



【开栏语】

燕子衔春去，熏风带夏来。第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“第二十届文博会”)将于5月23日在鹏城如约启幕。第二十届文博会深圳共认定52家分会场，龙岗区有13家，占比25%，分会场数量连续14年领跑全市各区。

为突出第二十届文博会龙岗分会场，充分展示文化产业新技术、新产品、新业态、新模式等，彰显龙岗文化产业高质量发展的决心、举措及成果，今起龙岗融媒推出“文化赋能 一路生花——聚焦第二十届文博会”专栏，通过多维度、立体化、全方位报道，让更多新兴业态、市场交易、人文交流、合作互鉴在文博会“火”起来、“兴”起来，共同助力高质量发展。



市民在大芬美术馆观展。龙岗融媒记者 赵薇 摄

龙岗「元老级」分会场之大芬油画村：
「文根」深种 塑造国际化一流文化品牌

龙岗融媒记者 赵薇

走过20个年头，中国(深圳)国际文化产业博览交易会已成长为我国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会之一。这个过程当中，独具特色的分会场模式为助推文化产业发展发挥了举足轻重的作用——作为主会场的重要延伸和补充。作为文博会龙岗区分会场元老的大芬油画村，从第一届到今年第二十届，从未缺席过。大芬油画村何以“文根”深种？今年该分会场又有哪些特色活动？我们一起去了解一下。

2004年，深圳首届文博会开展，当时唯一一个分会场就是大芬油画村。仅用一年时间，这个位于龙岗以油画为主业的大芬村，其油画销售额便实现翻番。2003年大芬油画销售额为8000万元，2004年得益于在文博会平台崭露头角，获得中外客商关注，当年销售额跃升至1.4亿元，首次突破亿元大关。

“那时到处都是些外商拿着订单找供应商，找到之后就下单，商家生产发货，当时全球油画贸易70%来自中国，中国70%来自大芬油画村。没有文博会，就没有大芬油画村的今天。”回忆起20年来文博会对大芬油画村乃至整个龙岗区文化产业的影响，大芬美术产业协会名誉会长周峰感慨道。每一年，大芬油画村分会场都充分结合自身产业特色，精心策划主题鲜明的活动，促进思想碰撞，探索未来更高质量发展的方向。

今年这份精彩将“升级”，文博会期间，大芬油画村将以“凝聚产业创新活力，打造文旅国际街区”为主题，策划举办一系列丰富多彩的文化活动，包括企业签约仪式、特色画廊联盟展览、学术座谈会、园区企业创意市集、美术馆之夜、绘画竞赛等，推动区域文化产业及文化事业高质量发展，让大芬油画村分会场成为文化创新的典范、文旅融合的前沿。

“今年我们首次推出美术馆之夜活动，一方面发挥美术馆的公共教育作用，另一方面为市民提供独特的艺术体验。”大芬油画村文化发展中心主任、大芬美术馆副馆长张可表示，文博会期间还将举办画廊联盟展，通过美术馆辐射到园区内的画廊，提升展览品质，同时把更多艺术爱好者链接到特色画廊中，促进更多交流和交易。

艺术与市场、才华与财富，在大芬油画村对接与转换。如今，大芬油画村已成为艺术氛围浓厚、各类艺术家扎堆、艺术产业链条完整的一块宝地，即使是工作日，街边角落的画材与画板前，也坐着不少正专心绘画的游客。作为全国最大的油画生产交易基地、全球重要的油画交易集散地，大芬油画村集聚超1200家相关产业门店，从业人员超20000人，年游客参观量300万人次，2023年总产值38亿元。

未来，大芬油画村将从硬件和软件方面整体提升街区国际化水平，通过有机更新和文化运营的双重探索，让空间变得更有魅力、更有品质，让艺术家“留下来”、让市民“坐下来”，享受艺术、享受生活。同时，将聚焦内容建设，打造精品力作，继续发挥其文化产业引领作用，推动文化产业创新与发展，为提升国家文化软实力和构建社会主义文化强国作出更大贡献。

