

# 深圳·米兰双城时尚周“热辣”联动打造视觉盛宴

意大利米兰，久负盛名的全球时尚之都；中国深圳，声名鹊起的国际设计新秀。3月19日晚，东西两大国际时尚城市携手，2024深圳·米兰双城时尚周在龙华区观澜版画村盛大启幕。

中国设计、国际表达，在大湾区绽放时尚“新颜”，涌动蓬勃活力。为进一步彰显“全球设计之都”风采，打造更多设计和时尚品牌，今年，深圳市对“深圳设计周”的定位和运作模式进行重塑重构，整合全市全域全年设计活动和创意设计资源，致力把深圳设计周打造成为全球创意设计产业发展平台、高品质创意设计活动孵化平台、国际文化大都市形象推广平台、尖端设计人才集聚平台、城市时尚美好生活体验平台，构建一个永不落幕的深圳设计周。3月19日至22日举办的深圳·米兰双城时尚周，就是深圳设计周的系列品牌活动之一。

## 深圳米兰“热辣”联动打造视觉盛宴

开幕式当晚，夜色中的观澜版画村如梦如幻——意大利著名演出团队Festi group倾情打造光影艺术大秀《艺术与自然》，将人们沉浸式地带入了光影艺境。整场演出共分9个章节，芭蕾舞者们身着华服，以观澜古建筑为多媒体空间，以星夜为幕，凌空飞舞，在声光电打造的影像中表达着对大自然、对美的敬意。

紧接着，龙华本土数字文创企业——深圳大漠大智控带来精彩的无人机编队表演。演出以2000架无人机为笔，在星空中描摹出了2000多年前古丝绸之路之上“使者相望于道，商旅不绝于途”的盛况。

除了震撼人心的视觉盛宴，开幕式当天，深圳与米兰还达成多项深度合作。其中龙华区重点区域建设推进中心与意大利中国理事会基金会、意大利Showroom协会现场签署合作协议，共同推动时尚产业的交流与合作；龙华本土走出的国际品牌艺之卉时尚集团也与意大利GUITAR公关公司、意大利时尚品牌代表达成了战略合作协议，双方将在时尚设

计、品牌推广等领域展开深度合作。而作为双城时尚周的亮点活动之一，Showroom艺术展于3月19日至22日在龙华区大浪时尚小镇的新锐美术馆隆重举行，助力深圳和米兰设计师品牌实现商业转换与订单交易的高效对接。

## 三区联动架起中意时尚文化交流桥梁

深圳·米兰双城时尚周是深圳、米兰文化交流和产业合作的全新尝试。此次双城时尚周活动从3月19日至22日，历时4天。作为深圳时尚创意产业高地，龙华、南山、福田三区充分结合自身时尚产业发展优势，协同打造三大活动板块，汇聚全球时尚之力，联袂呈现15场中意国际大秀、8场产业对接以及N场Showroom艺术展、FASHION Lab等精彩活动。同时，20多家著名意大利时尚品牌也将齐聚深圳，深圳、米兰双城联动，为观众奉献多场国际大秀、跨界展览、专业赛事、潮流市集以及主题论坛等精彩活动。

作为时尚周活动主承办地，龙华区有着得天独厚的优势和特色，大浪时尚小镇已有700余家时尚企业入驻，其中艺之卉、玛丝菲尔、影儿、赢家等都是国内领军的时尚企业，也是国际四大时装周“常客”。此次双城时尚周，龙华区将带来15场中意国际时尚大秀，同时揭牌成立首家Showroom，为时尚品牌、买手选货、订货提供专属平台，加速设计师品牌的商业化进程。此外，龙华还将举办7场产业对接交流会，搭建起覆盖产业链各环节的综合服务平台，吸引国际品牌上下游产业落地龙华、落地深圳。

南山区3月20日在南头古城启幕“深圳—米兰双城新锐时尚艺术展”，深圳和米兰的9个新锐时尚品牌将参展。同时，南山时尚巡礼将联动南头、蛇口、后海等片区全方位展现南山风采。其中，位于SIC超总国际会客厅80楼的“天空之境”，将带来本届时尚周海拔最高的“云端秀场”。

福田区的整体活动从3月15日拉开帷幕，一直持续到3月底，包括举办中欧时尚交流活动，并联动深圳节日大道中心商圈，推出一系列的时尚商圈CITY WALK活动。多位重磅国际设计师将参访福田，并在福田举办高级定制时装大秀。

## 打造国际化时尚设计之都和产业发展名城

从“三来一补”到“双万亿”的华丽转身，经过40多年的沉淀与发展，深圳时尚产业如今已实现飞跃式发展，成为全国时尚界的领军力量。据估计，总部在深的时尚产业企业创造的产值规模已超过9000亿元。

2018年，深圳和米兰结成友好交流城市，双方在时尚设计、文化、旅游等领域交流不断深化。深圳连续4年组团参加米兰时装周，双方的合作不断深入。

多年来，深圳时尚产业展会扎堆、万商云集。尤其是今年，深圳品牌“组团出海”，深圳多个时尚品牌纷纷亮相2024秋冬米兰时装周和巴黎时装周，为国际秀场注入了新鲜的东方风情、深圳魅力。

深圳在时尚产业的卓越成就，得益于深圳市委、市政府一直以来的重视与培育。早在2022年6月，现代时尚产业被列入深圳“20+8”产业集群。深圳提出，从数字化转型、核心技术研究、创意设计能力建设、时尚消费环境等方面入手，推进现代时尚产业集群建设，目标到2025年，现代时尚产业增加值达到420亿元，形成“深圳设计”“深圳品牌”“深圳产品”的高端供给新格局。

