力用更多文艺精品唱响主旋律、讴歌新时代，为推动两地文化事业繁荣发展做出积极贡献。

## 葵涌土洋社区 开展两新组织运动会

本报讯（深圳侨报记者 陈智美 通讯员 程艳霞）日前，葵涌办事处土洋社区党委以凝心聚力，团结奋进为目标，利用红色资源优势，开展了以“建功新时代，绘就新蓝图”为主题的“两新组织党组织红色运动会”。

本次活动中，共吸引14个党支部，社区志愿服务队及社区团委，合计100名党员及辖区志愿者参加。

此次运动会紧扣土洋社区红色村建设和发展主题，以“五个振兴”为主要内容，共设计了五项竞赛项目，活动内容丰富多彩，环环相扣，激动人心。其中，在文化振兴项目中，土洋社区党委精心策划“重走东纵路，共建红色村”红色地图，包括土洋7个标志地点（土洋党群服务中心—城市安全综合服务站—东纵司令部—后坑花园霞栖实践站—沙鱼涌侨史馆—红色纪念馆—北撤纪念馆），每队合作走完7个地点，用时最少获胜，红色地图不仅是一个竞赛项目，更是红色村建设的宣传，通过活动让党群了解社区丰富的红色资源。

## 最高奖励3000元 2023年深圳市节水好家庭评选启动

本报讯（深圳侨报记者 张丽 通讯员 新萱）昨日，记者从大鹏新区获悉，深受市民欢迎的“老牌”活动2023年度深圳市节水好家庭评选活动正式启动，活动6月截止，每户最高可获3000元的奖励。

为响应2023年“城市节水宣传周”宣传活动安排，落实《深圳市建设中国特色社会主义先行示范区节水典范城市工作方案（2020—2025年）》相关要求，加强节水宣传，提高市民节水意识，营造爱水惜水的社会氛围，新区水务部门于“城市节水宣传周”期间启动2023年度节水好家庭评选活动。

报名对象要求为深圳市居民家庭。每月用水量不得超过《深圳市节约用水条例》中所规定的额度（22吨/户），按时缴纳水费且近6个月（2022年9月—2023年2月）未有欠费记录的家庭用水户。家中使用节水型器具，养成一水多用、科学用水习惯或运用了其他节水举措的家庭用水户。积极分享家庭或个人的节

水经验，多形式、多途径地进行经验展示及推广。

本次2023年度深圳节水好家庭奖项共设100个，每区10户。获得“2023年度深圳市节水好家庭十佳”者，可获3000元/户奖金奖励。获得“2023年度深圳市节水好家庭入围家庭”者，可获得1000元/户奖金奖励。

新区想参与活动的市民，将6个月（2022年9月—2023年2月）的水费缴纳单据及用水户日常如何在家节水的短视频一条，发送至邮箱：2770025482@qq.com，咨询电话：28336762、18720600192。



扫二维码  
参加节水评选活动

## 南澳社区 入户探访关爱老人

本报讯（深圳侨报记者 张丽 通讯员 韦春珍）近日，南澳办事处南澳社区党群服务中心开展入户探访活动，聆听老人心声，为他们排忧解难。

工作人员与长者促膝长谈，了解他们的身体状况和情绪情况，叮嘱长者在日常生活中注意饮食健康，要少油少盐少糖，进行适量的体育锻炼，挖掘自己的兴趣，保持愉悦的心情。同时，现场指导长者做手指操，锻炼手指灵活性，锻炼大脑反应能力。长者们也纷纷表示了他们健康的养老方式。在交流的过程中，长者们兴致勃勃地带领工作人员参观他们养的小动物和植物，分享自己的生活体验。