

特色双创夜市街区“小港夜”落地盐田

港青“北上”掘金夜经济 “港风港味港潮流”

深圳侨报记者 张珊 通讯员 黄小田 文/图

成排的小摊各有绝活、各式美食色香诱人、精彩的文化演出与沉浸式灯光秀引人驻足……近日，在盐田区沙头角盐田国际创意港，深圳首个以“港风港味港潮流”为特色的双创夜市街区“小港夜”正式开业，升腾的“烟火气”激发了城市消费新活力。作为“小港夜”支持单位之一，盐田区委统战部大力推动“小港夜”落地盐田，并通过一系列措施让盐田成为香港青年创业聚集地。



“小港夜”港味浓郁。



“烟火气”激发消费新活力。

燃起城市“烟火气”

灯火璀璨，人群熙攘。“小港夜”开业当晚，吸引了众多深圳、香港市民赶来“尝鲜”。“小港夜”划分文创消费区、特色美食区、音乐广场区、游乐休闲区等，约1万平方米的场地汇聚了40个摊位、200余种美食，咖喱鱼蛋、鸡蛋仔、云吞面、港式甜点、烧烤小吃……各种美食香气四溢，令人垂涎欲滴。

“给大家看看这里的环境，有美食、有音乐，氛围感满满。”线上“种草”，线下“打卡”，主办方还发起短视频挑战大赛，参赛者拍摄一段20秒的视频就有机会获得消费代金券和精美小礼品。

作为活动的重磅“嘉宾”，“小港夜”形象大使——港港闪耀登场，这只憨萌可爱的土豆熊喜欢吃、喜欢玩，频频为食客推荐优质、新鲜、好吃的食品，迅速成为“小港夜”的网红。

“很方便，丰富了市民夜间生活。”从罗湖专程赶来体验的覃女士表示，此前“小港夜”试运营期间，她和朋友就来品尝过地道港风美食，这次在开业当天过来，发现“小港夜”的港味更浓，美食和演艺都十分有特色。

不少摊主表示，自6月试运营以来，“小港夜”吸引众多美食“拥趸”前来光顾，接下来还会根据市民游客的意见和建议进一步提升服务品质。



热闹的“小港夜”。

吸引港青纷至沓来

“小港夜”由一群“95后”香港青年共同倾力打造。创始人之一、香港青年廖家荣介绍，“小港夜”是一个集“港风港味港生活”文化餐饮、夜经济创意市集、演艺经纪活动于一体，美食、娱乐、休闲、消费品牌孵化创意办公的场所，同时也是沙头角深港国际消费合作区首个社区+街区+园区“三区合一”网红商业IP。

“盐田区推出的一系列扶持政策，非常具有吸引力！”廖家荣表示，希望将“小港夜”打造成盐田“网红打卡点”和深港潮流青年聚集地，让更多港青看到在深圳创业的前景，吸引更多香港青年人才。

“未来，‘小港夜’将结合时令举办各类节庆活动、文艺演出和特色商品展销，力争全年热度持续，促进盐田夜间消费体验场景提档升级。”同为“小港夜”创始人的廖家婷，同样对“小港夜”前景信心满满。据她介绍，“小港夜”创业团队6个人中有5位是香港人，来自传媒、运营、贸易等领域，分别负责设计、演艺和招商等方面。他们认为“小港夜”要成为提升深圳夜间经济热度的打卡点，就必须在创新供给、打造品牌上下功夫。为更好地体现港风特色，他们在霓虹灯、广告牌、字体色彩等设计上，都融入经典的香港元素，还通过专门打造沉浸式多媒体灯光秀，对传统的商贸消费场景进行数字化和信息化改造，有效提升消费体验。

在“小港夜”“三友”烧鸟酒屋摊位前，香港青年骆科与好朋友江伟华、黄建强正忙碌着。作为夜市第一个入驻团队的成员，“小港夜”也是骆科创业的第一步。今年5月，他从香港社交平台上知道了“小港夜”，次日就交了定金，“我们一直关注大湾区的夜市经济，是深圳浓厚的创业氛围吸引了我们。”



“小港夜”形象大使港港。

激发创新创业新活力

“小港夜”不仅为市民休闲娱乐提供了消费场景，也成为扩大就业、促进经济发展的重要引擎，推动盐田夜间消费场景和创新产品供给，让城区迸发出更多生机与活力。”据介绍，截至目前，“小港夜”已吸引超过10万人次的市民和游客前来体验消费，创造近百个就业岗位。

作为支持单位之一，盐田区委统战部大力推动盐田国际创意港对“小港夜”的投资建设，并积极协调有关部门，不仅免去了香港青年创业者在集市里摆摊首月的摊租、水电等费用，还为他们提供拎包办公入驻服务，包括理想的工作空间和先进设施等，通过专业指导和培训，做好全周期的就业创业服务，让他们的创业之路走好“第一步”。

“当前，盐田区正在加快推动沙头角深港国际消费合作区建设，进一步助力深港融合发展。”盐田区委统战部相关负责人表示，将继续推动盐田国际创意港园区持续升级，规划8000平方米产业空间建设香港青年创业平台，为香港创业者提供全方位的支持和帮助，包括工作空间和相关设施等，还将通过专业指导和培训，为香港青年来深创业不断注入活力。

