

首届“罗湖深港文化月”启幕

打造夏日超火热深港全民IP

深圳侨报记者 伍思晗 文/图

7月12日，罗湖区首届“罗湖深港文化月”在金光广场正式开幕。本届“罗湖深港文化月”以美食为媒、以文交融，将用五周时间，让两地市民感受“食在罗湖”“潮玩罗湖”“文化罗湖”“趣味罗湖”，打造夏日超火热的深港全民IP。活动将持续至8月14日。



主题市集。



潮流音乐会。

打造最火深港全民IP

在暑期及夏季消费旺季到来之际，首届“罗湖深港文化月”策划一系列便于深港市民广泛参与、展示和体验的文化活动，以美食比拼、艺术交流、研学沟通为纽带，快速拉动两地消费、旅游、贸易市场复苏，为深港文旅产业交融提供发展支撑。

活动现场，“玩转新罗湖，港青等你赞”罗湖网红打卡地视频点赞大赛，获奖作品一一亮相，罗湖独具港式韵味的一街一景，缓缓映入市民眼帘。过去，罗湖是深港合作交流的“先行者”。罗湖有着与香港山水相连的地理优势、同宗同源的人文优势，是港人港企认同度最高、熟悉度最深的城区之一。现在，罗湖是深港合作交流的“最前沿”。自全面恢复通关以来，罗湖三大口岸通关量共2483万人次，占深港总通关量的44.7%，其中，港人通关量1918万人次，占比73%，两项数据在全市各区中都排名第一。

未来，罗湖是深港合作交流的“排头兵”。罗湖处于“双城三圈”中的紧密互动圈，正加快创建具有全球资源配置力的深港融合发展先行区，将通过推进产业深度融合、推进基础设施联通、推进民生规则衔接，携手香港创造新的更大辉煌。罗湖区委书记、区长范德繁诚挚欢迎老朋友“回罗湖”、新朋友“来罗湖”，携手将“罗湖深港文化月”打造成最火的深港全民IP。



开幕现场。

覆盖全区10个街道

首届“罗湖深港文化月”范围覆盖全区10个街道。从7月12日起，罗湖区全域10个街道将陆续开启14场主题市集，包括南湖街道的“人间百味·烟火罗湖”首届罗湖深港文化月美食市集与“好市发生”深港食品街；东门街道的“首届潮玩东门电竞‘新白马杯’美食嘉年华”；黄贝街道的“夜肆嘉年华”与“古顽集市”等。“时光的胶片”港风时尚潮流音乐会与“盛夏的光阴”深港潮流音乐会也将在金光广场同期举行。

文化月另一大主题活动——潮流艺术节将于7月21日至23日在金啤坊文化艺术街区举行。活动邀请百位潮流艺术家，将在极具建筑特点、承载深圳人记忆与情怀的金啤坊空间内打造原创IP作品展区、插画潮玩市集、公共艺术项目等，为市民奉上一场年轻、时尚的潮流文化体验。此外，“携手向未来”深港青年戏剧周将引进由香港著名艺术制作人高志森监制的香港话剧《约定·香奈儿》；“交互的未来（第三季）——深港澳青年艺术家作品展”将展出近百件深港澳青年艺术家作品；“粤韵花开”深港粤剧粤曲交流晚会将带来精品折子戏演出及粤剧知识讲座。

罗湖还联合抖音启动全民探店活动，邀请市民朋友到“寻味罗湖”上榜商户吃美食、拍视频，并发布内容附上“寻味罗湖”官方话题，就有机会瓜分超万元现金奖励。黑珍珠餐厅指南深港洞见峰会，将邀请深港两地顶尖餐厅主厨精心准备“四手联弹”晚宴，还有大咖嘉宾分享区域精致餐饮、黑珍珠上榜餐厅案例等精彩内容，并将发布罗湖夜经济数据分析报告。



创意专列。

搭乘专列逛遍罗湖商圈

开幕式上，还举行地铁1号线2023“罗湖深港文化月”创意专列发车仪式。该专列以“寻味罗湖”“趣游罗湖”“记忆罗湖”为主题，好吃、好玩、好逛的罗湖元素遍布整列车厢，从车门到地板、隔档、窗户，随处可见万象罗湖元素。未来一个月，搭乘1号线的深港市民可以通过专列内的设计画面了解罗湖，跟随地铁逛遍罗湖商圈。

为方便深港两地市民参与活动，“罗湖深港文化月”官方小程序也将于近期上线。市民不仅可以在小程序上一览活动信息、领取优惠，还可在市集通过小程序集电子印章兑换精美礼品。香港市民还可同步领取“数字人民币跨境消费嘉年华”等相关优惠。同时，在罗湖各口岸U站及活动期间各市集现场，市民可领取活动折页了解详情。

未来，每届“罗湖深港文化月”活动都将选择一个主题，策划推出一系列贴合深港城市和受众特点、便于两地市民和商业广泛参与、展示和体验的文化活动项目，以人文交融为突破口，促进两地青年深度交融、两地经济联动发展，人流、物流、资金流等要素集聚，推动深港两地走向更高层次、更高水平、更加全面的发展与合作。

