

春节期间龙岗区消费持续走旺

龙岗融媒记者 罗诗琴 文/图

新春佳节,龙岗区消费市场活力四射,处处呈现出一片繁荣盛景。在这热闹非凡的背后,龙岗区大力推行的“有商机”工作,恰似一台强劲的引擎,源源不断地为区域发展注入澎湃动力。2025年春节期间(除夕至初七),大运天地、坂田万科广场以及龙岗星河COCO Park等新开商业综合体,成为了龙岗区重要的消费增长点,龙岗融媒记者实地走访龙岗的多家商圈,真切感受消费市场的火热。

龙岗商圈新春涌动消费热潮

踏入大运天地商圈,充满创意的“不急!一起走大运”的装饰十分吸睛,新春喜庆的氛围扑面而来,引得市民和游客纷纷拍照留念。沿着大运湖畔前行,人头攒动,热闹非凡。此外,由龙岗区文化广电旅游体育局和深圳市东部通用航空有限公司联合打造并创新推出的飞“阅”龙岗——春节低空游系列之低空飞行观光活动也同步火热开启,“空中的士”带领市民游客从深圳大运中心出发,从高空的视角俯瞰龙岗城区,欣赏“镶嵌”其中的地标性建筑和自然风光,尽情享受龙岗新春限定版“文旅大餐”。

龙岗星河COCO Park同样热闹非凡。春节期间,该商圈春节期间营业额同比上涨10%,客流量同比上涨14%,展现出强劲的消费活力。其中,博纳影院推出“看贺岁电影享商圈福利”活动,客流同比增长37%,凭电影票还可享受吃喝玩乐福利低至8折,有效带动了商圈消费。大年初一的舞狮贺岁活动以及充满春节氛围的花样美陈,如破晓阿财春节广场和15米国风灯廊,更是成为了市民拍照打卡的首选之地,进一步推动了商圈客流的增长。此外,山姆会员店与商场的超级联动也取得了良好效果,春节期间山姆会员店客流同比增长11%,消费满额还可获赠茶具礼盒和消费券,实现了商圈联动、互利惠民的目标。

值得一提的是,龙岗万达广场电影市场同样交出高分答卷。多部涵盖喜剧、悬疑、动画类型的国产大片同台竞技,掀起全民观影热潮。黄金场次上座率持续走高,甚至出现久违的排队购票场景。家庭观影、好友聚会等多元需求推动票房结构优化,其中万达影城通过推出主题展陈、粉丝互动包场及沉浸式互动观影活动,进一步挖掘消费潜力。

在坂田万科广场,非遗滚灯舞蹈快闪正在精彩上演。舞者们身着绚丽的传统服饰,手中的滚灯上下翻飞,动作刚劲有力又不失灵动,现场观众里三层外三层,叫好声、掌声此起彼伏,热闹氛围被推向高潮。商场内,各类促销活动正如火如荼地进行着。服装店内,五彩斑斓的新衣挂满衣架,顾客们穿梭其中,精心挑选着心仪的款式,时不时与同伴交流搭配心得。

龙岗万科里也是年味十足。商铺门口张灯结



坂田万科广场人头攒动,热闹非凡。

彩,各类新春祝福贴纸将整个街区装点得格外喜庆。街区内“四方灯笼 共聚好运”发灯会、“好运新生”闹新年等特色活动轮番上演,美食区内,各类特色小吃香气四溢,人们一边品尝着美食,一边享受着悠闲的时光。商家也纷纷推出春节特色套餐和优惠活动,吸引了众多顾客前来就餐。

“有商机”点燃消费市场活力

记者注意到,春节期间,消费品以旧换新政策也给红红火火的消费市场添了一把柴,不少消费者辞旧换新,过年给自己换辆车,给父母换台手机成为一种“新年习俗”。在各大商圈的华为、小米等品牌体验店铺里,智能穿戴设备和智能家居用品展示区聚集了很多充满兴趣的消费者,姚先生正拿着一款平板电脑,仔细地向销售人员询问各项功能,“趁着可以享受以旧换新的补贴,就想给孩子挑个特别又实用的礼物,现在科技发展日新月异,这种智能产品既能帮助孩子学习,又能增添生活乐趣,他肯定喜欢得不得了。”智能穿戴设备、智能家居用品等科技产品备受青睐,成为热门年货。这些产品的走俏,不仅提升了市民的节日生活品质,也反映出龙岗在科技成果转化方面的显著成效。记者还注意到,在大运中心花市、客家民俗博物馆等地也增设了消费品以旧换新活动展示点,不仅为市民提供了便利的消费场景,也为企业拓展了市场,拓宽了销路。

据了解,2024年,龙岗出台培土倍增、厚土新芽等一系列专项政策,创新打造“有商机”产业资源服务体系,为辖区企业和商家提供全方位的支持。各大商圈积极响应,通过发放优惠券、开展打折促销等

