

深圳发力写“外”文： 9个月18位外国领导人“打卡”

今天,《第一财经》刊发了记者秦新安的报道《深圳发力写“外”文:9个月18位外国领导人“打卡”,入出境外国人暴增1.5倍》,文章聚焦“深圳含‘外’量”,关注今年以来,多位外国元首或政府首脑到访深圳,以及入出境的外国人数数量激增近1.5倍和新设外资企业数量大幅增加,生动展现了深圳正在逐步提高城市“国际范”的过程。

深圳发力写“外”文：
9个月18位外国领导人“打卡”，
入出境外国人暴增1.5倍

“这是我见过最好的车之一,希望它来到南非!”9月3日,在深圳,南非总统拉马福萨为比亚迪公司的“仰望U8”车型做了一个“免费广告”。

拉马福萨此次来华,主要目的是出席中非合作论坛北京峰会并进行国事访问,中间专程到访深圳,出席了中资企业高级别圆桌会并参访比亚迪等深圳企业。

这已经是比亚迪公司今年第N次享受外国领导人“免费打广告”了。就在几天前的8月30日,津巴布韦总统埃默森·姆南加古瓦已先来一步,在比亚迪董事长王传福陪同下参观了公司。

第一财经记者统计发现,今年以来,已先后有18位外国元首或政府首脑到访深圳,比过去两年的总和还多。与此同时,来自相关部门的统计数字显示,今年入出境深圳的外国人数数量激增近1.5倍,新设外资企业数量也大幅增加。

在中央要求深圳“加快形成全面深化改革开放新格局”的要求指引下,深圳正积极围绕“外”字做文章,逐步提高城市“含‘外’量”和“国际范”,进而提升城市的国际综合影响力。

深圳“含‘外’量”猛增

作为迄今最成功的经济特区,深圳的经济建设成就举世瞩目,GDP多年来位居国内城市前列。但在参与承办国家外交活动方面,深圳的存在感不仅无法望北京、上海之项背,也明显落后于广州,甚至不及成都、杭州等城市。常住人口及年均入出境外国人数也与经济体量极不相称。

2019年8月,《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》(下称《意见》)提出,深圳要“加快形成全面深化改革开放新格局”。具体提到:推动更多国际组织和机构落户深圳;支持深圳举办国际大型体育赛事和文化交流活动,建设国家队训练基地,承办重大主场外交活动。自此之后,深圳在国际舞台上亮相的频度显著提高。其中,外交活动方面,2022年、2023年分别有7位、8位外国领导人访问深圳,大幅超过以往。此外,还有越来越多的外国政府组团参加在深圳举办的经济、文化展会活动等。

入出境深圳的外国人数同步增长。据深圳边检总站统计,今年上半年,深圳边检总站累计查验出入境人员1.13亿人次,其中外国人246.7万人次,同比增长147.4%。截至8月14日,深圳各口岸出入境外国人300.2万人次,同比增长122.7%。其中,在144小时过境免签政策下,免签入境人员36.7万人次,为2023年全年的3.25倍。

在经济领域,去年全年深圳新设外资企业8002家,同比增长86.6%,占全国新设外资企业比重超过15%。今年以来,访问深圳寻求合作的外资外企络绎不绝,包括美国特斯拉、英国DMG会展、日本松下、瑞士德科等。据深圳市商务局提供的数据,今年上半年,深圳新设外商投资企业3683家,占全国比重13.7%,同比增长超10%。截至目前,来深投资的世界500强企业超310家。

就连前来深圳上学的外国大学生数量也在激增。据统计,2024年深圳高校共录取来自80多个国家和地区的留学生2393人,招生人数超过全市高校现有国际生总数。对于目前只有十几万在校大学生的深圳来说,这一比例已经不低。



外国人点赞深圳地铁服务。

老外纷至,所为何来

外国人蜂拥而至深圳,主要受什么吸引?德国记者弗兰克·泽林写的一本畅销书《深圳:中国式未来》,或许提供了一个答案——他在用大量笔墨描写深圳的无人驾驶、绿色建筑、先进制造和自然风光后,向读者呼吁:想要知道未来的样子,不妨到深圳来看看。

科技企业作为深圳的一张城市名片,成为诸多外国政要选择探访深圳的重要原因。新加坡副总理王瑞杰今年4月访深期间参访了多家深圳科技企业,事后他在个人社交媒体上写道,“位于大湾区的深圳,是许多处于技术前沿的创新公司的所在地。”

