

交流基地经验有哪些亮点？ 广东建设中国华侨国际文化

发挥中国华侨国际文化交流基地作用 经验交流会

一图速览

近年来，广东着力加强涉侨文化交流基地建设，推动39家单位先后成功申报“中国华侨国际文化交流基地”。数量居全国前列。

5月13日，发挥中国华侨国际文化交流基地作用经验交流会召开。会上，广东省侨联党组书记、主席李丰表示，今后要进一步发挥各级华侨文化交流基地的平台作用，以行动持续筑牢广大侨胞的“根梦魂”。“我们将着力讲好基地故事，不断增强广大侨胞对故乡的亲情、对故土的眷恋、对乡情的感知、对文化的认同，使基地成为侨界朋友学习中华优秀传统文化、了解中国历史的重要窗口。”

广州市、江门市、潮州市侨联及广州西关永庆坊、汕头侨批文物馆、珠海容闳博物馆、韶关珠玑古巷在会上作交流发言。各侨联、基地分享了哪些好的经验和做法？下面带你一图速览。

潮州市侨联

(2个中国华侨国际文化交流基地)

以“潮人、潮商、潮文化”为主线，推进潮文化和侨文化融合发展。

- 打造华侨文化“微基地”
- 分类指导 打造不同风格
- “沉浸式”体验潮州文化

推行“8+1”学习目标：说一句潮州话、冲一杯工夫茶、唱一首华文歌曲、讲一个潮州故事、剪一幅潮州剪纸、上一堂汉语课、懂一段中国史、学一招中国功夫，以及在潮州本地人家居住一晚。

基地经验分享

广州西关永庆坊

创新思路，整体谋划

从“大”字谋划，连片整合。从“联”字着力，共享共建。从“侨”字拓展，讲好故事。

展示传统文化魅力

制作宣传视频，加大推广力度。走进横街窄巷，侨见风情西关。开展联谊交流，凝结故土乡情。

搭建平台，整合资源

品牌活动有内涵。传统活动有创意。阵地建设有特色。维护侨益有成效。

用好窗口，侨助高质量发展

举办侨商交流活动。积极促成项目落地。深化与港澳合作。

地市侨联经验分享

广州市侨联

(4个中国华侨国际文化交流基地)

采用微改造“绣花”功夫。

在原有的建筑上活化利用，保留原来华侨所在国元素风貌。

老城市出新出彩讲好广州故事。

江门市侨联

(8个中国华侨国际文化交流基地)

深入实施“侨都赋能”工程

因地制宜，展现特色

基地范围涵盖博物馆、文化街区、文化名胜场所、侨史研究机构以及具有“侨”特色的学校和烹饪机构等。

突显标杆，拓展传播

五邑华侨华人博物馆每年接待港澳台同胞、海外侨胞、外国友人近10万人次（疫情期间除外），举办多场涉侨展览。

五邑大学广东侨乡文化研究中心积极开展学术交流合作。

汕头侨批文物馆

1、加强征集保护

目前，馆藏侨批档案8.7万余封，持续稳步增加。

2、强化接待服务

随着习近平总书记视察带来的参观热度，侨批文物馆已成为全国有名的网红打卡点，成为做好新时代“侨”的文章的一个重要窗口和平台。

2023年，侨批文物馆参观人数13.6万人次，接待团队900个，参观热度持续上升。

3、推动出海展览

潮汕侨批首次走进香港，首次出国（泰国）展出。

珠海容闳博物馆

发挥基地文化交流作用
 2021-2023年间，接待海内外访客50000多人次。

开展文化交流活动
 举办主题活动、专题讲座、历史展览、社会服务、馆校合作等特色文化交流活动。

加强媒体宣传
 主流媒体多次宣传报道。利用新媒体平台进行宣传。

韶关珠玑古巷

擦亮“姓氏文化名都”品牌

连续举办多届姓氏文化旅游节。大力推进珠玑古巷改造提升工作。聚焦珠玑古巷文化的挖掘、保护和发展。

珠玑寻根之旅促乡情亲情

开展珠玑寻根之旅。拓宽港澳台侨“朋友圈”。