龙岗「新晋」分会场之康利城文化产业园：
深化深港创新合作 推动文化产业协同发展

龙岗融媒记者 赵薇

第二十届文博会龙岗区共设13个分会场，其中既有作为文博会龙岗区分会场元老的大芬油画村，也有“新晋”分会场康利城文化产业园和龙城CC创意街区。康利城文化产业园为何会成为龙岗文博会的分会场？有哪些亮点活动？让我们一探究竟。

康利城文化产业园位于南湾街道平吉大道66号，2018年开园，经过多年运营，园区电商产业发展日渐成熟，引进了赛维时代、傲基科技两大跨境电商龙头和一大批优秀的中小电商企业。

2022年11月，康利城文化产业园被认定为“深圳市龙岗区文化产业园区”，进一步加快了文化企业的吸纳和聚集，先后引进神州云端、中梦艺方、佳创家居等数创、设计、工艺类文化企业。截至2023年底，康利城文化产业园入驻企业100余家。

“我们园区有三大产业，文化产业、科技产业和电子商务，目前整个园区总产值300多亿元，其中跨境电商占比最大。同时，作为文化企业，我们也在进步，产值不断提升，目前文化企业产值在23亿元左右，这些企业也是园区构建‘文化+科技’产业生态圈的‘最强盟友’。”康利置地运营公司总经理滕雄介绍。

康利城文化产业园之所以能吸引众多优秀文化创意企业入驻，离不开其独具特色的服务和完善的配套。近年来，康利城文化产业园密切关注文化科技企业和人才的多元需求，致力于让科技与文化在这里共融共生。同时，作为“国家电子商务示范基地”，康利城还结合园区产业优势，打造文化+科技、文化+电商的特色化发展之路，推动文化产业做大做强。

“充分发挥我们园区电子商务，尤其是跨境电商的优势，把家居、陶瓷、眼镜等文化产品带到海外去。一方面通过跨境电商平台销售这类产品，一方面通过组织文化企业赴海外参展，把中国的产品带向海外。这是我们园区比较显著的特点和优势，我们的文化产业、科技产业都和跨境电商深度融合、相互赋能，更好实现优势互补。”滕雄表示。

值得一提的是，康利城文化产业园自开园以来，就十分注重与香港的合作，与香港设计师协会、香港文化企业等开展交流与合作。为延续这份精彩，本届文博会期间，康利城文化产业园将举办港澳青年创业孵化基地启动仪式、深港数创潮玩成果交易展、深港文创企业市集、电子竞技赛事等，并紧密链接香港“千帆出海数字创意博览会”资源，吸引大批香港文化企业、业内专家共同参与，助力数字创意产业出海。

园区内专注于跨境电商行业品牌宣传与活动策划的壹线传媒科技(深圳)有限公司积极参与到本届文博会康利城文化产业园分会场的活动中。在公司创始人西贝哥看来，文博会是深圳的一张名片，也是文化企业乐于参与的一场盛大文化盛宴。“今年文博会我们会举办品牌出海大会，促进跨境电商企业积极参与到文博会中来，在文博会期间和海外企业、港澳台企业达成合作，实现共赢。”

“康利城文化产业园有孵化基地，我们也积累了中小企业成功孵化的经验，想借此次文博会的东风，拓展深港的合作，吸引香港青年在这片热土上创业发展。”滕雄说，作为龙岗区打造数字创意产业走廊的重要组成部分，未来，康利城文化产业园将继续充分发挥政企沟通的枢纽平台作用，做好产业运营和引导，将优惠政策落地落实，助力企业发展。同时，园区还将充分发挥产业集聚优势，通过举办论坛、讲座、沙龙等交流活动，为企业搭建平台、开拓商机，推动园区企业、龙岗企业乃至深圳企业走出去，实现更好发展。