今年6月,巴基斯坦总理夏巴兹·谢里夫访问深圳,他在参访华为后,在个人社交媒体发文称,华为的创新能力正在改变世界和人们的生活方式。此次来深,姆南加古瓦惊叹于深圳在新能源汽车领域的创新性和前瞻性,他表示,希望能通过学习深圳经验,推动津巴布韦智慧城市建设。拉马福萨则说:“广东是中国改革开放的前沿阵地,经济实力雄厚,科创动能强劲,以深圳为代表的城市经过40多年发展,已成为高质量发展典范,我深感钦佩。”

深圳用40多年时间,从一个贫穷的边陲小镇,成长为具有全球影响力的国际化大都市,本身已是一个经济奇迹。“我们非常想借鉴深圳的发展经验,而且希望借此机会在未来开启委内瑞拉和深圳的合作。”去年9月,委内瑞拉总统马杜罗访深期间说。在他之前,马拉维总统查克维拉访深时也表示,目前马拉维正在迈向工业化的进程当中,将积极学习深圳创新发展经验。类似想法,几乎被每一位访深外国政要提到。

对跨国巨头而言,集聚的创新资源,完善的产业链供应链,以及高效的物流和销售体系,则是深圳吸引他们的重要因素。苹果公司CEO蒂姆·库克曾在不同场合多次强调中国特别是深圳在全球供应链中的重要地位。今年3月,苹果宣布在河套深港科技创新合作区布局第二个研发中心——深圳应用研究实验室,定位为大湾区研发中心。苹果方面表示:“实验室紧邻生产和组装基地,工程师们可以与供应商密切合作,分享高科技生产流程方面的专业知识,以实现实时调整。”

深圳发力写“外”文

深圳人常说深圳是座“一心搞钱”的城市,这显然只是一个自嘲的玩笑。事实上,作为中国改革开放的光辉代表,国家对深圳的期待绝不止于经济发展。前述《意见》为深圳设定了明确的发展目标:到2025年,深圳要建成“现代化国际化创新型城市”;到2035年,

要成为“我国建设社会主义现代化强国的城市范例”;到本世纪中叶,要成为“竞争力、创新力、影响力卓越的全球标杆城市”。

“在这样的发展目标下,以更加积极的姿态全面融入和拥抱世界,展现与‘社会主义现代化范例城市’‘全球标杆城市’相称的国际影响力,既是深圳发展到一定阶段的内在要求,也是国家赋予这片改革试验田的重要使命。”深圳当地一位特区研究专家对第一财经记者表示。

近年来,深圳的许多举措都可以视为担负这一使命的努力。例如,国际通航能力不足是深圳长期以来的一块短板,今年以来,深圳机场逐步拓展了墨西哥城、开罗、札幌等8条国际客运航线,加密了巴塞罗那、特拉维夫、吉隆坡等7条客运航线,国际及地区客运通航城市大增至43个。同时,深圳机场还新开及加密了近20条国际货运航线。截至8月上旬,深圳机场每周计划执行国际及地区客运进出港航班超800班,比去年同期增加近70%。截至7月中旬,国际及地区货量达46.9万吨,同比增长超21%。

近日,中国民航局联合国家发改委发布《关于推进国际航空枢纽建设的指导意见》,提出加快推进“3+7+N”国际航空枢纽功能体系建设,即强化北京、上海、广州三大国际航空枢纽全方位门户复合型功能,提升成都、深圳、重庆、昆明、西安、乌鲁木齐、哈尔滨等7个国际航空枢纽区位门户复合型功能,提升大连、南京、杭州等若干区域航空枢纽功能。其中,深圳、哈尔滨在国际航空枢纽建设布局中的地位,从之前的第三梯队提升到第二梯队。

随着越来越多国际游客到来,深圳也在不断升级配套服务。其中,在便利支付方面,深圳率先开展代理见证开户试点、移动支付“外卡内绑”“外包内用”,加速打造全域支付示范区。在语言服务方面,深圳近期发布“外籍人士便利化服务全媒体指引”,推出以英、德、法、西、葡、韩、日、俄、阿9种语言编写的《外籍人士在深服务手册》。此外,根据财政部、商务部等部门近日发布的通知,深圳将与广州等7个城市一起,分别新设立1家市内免税店。

而在吸引外资方面,今年5月21日,深圳发布《进一步加大吸引和利用外资实施办法》,从推动重点领域高水平对外开放等五个方面提出20条具体措施。一个月后,深圳又连发三份优化营商环境工作方案,提出105条主要任务,着力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。此间专家指出,外资外企投资深圳,有利于深圳在全球新一轮产业链供应链调整中继续保持重要节点地位,助力深圳的国际化、现代化建设。

(据深圳发布)