传统与时尚相互交融，服装与科技奇妙碰撞，国际设计语言与东方美学深度融合，如今，深圳时尚产业不断破圈生长。从“走出去”到“迎进来”，借本次双城时尚周举办契机，深圳将以“建设国际时尚之都”为目标，着力打造“设计之都”“时尚之都”和“品牌之都”三张城市名片，进一步强化深圳与更多国际时尚策源地的合作交流，不断擦亮设计时尚之都城市名片，开启跨越东西方时尚交流的崭新篇章。

(据“读特”)

## 市新联会召开助力深圳高质量发展推进会暨三届二次理事会 为助力深圳高质量发展凝聚智慧力量

本报讯(深圳侨报记者 张珊 通讯员 陈金盛) 3月19日，深圳市新联会召开助力深圳高质量发展推进会暨三届二次理事会，部署推动下一步重点工作，为助力深圳高质量发展凝聚智慧和力量。市委统战部常务副部长黄伟平出席会议并讲话。

会议传达学习了全国、省、市两会精神，全省高质量发展大会、全市高质量发展工作推进会议精神以及全国、全省、全市统战部长会议精神。会议强调，要引导全市新的社会阶层人士立足本职、发挥作用、建功立业，创新开展新的社会阶层人士“点燃学习”赋能计划、“点亮产业”行动计划和“点赞鹏城”宣传推介活动，以“三点一线一品牌”助力深圳高质量

发展。要提高政治站位，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推动工作，彰显担当作为，注重团结合作，形成工作合力。要加强市、区新联会互动联动，不断扩大工作覆盖面，打造新的工作品牌，持续提升新联会组织凝聚力和社会影响力。

会议邀请全国人大代表、省新联会会长黄西勤，全国政协委员、省新联会副会长王理宗，围绕新的社会阶层人士发挥作用助力发展新质生产力和推动高质量发展作全国两会精神专题分享。

会前还召开了市新联会三届三次会长会议。市新联会会长黄仕坤等班子成员、理事以及市委统战部新阶层处(知工处)负责人等参加会议。

## 2024日本东京人工智能展5月举办

本报讯(深圳侨报记者 柯东波) 近日，记者从“南粤侨创基地”宝安区大公坊iMakerbase国际加速器了解到，今年5月，该基地将继续携手市贸促委、深圳国际商会组织人工智能企业赴日本东京参加东京人工智能展览会(AI EX-PO TOKYO)，并同期举办深圳—日本人工智能产业对接交流活动。

2024日本东京人工智能展将于5月22日至24日在日本东京有明展览馆举办，展品范围包括人工智能的核心技术、智能终端、智慧城市及物联网、智能汽车、智慧生活、智能制造、智能机器人等。参加此次展会，深圳企业将会获得人工智能最前沿的资讯，并与日本当地企业家、创新专家、政府机构等进行面对面交流，以更好地了解日本市场、链接当地资源，推动后续合作。

## 第八届“深圳市自主创新百强中小企业”评选活动启动

本报讯(深圳侨报记者 张珊 通讯员 周芳) 3月20日，由深圳市中小企业发展促进会(以下简称促进会)、深圳市中小企业国际技术合作协会(以下简称技术协会)主办的2024年会员代表大会暨第八届“深圳市自主创新百强中小企业”评选活动启动仪式在深圳市五洲宾馆举办。市工商联党组成员、专职副主席谢振文出席活动。

大会选举了乐凡信息创始人宋昆鸿为促进会第七届会长，橙子数字董事长刘正华为技术协会第三届会长，还启动了“深圳市自主创新百强中小企业”评选活动。自2006年起，在深圳市科创委、中小企业服务局支持指导下，深圳市中小企业发展促进会与深圳特区报社联合开展“深圳市自主创新百强中小企业”评选活动，目前已成功举办7届，参评企业4万多家，得到各界认可和好评，成为中小企业领域最

具影响力和号召力的品牌活动之一。

自“自主创新百强中小企业”评选活动启动以来，一直将企业知识产权的数量和质量作为评选的重要指标。据统计，历届百强企业普遍重视研发建设，65%以上企业的研发投入占比超过10%；第七届百强企业中平均持有知识产权数量180项，平均持有发明专利64项。通过参与评选，越来越多的深圳企业认识到了知识产权对企业核心竞争力的重要性。

促进会、技术协会成立十余年来，不断提高服务意识和能力，会员已达6000多家。其中新一代信息技术、高端装备、新能源、生物医药等战略性新兴产业的企业会员占比超过了40%，累计培育和服务小巨人企业400余家，专精特新企业2900多家，创新型中小企业超过6200家。

## 市侨商国际联合会 举行“侨商商学院”第七期活动

本报讯(深圳侨报记者 柯东波) 近日，市侨商国际联合会“侨商商学院”第七期活动举行，邀请中国南山开发(集团)股份有限公司总经理王世云，英国南安普顿大学经济学硕士张龙，易方达香港公司前总裁、道朴董事长王红欣等作分享。

如何获取财富?王红欣提炼出五种基本方法，其中，知识是更高层次的能力和生产力，知识可以为另外四种方式赋能，是获取财富最长远、稳妥、复杂的方法。分享过程中，他还为投资者规避风险提出了三点建议。

张龙认为，对于企业家来说，学习新知识、了解国际形势是非常重要的。他提醒侨商企业家要有足够的前瞻性，及时捕捉市场发展脉搏。王世云介绍了中国南山开发(集团)的多元业务和全国布局情况，希望能与众多深圳知名企业进行产业协同与合作，助力粤港澳大湾区建设。