

吉祥热土展芳华 以文润城谱新篇



三联水晶玉石街。



甘坑麒麟舞。



吉华古树里成为吉华街道又一新的文化地标。

“古树”吉华，葳蕤生香。4月23日，在一年一度的“世界读书日”到来之际，一场别开生面的“美好生活 悦读阅好”阅读推广活动在吉华街道古树里文创街区举行，茅盾文学奖获得者陈彦与罗川山等知名文化学者齐聚一堂，围绕“传统文化与现代生活”这一主题展开对话，用饱含哲思与灼见的论述为吉华群众带来了一场“思想的远行”。

这是“文化吉华”建设结出的又一硕果。回眸过往，从赓续百年、历久弥新的客家文化，到见证东纵精神的红色基因；从文旅融合、蜚声中外的甘坑古镇，到围绕“二十四史”国家级IP规划打造的二十四史书院；从省级非物质文化遗产“甘坑凉帽”，到“典亮吉华”“吉华荟客厅”等在地文化精品……一路走来，吉华街道锚定“党建吉华、文化吉华、科创吉华”发展目标，坚持以文铸魂、以文兴业、以文塑城，为辖区高质量发展注入文化动能，奋力书写文化自信深圳表达的吉华样本。

百年积淀文化根脉交织荟萃

从甘坑一路向南，经水径、越三联，一条红色革命线路在吉华街道的区划图上依稀可见。这条红色线路，与观澜、平湖、坂田、布吉等周边“红线”水乳交融，见证着红色基因在吉华这片热土上的生生不息，绘就出一幅波澜壮阔的革命历史画卷。

地处深圳地理中心的吉华是一个有着悠久红色历史的街道。东江纵队首部电台在这里诞生，曾生等革命先辈在这里播撒红色火种……近年来，吉华街道深入挖掘辖区红色文化遗产，以全国革命老区现场教学点——甘坑炮楼院等文化资源为载体，全面讲述东江纵队革命故事，深入开展党史学习教育“学讲行·百+”行动，推动辖区红色资源外伸内延、串联成线，探索“红色教育”与“红色旅游”融合发展，努力把甘坑打造为深圳知名爱国主义教育基地，推动群众游客在潜移默化中赓续红色文化。

吉华，是人文鼎盛、底蕴深厚的客家故地。拥有250余年历史的省级非物质文化遗产“甘坑凉帽”于此发轫；甘坑麒麟套、陈氏太极、中国手指画、李氏金银手工镶嵌等九项市区级非遗项目以及连片成群的客家古建筑传承和诉说着悠久而绵长的客家文化历史。深耕客家文化资源，吉华街道不断擦亮甘坑古镇、二十四史书院等文旅名片，持续打造“小凉帽”系列文化品牌，全面推动辖区非遗项目创新发展，让古老的客家文化在新时代出新出彩。

吉华，还是中华优秀传统文化的荟萃之地。走过70多年历史、享有“深圳玉都”誉称的三联玉石产业文化村借力文博会等时代东风扬帆起航，续写华

章，成为新时代中国玉石文化的杰出代表。以家风家训馆、佛像艺术馆、关帝庙为代表的“儒、释、道”多重文化在吉华共融共生、相辉相映，不断为这片热土注入厚重历史韵味，润泽一方群众。

百舸争流文创产业蓬勃发展

4月23日，毗邻甘坑古镇的吉华古树里文创街区在万众瞩目中揭开了神秘面纱。这条由《古今图书集成》典藏馆、国图文创商店、古籍书房、茅奖文学书吧等空间构成的文创街区，是国家图书馆文创项目“北雁南飞”的璀璨结晶，致力成为集中华传统文化古籍丛书典藏、现代文创展览展示、亲子绘本、书吧等多元元素于一体的开放型文化空间。