活动,成功点燃市民的购物热情,春节期间,消费频次与金额均实现显著提升。

近年来,龙岗充分发挥产业优势,通过搭建产业链智配平台,促使行业龙头企业发挥全链条赋能作用,本地生产的特色年货、文创产品得以借助成熟的产业链迅速涌入市场。位于龙岗区吉华街道的甘坑古镇深入挖掘客家文化底蕴,巧妙融合光影艺术与民俗风情,在春节推出“甘坑·1 厝旺客家人”,深度融入大量本地特色文创产品,从精美的传统手工艺品如活字印刷品、鼻烟壶、古琴、篆刻作品、植物染制品和汉服等,到令人垂涎欲滴的特色美食如盐焗鸡、客家酿豆腐、非遗梅花糕等,一应俱全,不仅满足了游客的多元需求,还成功带动了周边住宿、餐饮等相关产业的消费热潮。

同时,龙岗区积极推进大规模连片产业用地供给,为大运天地、坂田万科广场、仁恒梦中心等新开商业综合体创造了广阔的发展空间。这些商业综合体巧妙融合了购物、娱乐、休闲等多种功能,不仅充分满足了市民的日常购物需求,更在春节期间为市民提供了丰富多彩的娱乐休闲体验,迅速成为了市民休闲娱乐的热门打卡地。

此外,龙岗区依托自身强大的跨境电商产业优势和完备的制造业配套产业链,挂牌成立了服务企业出海基地,并加速建设深圳市中小企业出海会客厅(龙岗站)等资源平台,极大地拓宽了市民的消费选择。春节期间,跨境电商平台上琳琅满目的进口商品进一步丰富了市民的年货清单,而本地的特色产品也借此机会漂洋过海,走向海外市场,不断提升龙岗产品的国际知名度和影响力。

龙岗区委统战部召开“同心聚力促高质量发展”新春工作会议 抢抓先机鼓足干劲 确保2025年统战工作“开门红”

本报讯(龙岗融媒记者 赵薇)2月5日下午,龙岗区委统战部召开“同心聚力促高质量发展”新春工作会议,传达学习2025年全省高质量发展大会精神,结合中央、全省、全市统战部长会议精神部署2025年重点任务。龙岗区委常委、统战部部长游宇出席会议并讲话。区委统战部领导班子成员和机关全体干部职工、区工商联相关科室负责人参加会议。

会议指出,2025年是“十四五”规划的收官之年,是深圳经济特区建立45周年,也是龙岗区奋力打造“有意思、有商机、有得住、有品质”现代化城区典范的开局之年,各领域工作亟待拓展突破。要抢抓先机、鼓足干劲,按照既定的目标、方案、路径、时限,立即启动各项工作,确保取得“开门红”。

2024年,龙岗区各领域工作取得了不俗成绩。会议强调,2025年要乘势而上,提振精神收

好心。要坚持向中心聚焦,向发展聚力,立足龙岗实际,凝心聚力推动经济高质量发展,延续奋勇争先势头,放大优势、拉高标杆、乘势而上,以崭新面貌开启新年新征程;要顺势而为,理清思路开好局。重点把握好破立并举、虚实并置、量质并进、亲清并重“四组关系”的总体要求,按照“工作项目化、项目清单化、清单责任化”的方式,统筹抓好各项工作,确保高质量、高效率、高标准地完成全年工作;要聚势而强,铆足干劲创新绩。发扬“勇往直前、顽强拼搏”的特区精神,以“事交我办无问题”的干事创业拼劲,把今年谋划的各项目标逐渐转化落地。切实拿出“特区人”的闯劲,综合运用灵活的办法、创新的思路,推动“统战+经济”3.0拓圈升级、统战助力基层治理、打造服务网络人士工作阵地等系列改革举措,走出统战工作新路径。

龙岗多举措护航春运返程高峰

本报讯(龙岗融媒记者 何小娟)随着春节假期结束,深圳迎来返程客流高峰。为有效应对节后返深客流,龙岗区春运办协调多方力量,积极优化深圳东站交通组织调度,全力保障旅客安全高效抵达。

记者从深圳东站了解到,节后返程客流较为集中,第一波返程高峰在2月3日—5日,第二波返程高峰将集中于2月16日—18日。

为确保广大旅客安全抵达目的地,龙岗区春运办积极协调深圳地铁延长运营时间,节后2月2日—14日,将深圳地铁3、5、14号线始发站末班车发车点延迟至24:00。

同时,协调巴士集团、东部公交等单位,在2月2日—2月13日期间延长公交线路深圳东站始发服务时间,根据深圳东站列车抵深时间合理安排发车班次,确保旅客到达后30分钟内离开深圳东站。此外,龙岗区春运办还积极组织做好深圳东站出租车运力保障工作,并启用地下停车场作为网约车候客区,以减少路面车辆拥堵。