

龙岗打造“体育之城”

「龙岗模式」何以形成？ 体育生态圈高度融合的

龙岗融媒记者 赵薇

女冰世锦赛、世界杯预选赛中韩之战、沃尔沃中国公开赛等国际高端体育赛事陆续举办，国内CBA、全国游泳冠军赛等高水平赛事落地龙岗，为龙岗体育产业高质量发展提供了不竭的动力。

近年来，龙岗区立足赛事带动、共建带动、产业带动、服务带动，大力推进赛事活动和旅游产业协同发展、竞技体育和体育产业齐头并进，聚力做好体育发展综合服务保障，着力打造“体育之城”，不断提升城区发展品质和形象，走出了一条极具龙岗特色的体育产业高质量发展之路，形成体育生态圈高度融合的“龙岗模式”。



CBA 篮球赛事在深圳大运中心举行。



“女冰”世锦赛在龙岗举行。



2024 年全国游泳冠军赛现场。龙岗融媒资料图

高端赛事扎堆 龙岗成顶级赛事举办地“首选”

今年4月19日至27日，2024年全国游泳冠军赛在深圳大运中心举行，该比赛是本年度中国泳坛的重要赛事，也是巴黎奥运会选拔赛，包括张雨霏、覃海洋、叶诗文、徐嘉余、潘展乐等在内的国内泳坛顶级名将齐聚龙岗。

在为期9天的赛程中，深圳大运中心迎来近3万人次观赛，近1000名运动员、教练员、体育官员相聚于此，运动员、技术官员纷纷点赞深圳大运中心游泳馆一流的赛场环境。

“这是一座世界级的场馆，我非常享受这个场馆。”覃海洋在接受采访中表示，深圳大运中心游泳馆达到了奥运会、世锦赛比赛池的标准，是一座国际标准、设施完备、环境舒适的现代化游泳馆，可媲美北京国家游泳中心“水立方”。

5月5日，2024沃尔沃中国公开赛在龙岗收官。本届赛事是DP世界巡回赛五年来首次回归，来自30多个国家和地区的156个参赛选手展开激烈角逐，联袂呈现了一场精彩绝伦的巅峰对决。

沃尔沃中国公开赛董事会主席赵琴表示，在龙岗举办这样一场世界级的高尔夫赛事具有得天独厚的优势：在天时上，龙岗气候好，四季都可以开展高尔夫运动；其次是地利，龙岗毗邻港澳，无论是对于国内的球手，还是来自世界各国的球手，交通都非常便利；第三是人和，龙岗的高尔夫群众基础扎实，观众热情高。

事实上，近年来，龙岗区坚持“开放发展、聚焦高端”的理念，精心引办一批与龙岗发展相匹配的国际、国内高端赛事，不断提升城区国际化水平和知名度。2023年，龙岗开展CBA篮球、中超足球、英雄联盟等职业联赛主场比赛51场，引办“女冰”世锦赛、沃尔沃中国公开赛等高端国际赛事17场。

“体育+”添新动能 赛事流量转变为经济增量

2023年11月21日晚，2026年美加墨世界杯亚洲区预选赛拉开帷幕。当晚，中韩男足在龙岗大运中心体育场展开对决，来自全国各地的近4万名观众进场观赛。

作为一场全国球迷瞩目的激情赛事，本场中韩男足大战比赛的球票在一天内售罄，赛事在线上吸引广泛关注和引起热议的同时，更在线下拉动龙岗区的酒店、餐饮、零售商等多领域消费快速增长：“看球房”预订火爆，龙岗中心城区多家酒店入住率达100%，球迷持球票入住享优惠，带动部分酒店单日消费超30万元；“看球热”拉动多领域消费升温，地铁站附近的商场客源激增30%、餐饮消费增长20%-40%……比赛在点燃球迷们热情的同时，更为龙岗经济带来了增长动能。

体育赛事的举办带动了交通、餐饮、住宿、购物、娱乐等相关产业链，以此产生就业、拉动经济，龙岗紧抓这些市场机会，采取诸多措施大力激发体育消费新活力，让体育消费成为撬动区域经济发展的有力杠杆。毫无疑问，通过赛事的吸引力与辐射能力，实现体育旅游融合发展，已成为龙岗体育产业发展的一剂“良方”。

除此之外，龙岗还在“体育+旅游”融合发展上跑出加速度。在体育消费新场景的基础上，龙岗结合城市公园、潮玩商圈以及大运场馆等基础配套，推出户外运动、跑步游泳、马术、滑雪场等各类体育消费场景和运动，让体育消费热力十足。

体育产业融合发展 百亿“体育生态圈”已形成

举办一场高端赛事前期准备工作也许需要一年，甚至更久，而绝大多数赛事本身也许就只有1天。如何既让赛事来得了、办得好，又能通过办赛进一步挖掘潜力，让赛事的因子“留下来”，龙岗区相关主管部门对此早有深度思考。

“我们最初是引进一些赛事。现在我们不只关注赛事本身，更关注其产业链的形成及落地性。”区文化广电旅游体育局相关负责人表示，龙岗引办赛事除了看中赛事品牌影响力之外，还有更深层次的谋划，“比如我们引进CBA球队，在篮球方面有很大的促进作用；女子冰球队落户龙岗，在培训赛事以及装备制造上也会形成产业链。”

龙岗区精心耕耘，以高端赛事为契机，探索体育产业上下游产业链发展路径，良好的体育产业生态圈正在形成。数据统计显示，龙岗区大力发展体育产业，重点培育体育用品及相关产品制造、体育竞赛表演、健身休闲及培训、场馆服务、体育中介等业态，推动体育旅游、体育传媒、体育会展等相关业态融合发展。2022年，龙岗区体育产业总产出达180.45亿元，同比增长7.90%；体育产业增加值为63.99亿元，同比增长7.69%；全区共有体育单位1725家，占深圳全市（8023家）的21.50%。

值得一提的是，龙岗区2024年政府工作报告首次提出“打造湾区高端赛事高地和深圳东部超级演艺中心，以超级人气、超级流量、超级消费为整个大运片区赋予源源不断的活力”。今年，龙岗将引办和承接90多场高端大型文体活动，吸引约200万人次观演观赛，这些大型活动的举办将吸引大量观众，带动周边商圈的经济发展。

后续，通过文体旅商联动，龙岗还将充分发挥大运片区的核心支撑作用，形成多层次的城区“引力源”，持续提升城区文体事业和文体产业发展的竞争力，努力为深圳建设全球区域文化中心城市、国际著名体育城市 and 世界级旅游和休闲度假目的地城市贡献更多“龙岗力量”。