“古树里”的焕新启幕，是吉华文创产业蓬勃发展的一道生动缩影。地处龙岗数字创意产业走廊重要节点的吉华，是深圳文化创意产业发展的核心地带之一。围绕“文化+旅游+数字创意”布局的甘坑古镇，经过近10年发展，现已成为国家AAA旅游景区、广东省夜间文化和旅游消费集聚区、深圳市特色文化街区，累计接待国内外游客2000多万人次；围绕“二十四史”国家级IP规划打造的二十四史书院，全面构建起二十四史文献系列展览、东坡书屋等特色书店群、小凉帽亲子绘本屋、花兮茶会雅集和记忆民谣音乐晚会等五大文艺内容，成为都市人的文艺家园和深圳文旅新地标。

数据显示，吉华甘坑片区目前已集聚上百家文创品牌商户入驻，年均游客量达300万以上人次，并相继带动了“客家凉帽”“甘坑麒麟套”等一批传统文化项目创新发展。以非物质文化遗产“甘坑凉帽”为蓝本创作的中国首部IP+VR电影《小凉帽之白鹭归来》斩获第74届威尼斯国际电影节两项大奖，“小凉帽”系列动画收视率火爆并屡获国家级大奖；以客家麒麟功夫和现代搏击风采为创作灵感的动作电影《铁拳雄心2》在甘坑取景开拍，“影视+文旅”产业融合发展格局逐渐彰显。

而在距甘坑数里之外的三联水晶玉石文化村，经过70多年发展，成功实现从屋村作坊到工业楼加工车间再到规整亮丽的玉石产业园区的“三级跳”，连续16年成为文博会分会场，并先后被认定为深圳市文化创意产业园区、深圳市“文化+旅游型示范基地”。其完备的玉石文化产业链结合玉器街、珠宝城、加工街、毛料街等基础设施，初步形成了集设计加工、贸易交流、文化旅游于一体的新型文化产业园区。

百花齐放文化品牌广受欢迎

“观乎人文，以化成天下。”在吉华，文化的深沉

力量俯拾皆是、触手可及。从“吉华荟客厅”到“采吉撷华”名家讲坛；从“典亮吉华”理论学习品牌到“吉华范式”城中村艺术展……争奇斗艳的文化品牌，如春风化雨、润物无声，日夜滋养着吉华居民的精神世界，逐渐转化为吉华人挂在嘴角的微笑、扬在脸上的自信。

在理论学习方面，由吉华街道党工委与华侨城文化集团党委联合打造的“典亮吉华”理论学习品牌，邀请尹昌龙、武晓峰、南兆旭等深圳本土名家先后授课，把以往在会议室进行的政治理论学习搬到书香浸润的二十四史书院，让党的创新理论在吉华落地开花，结出硕果。

在文化创意方面，吉华街道在全区率先组建文化创意顾问智囊团，先后聘任南翔为吉华图书馆馆长，韩湛宁、杨建、胡梅林等文化名家为街道文化创意顾问，为吉华文化高质量发展提供智力支持和创意支撑。

在全民阅读方面，“吉华荟客厅”“吉华领读者”等一批具有“吉华味”的阅读推广品牌，广邀文化学者、行业领军人才等深入基层社区，对话论道、碰撞思想，将高品质的文化大餐面对面送到群众身边。

在城区营销方面，吉华街道精心打造“绿野仙踪”“山水国潮”“非遗传薪”等三条“微度假”精品文旅路线，在抖音、小红书等平台长期位居深圳市景点人气榜前列。

关山初度趁未洗，策马扬鞭再奋蹄。未来，随着甘坑新镇“一镇三园两村”重大项目集群建设和“北甘坑文旅”与“南三联玉石”的联动孵化，一个融合传统与现代的深圳文旅融合发展新高地将在吉华加速形成。届时的吉华，公共文化服务水平将显著提高，文化事业和文化产业将愈发繁荣，文化自信将更加彰显，文化软实力将持续增强，为奋力打造龙岗西核、加快建设“党建吉华、科技吉华、文化吉华”凝聚强大精神力量和有利文化条件。

策划：王宝冬

统筹：王佳妮

文/图：冷佳 聂朦 杨剑锋 张智远



龙岗融媒吉华街道分中心
吉华街道融媒体中心