

学习贯彻党的二十届三中全会精神



五月天演唱会。林瀚 摄

龙岗 越来越『有意思』！

龙岗融媒记者 赵薇

文化，一直是龙岗区的一张闪亮名片。为实施“文化强区”战略，龙岗大力推进文化事业大繁荣大发展，加快打造深圳都市圈东部文化中心和国际文体活动交流中心。

如今，越来越多“有意思”的产品、场景带着龙岗基因，为美好生活加分添彩，为“文化强区”建设助力。



龙岗泛戏剧演出季演出现场。龙岗融媒记者 李凯 摄

“流量”变“留量” “演唱会经济”热力足

今年以来，要问深圳哪里“星味”最足？答案是龙岗的深圳大运中心。

林俊杰、五月天、薛之谦、张学友、刘德华等艺人演唱会纷纷定档大运中心，持续掀起龙岗“演艺经济”热浪，也为大运片区带来了高涨的人气。

发力“赛演经济”，离不开文旅旅游消费的新场景、新业态、新体验。今年7月，紧邻深圳大运中心的品质商圈——大运天地全新亮相。这是龙岗区通过央地协作，与华润集团携手打造的“文商旅融合”项目。这座集商业街区、生态湖景、公园绿地及专业体育场馆于一体的文体旅商消费新场景，进一步提升了城市格调，升腾城市烟火气。

据了解，大运天地现已进驻近200家品牌，首店及定制概念店占比超60%，打造出综合性消费的新场景。“开业以来，大运天地平均每天的人流量超过15万人次，受欢迎程度超过预期。”龙岗区文化广电旅游体育局主要负责人表示。

基于顶流赛事、演出带来的极致内容和大量游客，大运天地已摸索出一套在赛演所在地开展宠粉经济模式雏形，以新颖的方式融合秩序管控、粉丝文化、垂直社交、赞助演出、赛演市集、After Party等管理、经济和文化内容，为更好地打造大运特色的“宠粉经济”打下坚实基础，并以提升赛演能量进一步带动商圈经济。

今年，深圳大运中心预计全年将引办和承接90多场高端大型文体活动，吸引约160万人次观演观赛。未来，龙岗区将以深圳大运中心、大运天地为依托，引入更多知名艺人举办大型演唱会、音乐节，并引进重量级的、新颖的赛事，持续为市民提供高品质的文体服务，让龙岗大运片区延续高人气的状态，让赛演流量助力龙岗文商旅产业发展。

艺术搭台聚合力 打造文产融合“新名片”

近年来，龙岗深入实施“文化强区”战略，越来越多“有意思”的产品、场景带着龙岗基因，为人们的生活加分添彩。“零距离、零门票”的演出模式，让市民游客在闲暇之余转角遇到艺术之“美”，把人气“引过来”，让夜晚“沸起来”，让龙岗这片沃土加速释放创新活力，孕育出更多的文化硕果。

8月15日晚，“趣龙岗 街有戏”龙岗泛戏剧演出季在大运天地启幕。众多市民闻讯前来，一同在现场感受这场别开生面的“文艺盛宴”。“太棒了！能这么近距离观看到这么好看的演出，很开心！”许多市民称，这种演出形式很有新鲜感，也很有代入感，非常有趣。

本届龙岗泛戏剧演出季以“趣龙岗 街有戏”为主题，联动了龙岗辖区内的11个街道，利用现有公共文化空间，以街道为舞台，为群众带来耳目一新的文化体验，在丰富群众精神文化生活的同时，也将戏剧的艺术基因深植社区，播下了美的种子。

当艺术走上街头，城市的文艺气息便体现得淋漓尽致。其实，龙岗泛戏剧演出只是龙岗人转角遇见艺术的一个美好缩影。在商圈、学校、公园等地，龙岗人经常会“邂逅”戏剧音乐LIVE SHOW、民谣弹唱、极限运动嘉年华等文化活动，为市民提供多元化、高品质的

文化服务。

据了解，一直以来，龙岗区高度重视文化发展和建设，龙岗喜剧节、港乐金曲展演周、国乐艺术周、龙岗歌剧周等文化活动在龙岗陆续登场，带动文化场馆、商圈、校园等公共文化空间人气高涨。同时，看演出、逛展览、听歌剧等丰富多彩的文化产品供给，让优质公共文化服务在龙岗市民群众“家门口”触手可及，多样化、多场次、覆盖广的文化惠民活动进入更多寻常百姓家，滋养龙岗市民的生活点滴。

龙岗“智造”闪耀世界 文创产业活力迸发

“看着是本书，打开变成凳子，还能承重300公斤，实在太有意思了！”在巴黎奥运村运动员的宿舍里，龙岗企业深圳市十八纸时尚科技有限公司提供的“风琴凳”吸睛力十足。

从4月26日的奥运会预热表演，到5月8日在马赛迎接圣火，再到7月14日盛大火种抵达法国的庆祝活动，龙岗企业高巨创新以其创新无人机编队表演惊艳全场……

龙岗企业艾比森则为巴黎奥运会提供了高品质的LED大屏与服务保障，超过50块艾比森大屏被应用在奥运会开幕式以及贝尔西体育馆、法兰西体育场、球迷观赛区、市政厅广场等奥运比赛场馆、交通要道等核心区域。

在龙岗数字创意产业走廊上，像艾比森、高巨创新一样的争相“闯世界”的企业有很多，它们加速“出海”布局全球，惊艳亮相世界舞台。它们不仅是龙岗文化产业发展活力的鲜活例证，亦成为代表龙岗对外讲好中国故事、彰显文化自信的生动缩影。

火车跑得快，全靠车头带。近年来，龙岗区高度重视文化发展和建设，将文化创意产业作为“3+4”区域产业格局的重要一极。在龙岗区大力实施“文化强区”战略的时代大背景下，越来越多的企业及人才涌入龙岗、扎根龙岗，加入文化产业的赛道。一条“数字创意产业走廊”也由此应运而生，并在2023年被文化和旅游部评为“国家级文化产业示范园区”，凭实力晋级文化产业“国家队”。

数据显示，2023年，龙岗数创走廊实现文化营收2074.91亿元，同比增长超8.5%，占全区文化产业总体规模超82%。华为、康冠、兆驰等龙头企业带动效应突出，高巨创新、玄智科技、格物互动等高成长型企业后劲十足。

当前，龙岗数字创意产业走廊已集聚文化企业超过1.2万家，其中规上文化企业超过606家，上市文化企业10家，“深圳市文化100强企业”累计15家。在全国数字文化硬件头部企业集聚的同时，龙岗游戏电竞、网络视听、数字设计等新兴文化业态发展不断加快，全区2023年全口径文化产业营收达2520.90亿元，同比增长9.8%，占全区GDP比重超10%，文化产业综合实力位居全市前列。

龙岗数字创意产业走廊正深入实施国家文化数字化战略和重大文化产业项目带动战略，在“强链”“补链”的产业韧劲提升上下功夫，加快培育文化领域新质生产力，力争打造成为年营收超过3000亿元、汇聚各类人才超过30万人的“超级廊道”。