



出彩出新 龙岗这样玩转新型消费

开栏语 | 龙岗区是深圳东部消费中心，消费场景丰富，消费潜力巨大，不断释放出经济发展的新动能。为全面展现龙岗区在消费领域的新亮点、新气象、新成就，龙岗融媒特别推出“消费新势力，龙岗新气象”系列报道。

龙岗融媒首席记者 聂朦

在“一个天台”，前来体验卡丁车的“速度与激情”的年轻人排起了长龙；在甘坑古镇，穿着汉服徜徉在街巷中的青年男女成了一道独特风景线……刚刚过去的“五一”假期，龙岗的假日经济再度上演了一出“热辣滚烫”的戏码：全区共接待区内外游客180.1万人次，旅游业总收入达7.71亿元。

亮眼的数据背后，是龙岗区着力培育壮大新型消费的生动写照。今年的龙岗区政府工作报告指出，要“围绕发展数字消费、绿色消费、健康消费制定更有针对性的消费政策，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”。当前，新型消费正在龙岗大地悄然兴起，为全区消费发展注入了崭新活力。



龙城万科里。龙岗区商务局供图

时尚运动受年轻人热捧

在“大众点评”APP上，位于平湖街道红星美凯龙天台上的“一个天台”卡丁车长期占据着深圳体育休闲运动类销量第一名，俨然成为深圳最受欢迎、性价比最高的卡丁车场。一到周末和节假日，这里准会围满成群结队前来体验卡丁车乐趣的年轻人。

“我们这里是一个复合型空间，集卡丁车、露天电影、美食、咖啡、露营于一体，能够满足年轻人的各种游玩需求。”“一个天台”卡丁车主理人邱航告诉记者，“一个天台”占地约13000平方米，直道171米，全长800米，不仅可以提供专业服务和高水准赛车体验，还兼具团队建设、派对聚会、创意集体活动、比赛练车、拍照体验、品牌产品发布等功能。

如今，到“一个天台”开卡丁车正成为深圳年轻人的新时尚。邱航介绍，今年清明、“五一”等假期期间，“一个天台”的卡丁车项目日接待量最高突破1000人次，人均消费达200元左右。“卡丁车项目不仅深受深圳本土年轻人喜欢，还吸引了大量香港游客。特别是节假日期间，香港游客差不多占了总接待量的一大半。”邱航说。

像卡丁车这样的时尚运动，眼下正受到越来越多年轻人的喜爱和追捧，成为拉动消费增长的新热点。一到周末，在龙岗万达广场“Party day”运动超乐场门口定会排起长龙，卡丁车、碰碰车区域传出的动感音乐和欢声笑语不断。“超乐场于2023年初进驻万达广场，目前集结了卡丁车、碰碰车、蹦床、桌游等五十多种潮流休闲运动项目，深受深港两地年轻人的欢迎。”“Party day”运动超乐场门店运营部负责人陈柏年说。

国潮消费日益升温

刚刚过去的“五一”假期，古香古色的甘坑古镇再度变成了一片汉服的海洋。明媚春光里，一场场精致典雅的汉服巡游、一位位身着汉服的“国风小姐姐”，让人不由有“乱花渐欲迷人眼”之感。

近年来，中式服装穿搭成为不少年轻人的新时尚。在以古韵闻名的甘坑古镇，处处摇曳的汉服、马面裙成为节日里的一道道亮丽风景线。“在甘坑古镇穿汉服拍照很出片，一点也不比西塘、乌镇那些地方差。”今年25岁的黄思思是一名“重度”汉服爱好者，“五一”期间，她叫上提前约好的旅拍摄影师，在甘坑古镇拍摄了一组美丽的复古大片。

从服装、妆造，到旅行跟拍，日渐崛起的国潮不仅促进了甘坑古镇游客接待量的有效提升，同时也带动了服装租赁、妆造设计、艺术摄影等一大批衍生产业的发展。在“美团”“小红书”“大众点评”等平台搜索“甘坑古镇”，“簪花团购”“汉服租赁”“旅拍套餐”等关联信息层出不穷，传递出国潮消费的蓬勃活力和广阔前景。“从春节至今，光是甘坑古镇、二十四史书院的跟拍订单，我就接了不下20个，一次300元至1000元不等。”自由摄影师黄先生告诉记者。

“今年以来，甘坑古镇累计接待客流近230万人

次，在美团趣玩榜古镇老街榜、新热网红榜、学生打卡榜以及抖音深圳古镇榜等多个榜单上持续排名第一。”据甘坑古镇相关负责人介绍，今年以来，甘坑古镇以品牌活动带动业态经营，创新内容与玩法，精心策划了甘坑古镇灯笼节、甘坑古镇采青节两大主题活动，先后举办好运市集、“龙游界泾 烟火甘坑”主题灯展、迎春雅集游园会、甘坑花朝节、客家山歌对唱等210余场具有浓郁国风元素的文旅体验活动，受到游客的一致欢迎。

商圈消费场景不断创新

“五一”期间，“龙岗新型消费周——国货潮玩奇遇记”系列活动在龙岗万达广场热烈上演。“国货潮玩奇遇记”“龙岗好集了·国货潮玩展”“深圳新能源汽车消费购车节”等精彩纷呈的消费活动可谓“吸睛又吸金”，有力带动了龙岗万达广场的消费热潮。数据显示，“五一”期间，龙岗万达广场客流量超30万人次，营业额较去年同期增长超90%。

“优质品牌的引入和多元消费场景的塑造是龙岗万达广场区别于其他商圈的明显特色，也是吸引消费者前来打卡的核心竞争力。”据龙岗万达广场相关负责人介绍，截至目前，龙岗万达广场共引进370多家品牌，其中涵盖全国首店、深圳首店、万达首店以及创新概念店148家。尤其是深受年轻人喜爱的个性化运动馆九号卡丁车、弓夫射箭、八町桑室内棒球馆等，还有涵盖百种动物的室内野恩动物园、首家室内非遗博物馆百师园等特色体验门店以及100余家美食品牌，轻松实现一站式吃喝玩乐。

龙岗万达广场的火爆人气是龙岗辖区各大商圈消费场景持续创新的一道缩影。据了解，今年，以新型消费、商圈消费为核心，龙岗区按照“1+3+N”体系，开展“潮趣龙岗，缤纷乐购”2024年龙岗区促消费系列活动，重点打造龙岗新型消费节、龙岗购物节、龙岗欢购节三大阶段主题系列活动，借助“五一”、暑期、岁末三个营销热点，秉承“月月有内容、季季有活动、全年都出彩”的精神，组织全区商圈、企业、行业协会开展N场促消费活动，开启多场景布局、多业态融合、沉浸式消费的全年促消费活动。

以刚刚过去的“五一”为例，除万达广场外，万科广场联合美团·市集开展2024龙岗首届“大口面包节”，召集全市超30家热门TOP榜及特色主理人面包品牌齐聚龙岗，全面点燃消费热情，拉升消费及客流量增长约10%；龙城·万科里开展2024“享龙岗”深港台潮创乐享周活动，以“创意街区、文创艺术、美食小吃、文创与艺术孵化”的形式，通过“市集+创意+美食+音乐会”的组合，营造富有人文情怀和城市特色的特色集市空间，吸引游客超30万人次。

“作为深圳的东部消费中心，龙岗区一直积极探索培育新的经济形态，推进高等级购物综合体项目建设，打造更多具有较强影响力的消费商圈。接下来，我们将继续打造具有龙岗特色、时尚特色、潮玩特色、创新特色的龙岗促消费系列活动，推动龙岗商圈消费的高质量发展。”龙岗区商务局有关负责人表示。